



THE 9TH South Africa HOMELIFE EXPO

第九届 HOMELIFE 南非 国际家居礼品展

展后报告

2025.09.23-09.25

主办单位：温州市人民政府

联合主办：浙江省商务厅、杭州市商务局、宁波市贸促会、金华市商务局、金华市贸促会

承办单位：温州市商务局、米奥兰特国际会展

指导单位：广东省商务厅



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特多年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

万商汇聚南非，最强商贸“磁力场” 规模与国际化程度创新高，打造非洲市场超级枢纽

2025年9月23-25日，第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展在约堡拉加格尔会展中心成功举办，展会历时3天。本届展会以近 **12,000m²** 规模集结浙江、汇聚来自中国浙江、江苏、广东、湖南等 **8个省38个地市及迪拜等国家和地区** 的 **400家** 企业参展，规模和国际化程度均创历史新高，成为中国企业开拓非洲市场的关键一步。



12,000 m²
展览面积



400+
家居礼品优秀企业参展



15,000+
到展专业买家人次



100%
商洽覆盖率



01

南非市场展望

South Africa Market Outlook

南非市场展望·市场概述



南非作为非洲最发达的经济体之一及金砖国家创始成员，其经济总量占非洲GDP的约18%，但凭借较高的人均收入和成熟的消费市场，贡献了撒哈拉以南非洲地区近50%的中高端消费能力。非洲大陆——“人类诞生摇篮”——以其3020万平方公里土地承载14.52亿人口，正成为全球经济最后的“蓝海市场”。

01 南非家居礼品市场发展迅猛

根据2024年最新数据，南非自中国进口家居礼品规模突破5亿美元，中国产品占南非进口市场份额58%。伴随中产阶级扩张（1,700万）及电商渗透率提升（2025年达53.1%），2024-2027年南非家居礼品市场规模将以年均6.2%增速增长，2027年预计达54亿美元，中南政策协同与消费升级将持续驱动市场扩容。

02 南非假发制品市场需求旺盛

根据2024-2025年最新行业数据，非洲作为全球第二大发制品消费市场（规模突破100亿美元），中国发制品出口总额持续稳定在35亿美元左右，其中非洲市场占中国出口份额的35%-40%，稳居核心出口目的地。

03 电商发展迅速，互联网普及率高

2024年电商销售额达710亿南非兰特（约38亿美元），同比增长29%。随着互联网普及率提升至54%及消费习惯转变，2025年上半年市场延续指数级增长态势，逐步与全球电商趋势深度接轨。Statista预测，到2027年南非注册电商用户将增至3790万，较2024年增长超千万用户。

04 美容个护市场份额快速增长

非洲拥有全球最年轻的人口结构，14亿人口中70%为30岁以下群体，新兴中产阶级（预计2060年达11亿）正成为彩妆、护肤及护发产品的消费主力。2025年非洲美容及个人护理市场规模预计达695.3亿美元，年均增长率保持8%，其中南非作为成熟市场，2024年规模已突破11.5亿美元，高端化趋势显著。

南非市场展望·细分市场分析

家居日用品

南非家居消费品市场展现稳健增长，2023年零售额约80亿美元，近五年复合增长率达4.8%，主要驱动力包括消费升级、城市化进程及中产阶级（超1700万人）的壮大。热门品类包括注重抗菌、折叠与便携特性的家居日用品，因南非家庭年均户外烧烤12次而需求旺盛的烧烤器具及易清洁厨具，以及受电商推动的高性价比小家电。

南非餐厨用品市场展现稳健增长，2024年市场规模约9.732亿美元，预计到2033年将以7.3%的年复合增长率持续扩张，市场增长主要受益于城市化进程、家庭数量增加及可支配收入提高。消费者日益追求更健康的烹饪方式和可持续产品，对不粘锅、蒸锅等健康烹饪工具以及采用环保材料（如陶瓷、竹制或可回收塑料）产品的兴趣显著上升。

餐厨用品

美容个护用品

南非美容个护市场增长显著，2024年市场规模约22.17亿美元，预计到2032年将以5%的年复合增长率持续扩张护肤品占据主导地位，2024年规模达3.3亿美元，抗衰老、防晒及修复类产品需求旺盛；男性个护成为增长最快品类，2019-2023年间增速达27%，剃须护理和功能性产品表现突出。消费者高度关注天然有机成分（占比超40%）和本土化配方，马鲁拉果油、芦荟凝胶等非洲特有植物成分产品溢价空间超30%。

