

THE 12TH BRAZIL HOMELIFE EXPO

第十二届HOMELIFE 巴西 国际家居礼品展

展后报告

2025.09.16-09.18

主办单位：杭州市人民政府

承办单位：杭州市商务局、米奥兰特国际会展

指导单位：广东省商务厅



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特多年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

人流如织，洽谈火爆，现场热度印证南美市场渴求 中国智造爆单南美

2025年9月16-18日，第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展在圣保罗会展中心成功举办，展会历时3天。本届展会以 **15,000m²** 规模，覆盖家居、餐厨、美容、户外、礼品及办公等五大热门品类 **上千款新品** 集中亮相，参展企业数 **较去年增长69%**，累计吸引 **近20,000人次** 到场洽谈，多家南美地区实力批发商、连锁品牌和电商巨头，上演了一场精彩纷呈的"中国制造"盛宴。



15,000 m²
展览面积



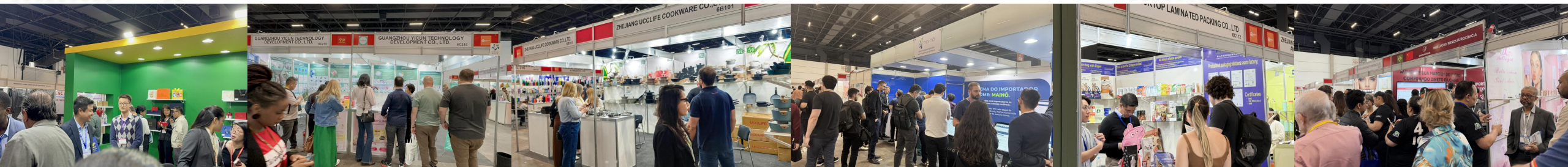
500+
家居礼品优秀企业参展



19,754+
到展专业买家人次



100%
商洽覆盖率



01

巴西市场展望

Brazil Market Outlook

巴西市场展望·市场概述



巴西是南美洲最强大的经济体之一，与中国同为金砖国家创始成员。巴西GDP全球排名第9，总量约1.9万亿美元，人均GDP约8675美元，增长率2.9%。作为中国在拉美最大贸易伙伴，2025年1-6月，中巴双边货物贸易额达833.7亿美元，同比增长3.2%，其中中国对巴西出口356.9亿美元，增幅22.2%。

01 中国连续15年成为巴西最大贸易伙伴

中国连续15年为巴西最大贸易伙伴，2025年5月卢拉访华期间，两国签署20余项战略合作协议，政府通过设立中国税务咨询处、豁免628种商品进口关税等措施，简化贸易流程，强化双边经贸纽带。

02 消费品市场升级

随着中产阶级的崛起，巴西消费品市场正经历从满足基本需求向追求品质与创新的转变。这促进了家居用品的消费升级，同时也催生了对时尚、美妆护肤品、健康食品等日常消费品更高层次的需求，为国内外品牌提供了广阔的增长空间。

03 巴西家居日用品市场增长强劲

根据最新市场趋势，巴西进口家居产品贸易额在2025至2030年期间预计将延续强劲增长势头，核心驱动力包括巴西城市化进程深化和中巴产业链协同升级。伴随中产群体扩大及女性消费力崛起（2024年女性电商消费增速达男性1.65倍），巴西消费者对智能化、环保型家居产品的需求持续攀升。

04 人民币结算开启双边贸易新机遇

自2023年3月完成首笔人民币直付交易以来，2024年人民币结算贸易额达1.14万亿元，同比增长9.9%。2025年8月，双方进一步升级合作：启用区块链溯源系统，并约定40%贸易额以数字人民币结算，当前变革标志着中巴贸易正式进入“去美元化+数字化”新阶段。

巴西市场展望·细分市场分析

家居日用品

2024年巴西家居消费品市场规模预计达350亿美元，2025年有望突破370亿美元，年均增长率保持在6%左右。据Euromonitor最新调研显示，约70%的巴西消费者在选购家居产品时会将环保和可持续材料作为重要考量因素。