南非户外休闲及运动用品市场增长显著，2023年市场规模约14亿美元，预计到2028年将以6.8%的年复合增长率持续扩张。市场核心驱动力包括丰富的自然资源（如桌山、克鲁格国家公园）、43%的户外运动参与率以及政府对旅游业和体育产业的大力扶持。消费者偏好高性价比产品，且对环保材料和可持续设计的关注度日益提升。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

南非礼品与办公用品市场展现出稳健增长，2024年市场规模预计超200亿美元，核心驱动力包括中产阶级壮大（人口突破1700万）、政府与企业的稳定采购需求（政府年采购额超200亿美元）以及消费升级。政府对铅笔、练习本、数学教具等基础文具的招标采购质量要求高，且偏好环保可回收材料产品；礼品类则注重定制化（可提升附加值2-3倍）和南非文化特色，如鸵鸟蛋彩绘、木雕等工艺品。

02

展会回顾

Exhibition Review

中南经贸合作迎来高光时刻！

展会由温州市人民政府等单位主办，浙江省商务厅、杭州市商务局、宁波市贸促会、金华市商务局、金华市贸促会等单位联合主办，广东省商务厅等单位指导，温州市商务局、米奥兰特国际会展承办，获得南非兰德堡工商会、南非国家工商会、南非可替代能源协会、南非金砖国家工商理事会、约翰内斯堡商会等当地官方商协会鼎力支持，成功搭建了中南经贸合作的黄金桥梁。



中南双方领导出席开幕式



扫码观看展会盛况



专业化

大规模

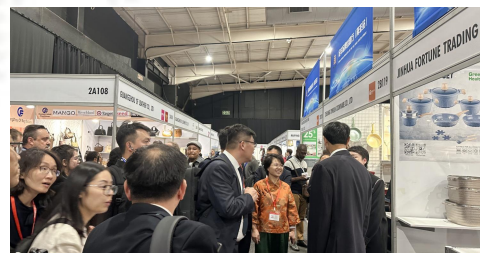
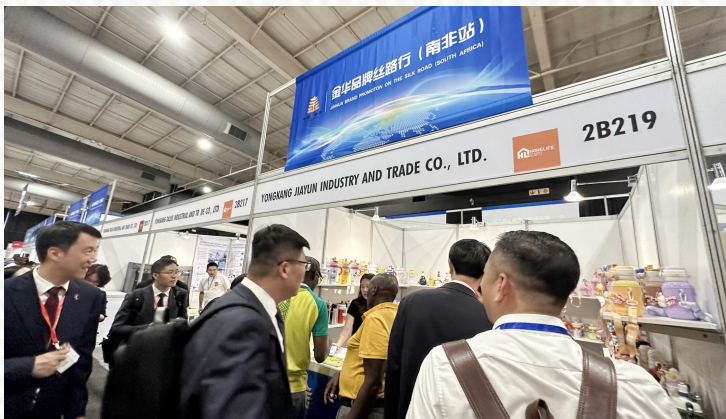
高品质

上千款“中国智造”精品 一站式商贸对接平台

从保温杯、锅具厨具、保鲜盒、一次性餐具等餐厨用品，到护肤品、化妆工具、假发、梳子等美容个护产品；从香薰摆件、装饰挂画、收纳箱等家居用品，到户外箱包、遮阳篷、户外灯、健身器材等户外运动产品，以及文具套装、花卉礼盒、圣诞工艺品等礼品与办公用品，上百家中国家居礼品行业领军企业悉数亮相，集中呈现了上千款“中国智造”精品，共同展示中国家居礼品行业的最新实力与创意成果。



人流如织，盛会启航



供需两旺，洽谈成果丰硕



智能匹配，AI让商机“找”上门

本届HOMELIFE南非展全面应用的**米奥兰特AI慧展系统及AI眼镜**，该产品通过软硬件结合的方式，实现全流程数智化，显著提升参展企业与专业买家的对接效率和参展体验。

展前精准拓客：AI慧展系统准筛选高潜客户，智能生成多语邀约，助力高效拓客。

展中高效对接：AI眼镜支持128种语言实时互译，有效打破沟通障碍；AI眼镜Global版商务记录功能一拍建档，即时生成客户视图；“Agent问答”实时答题；AI慧展系统即时提醒买家到展，大幅提升对接与洽谈效率。

展后智能管理：自动生成参展成效报告，通过“老板看板”可视化客户跟进、会议纪要与商机进展，实现数据资产化、管理可视化、风险可控化，保障成果长效转化。



热度爆表，海内外媒体竞相报道

•最强“代言”！南非大使推特三连发

中国驻南非大使吴鹏阁下连续发布三条社交媒体动态，盛赞此次大会及展会为推动两国经贸合作注入新动能！

•权威刷屏！海内外声量持续升温

展会盛况引发海内外主流媒体高度关注。央视新闻、人民日报、人民网、新华社、中国政府网、中国新闻网、中国经济网、CGTN、SAnews南非政府新闻机构等海内外权威平台均在第一时间对展会进行了全方位、多角度的报道，相关话题迅速登上“百度热搜”，持续引发社会广泛关注，充分彰显了中南经贸合作的热度与影响力。



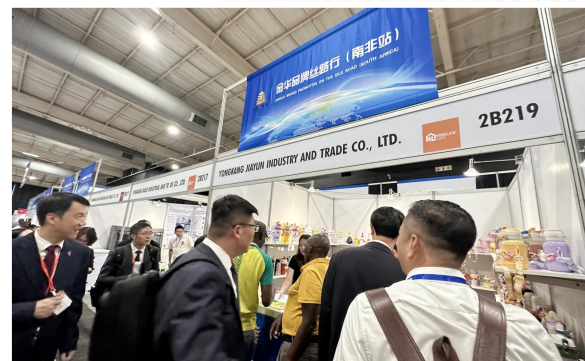
03

展商分析

Exhibitor Analysis

国内家居品牌集结，掘金非洲市场！

本届展会汇集义乌市烁美化妆品、立白科技集团、东莞市欧蒙家居、永康加运工贸、浙江鼎实厨业、邵阳元泰实业、浙江画之都文化创意、东莞永晟救生、永康市大崛工贸、浙江洋铭实业、金华市梓恒工艺品、武义县双力杯业、金华市隆泰进出口贸易、浙江嘉辉门业、广东金泰科技、宁波程丽塑胶、广东特一药业、江门圣威家居、杭州驰非科技等多家中国家居礼品领军企业参展。

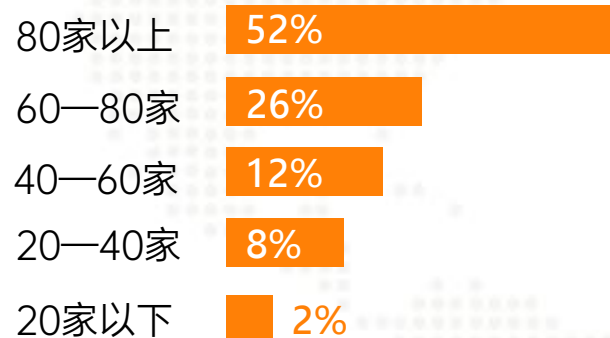


展商分析

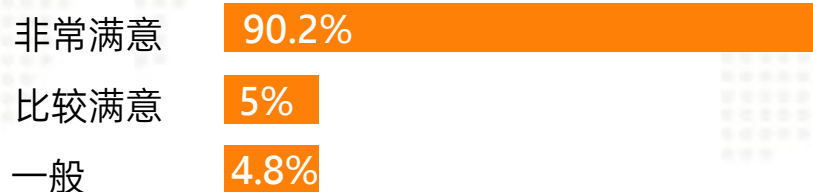
◆ TOP5展品分布



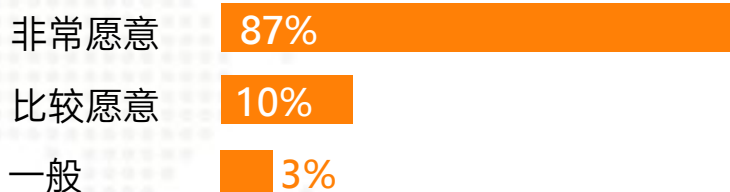
◆ 展期对接精准买家数量



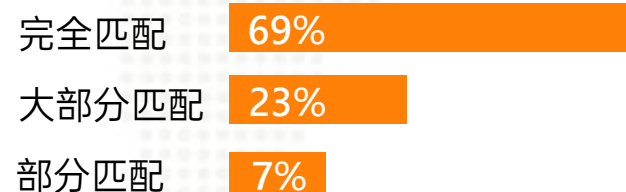
◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