2024年巴西餐厨用品市场规模预计达85亿美元，年增长率约6.2%。消费者对环保认证、可持续性、创新设计产品及品牌联名系列需求旺盛，线上渠道购买率同比增长超过25%。

餐厨用品

美容个护用品

2024年巴西美容和个人护理市场规模达310亿美元，预计到2033年将突破480亿美元，期间复合年增长率（CAGR）为5.1%。这一增长主要受三大因素推动：持续扩大的中产阶级消费群体、社交媒体引领的美妆个护风潮，以及跨境电商平台的快速发展。护肤品和高端化妆品成为增长最快的品类，其中天然有机成分产品及男性护理市场呈现显著增长态势。

巴西运动和户外用品市场增长显著，消费者对健康生活方式的追求和大型体育赛事（如世界杯和奥运会）的推动是主要动力。2023年巴西运动鞋市场规模约15亿美元，预计到2028年将增至20亿美元，年复合增长率约6%。跑步鞋和休闲运动鞋最受欢迎，登山鞋等户外鞋类需求也在上升。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

巴西礼品及办公用品市场潜力显著。礼品消费注重文化特色、个性化定制与性价比，社交媒体购物兴起。办公用品2024年市场规模约5.9亿美元，由教育需求（超5500万学生）和中小企业发展驱动，线上渠道增长迅速。整体而言，性价比、环保产品和本地化策略是开拓市场的关键。

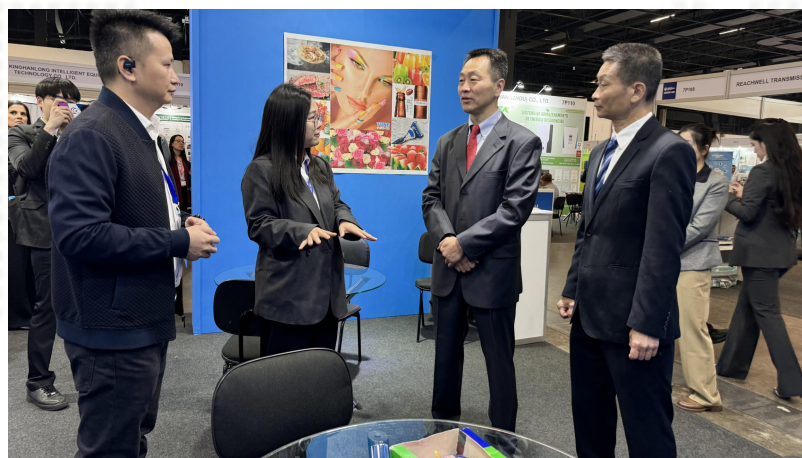
02

展会回顾

Exhibition Review

政府牵头、商协会鼎力支持

本届展会由杭州市人民政府等单位主办，广东省商务厅等单位指导与支持，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，获得中巴社会文化研究中心、巴中工商总会、巴西工业机械和设备进口商会、圣保罗会展旅游局、巴西贸易展览协会、巴西圣保罗购物中心企业家协会等当地主流商协会鼎力支持。



扫码观看展会盛况



专业化 大规模 高品质

规模升级，链接顶级资源！

本届HOMELIFE巴西展成功打造了中国企业进军南美的高效平台，切实推动中巴经贸合作向更深层次、更高质量迈进，为双方开辟了新的合作空间与商业机遇。这不仅是一场展会，更是一次中国制造扬帆出海的“品牌盛宴”！



万商云集，客流不息



询盘质量高、合作意向强烈



上千中国优品展示
精准圈粉南美市场



AI慧展系统 x AI眼镜 开启出海新视界

本届展会数智化服务的全面升级，深度融合AI慧展系统，赋能展商与买家高效精准对接，结合AI眼镜实现实时翻译、洽谈内容自动记录及多场景无障碍沟通，大幅提升对接效率与参展实效。