◆ 接待买家采购需求匹配率



高频获赞，签约捷报频传！

■ 浙江鼎实厨业

"展会期间对接50+优质客户，达成4柜订单！本次参展效果十分满意，开拓南非市场！非常认可HOMELIFE展带来的影响力，未来将继续合作！"



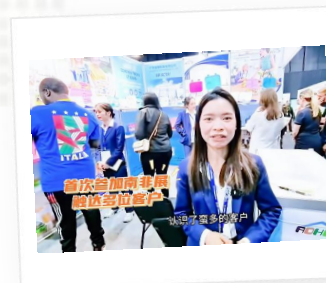
■ 邵阳市元泰实业

"连续多年参加HOMELIFE展，不断积累展会运营、客户对接与品牌推广方面的宝贵经验，并持续取得良好的参展成效。展中有效接触到众多海内外客户，成功拓展商机，同时，对米奥所提供的平台表示诚挚感谢，为企业带来了切实的收益！"



■ 东莞市欧蒙家居用品

"我们这次带来了便当盒和水杯（塑胶、不锈钢），首次亮相南非展会，收获50-60张客户名片，展会效果非常好，11月赴波兰，12月进军沙特，未来还会继续携手米奥开拓新市场！"



高频获赞，签约捷报频传！

■ 立白科技集团

"本次参展是立白集团再度携手米奥兰特，首次进军南非日化市场。利用AI数据中台整合导出有效信息，成功对接120+专业买家 认可南非市场的消费水平并有意持续拓展 南非市场对美好生活的追求高度契合品牌定位，日化产品深受买家追捧"。



■ 东莞市永晟救生设备有限公司

"深耕救生设备行业16年，每年为20多万家庭提供水上安全保护。这是我们首次开拓南非市场，探索新兴市场潜力。展会期间接待客户络绎不绝，我们的产品对标欧洲质量，同时价格优势突出，因此在南非市场反响远超预期，期待能和米奥兰特深度合作共赢未来！"



■ 永康加运工贸有限公司

"本次参展我们携自有品牌奇古堂，开展三天我们的摊位人流量一直不错，收获大量询盘意向客户。我们主要产品是不锈钢保温杯和塑料保温杯，产品在国内设计新颖美观，因此深受南非客户好评。这次展会成效优越，帮助我们开拓了南非市场，期待明年南非与米奥再相见！"



04

买家分析

Buyer Analysis

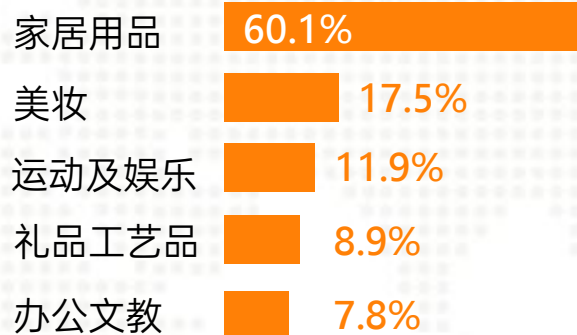
超15,000名专业买家赴会 盛况空前，采洽热情持续高涨



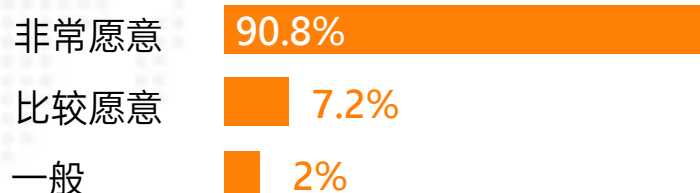
展会吸引来自南非及非洲各国的专业买家超万人次到场，买家纷至沓来，零距离见证“中国制造”的硬实力！产品令人赞不绝口，洽谈高效务实，成功搭建了高效的采购对接平台。

买家分析

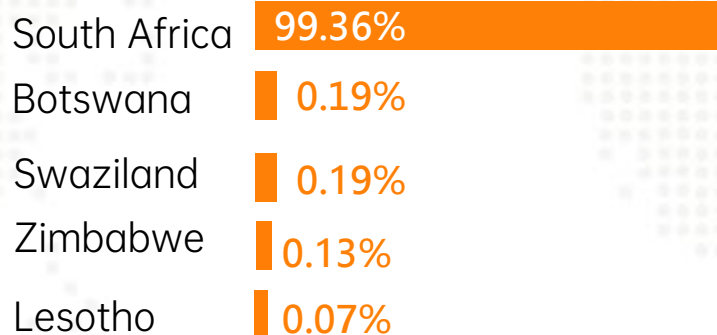
◆ TOP5感兴趣的产品



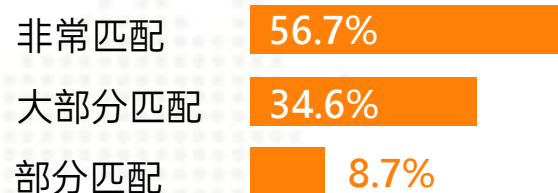
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



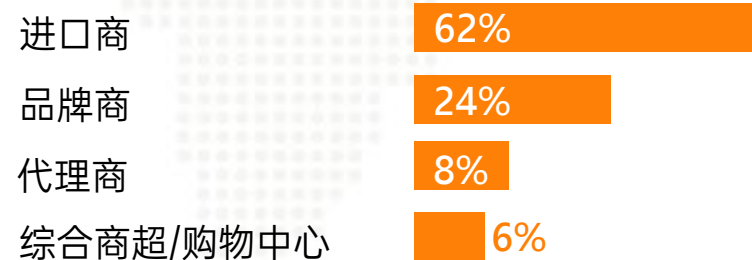
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



05

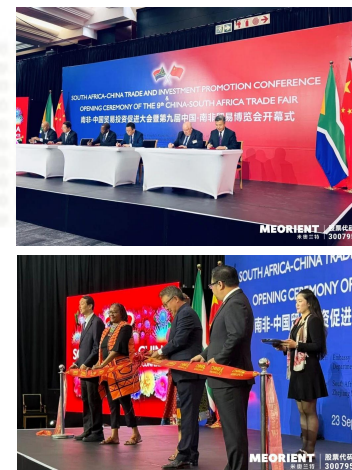
同期活动

Concurrent Activities

2025南非中国贸易与投资促进大会

本次大会由南非展组委会联合中国驻南非大使馆、南非贸工部共同主办，旨在深化中南经贸战略协同，落实《2025-2029年南非—中国贸易与投资合作方案》，聚焦中非经贸升级趋势解读、非洲市场投资与产业机遇、中非企业商贸对接与签约等核心议题，为中南企业搭建高水平合作平台，共谋发展新机遇。

大会期间举行了多项签约仪式，成果丰硕。其中，南非中国经贸协会（SACETA）与南非工商联合会（BUSA）签署关于加强促进中南贸易投资的谅解备忘录，旨在加强双边工商界沟通机制，促进信息共享与项目对接。此外，多家中南企业现场签署合作协议，标志着两国企业务实合作迈出坚实步伐。



南非乌班图智慧城市大会 2025

由米奥兰特&HOMELIFE展组委会联合金砖国家工商理事会工作组（G20官方组织单位）举办的“南非乌班图智慧城市大会 2025”，本次大会以“通过创新打造具有韧性、包容性和可持续性的城市”为主题，汇聚了来自政府、工商界、国际组织及地方治理机构的众多代表，共同探讨智慧城市发展的前沿趋势与实践路径，推动南非乃至非洲城市向更高效、公平和可持续的未来迈进。

南非金砖国家工商理事会成员Elias Monage、前部长Lindiwe Zulu、南非合作治理与传统事务部（COGTA）代表Mohlatlego Robatlha、南非地方政府协会（SALGA）代表Kutlwano Chaba、南非-巴西-金砖工商理事会代表Sisa Njikelana、金砖+ MWG 主席，以及Dipaleseng地方市政执行市长Busisiwe Khanye等嘉宾先后致辞，共同强调通过公私协作、技术创新与中小企业赋能，推动非洲城市智慧化转型的紧迫性与巨大潜力。



2025年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在9个国家与地区举办11场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届HOMELIFE越南国际家居礼品展	西贡会展中心	2025.05.14-05.16
印尼	第九届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.06.04-06.07
阿联酋	第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.06.11-06.13
墨西哥	第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲会展中心	2025.09.02-09.04
巴西	第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2025.09.16-09.18
南非	第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2025.09.23-09.25
波兰	第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
印度	第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2025.12.11-12.13
阿联酋	第十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025HOMELIFE沙特国际家居礼品展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24

“
采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