此外，本次展会还首次面向海外买家推出米奥兰特AI眼镜Global版（AI眼镜视频版），实现了更顺畅的跨境互动。



03

展商分析

Exhibitor Analysis

家居领先品牌带“中国智造”强势出海

本届展会吸引来自广东贝豪、浙江柯迪厨具、杭州旗奥实业、杭州健博、广州御采堂、广东卡诗医药、永康承允工贸、浙江领鸿、佛山拜澳生物、慈溪星德文具、惠州铮铭、杭州美思格、浙江品瑶、金华领航厨业、广东中瑞制罐、浙江佳康、浙江金拓机电、金华森美、宁波穿越时空文具、浙江探果贸易、浙江金拓机电等知名企业参展。



商贸精准对接，订单纷至沓来

■ 浦江哥路博贸易有限公司

“这是我们第四次参与米奥展会，这一次我们成功筛选并会见了10-20家目标客户，部分客户经多方沟通后最终到场。米奥的“AI慧展”模式在展前、展中、展后的全程资源整合与跟进，极大提升了我们参展效果，未来我们会继续跟随米奥拓展美洲市场。”



■ 杭州奕歌跨境电商有限公司

“巴西市场是相较其他南美市场来说最有潜力的，前两次的展会效果也坚定了进行复购展位的想法。本次展会带来更契合巴西本土市场的新品，收到大量买家进行询价，达成优质合作。HOMELIFE家居礼品展的展会效果非常不错，希望借助展会在墨西哥市场更进一步的拓展，取得更好的效果。”



■ 佛山拜澳生物科技

“我们非常满意本次展会带来的高质量客户资源和卓有成效的洽谈成果。三日内对接了一百多家深度客户，AI慧展”系统提升了我们展前匹配和现场跟进的效率，未来我们将持续开拓巴西及东南亚市场。”



商贸精准对接，订单纷至沓来

■ 广州瑞芬化妆品有限公司

“我们受业内同行推荐来参加这次巴西展，非常看好巴西市场带来的挑战与机遇，还是有很大的发展前景，首次参展现场精准对接大量优质客户，AI慧展平台很不错，极大提升合作对接效率。展会整体效果远超预期，带来的人流与收获极其可观！”



■ 香港通程有限公司

“通过参加展会继续深耕巴西市场，进一步洞察巴西市场需求与商机，展会期间累计接待近250位买家，AI慧展助力展前预期管理，提前了解客户信息，便于我们精准对接买家。”



■ 广东派迪茵体育股份有限公司

“我们是研发生产销售体育用品、球类、运动器材、装备等产品，第二次来米奥开拓巴西市场，洽谈超十家意向代理商，更有大企业抛出代理橄榄枝，收获远超预期，明天还会再来，巴西见！”



商贸精准对接，订单纷至沓来

■ 永康市神鹏工贸有限公司

“我们的杯类产品备受巴西市场青睐，展会三天，展位前始终人流如织，咨询、洽谈的客户络绎不绝。尽管有代理团队协助，我们仍应接不暇。”



■ 惠州铮铭科技

“折叠灯设计吸引大批专业买家驻足，第二天直接拿下500个订单，收款\$1500定金，总金额\$15000！展期全天都爆满，多个客户仍在火热对接中。”



■ 金华耀派工艺品

“首次赴海外参展，不仅现场接了10多个中小客户，更成功跟进2家意向大客户，第一次出国参展很满意！”

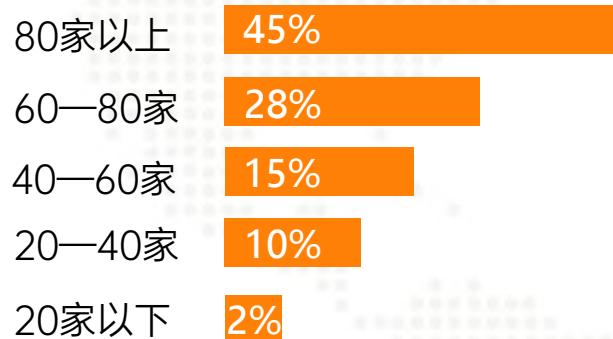


展商分析

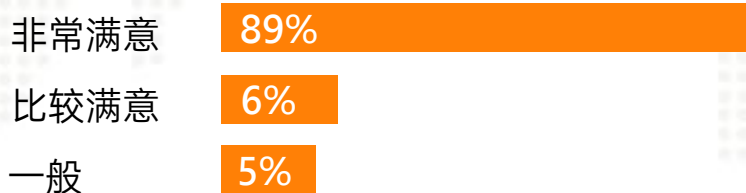
◆ TOP5展品分布



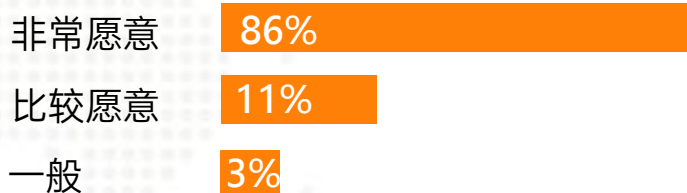
◆ 展期对接精准买家数量



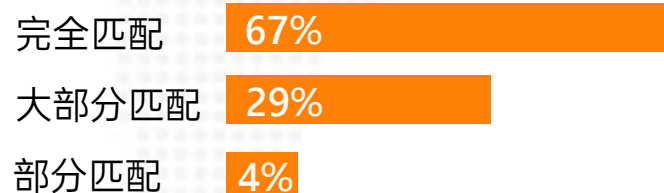
◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



◆ 接待买家采购需求匹配率



04

买家分析

Buyer Analysis

近20,000+ 人次专业买家到展 南美市场潜力远超预期



本次展会吸引了超过20,000人次的巴西及周边国家专业买家到场参观采购，通过精准的商贸匹配和高效的数智化服务，助力中国企业直接对接连锁零售商、品牌商、制造商等当地核心买家，实现了从样品展示到订单洽谈的无缝衔接，显著提升了参展企业的获客效率和合作成功率。

买家好评， 中国优品贴合南美消费需求



■ 巴西本土知名电商平台MGN E-commerce

“本届展会汇聚的多元品类资源，能帮我们精准筛选和对接优质货源。这对于我们平台优化选品策略、提升竞争力至关重要，同时也是中国品牌快速打开巴西市场、建立品牌认知的绝佳桥梁。”

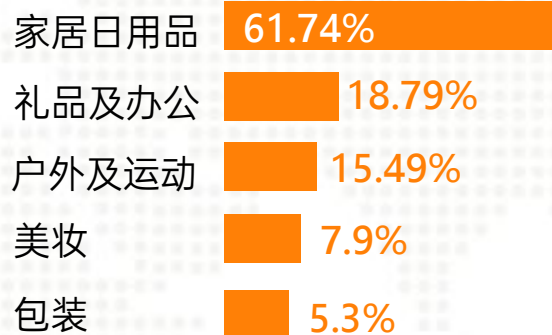
■ 巴西本土进口贸易公司

“我们看到非常丰富齐全的产品品类，精准匹配我们多样化的客户需求。这不仅有助于提升订单转化与交易额，更将加速公司的业务拓展与市场布局。”

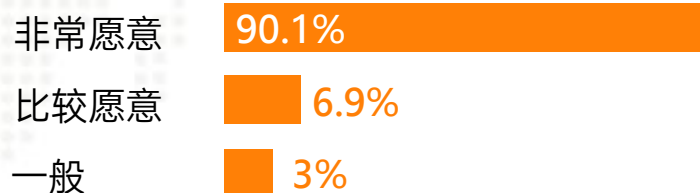


买家分析

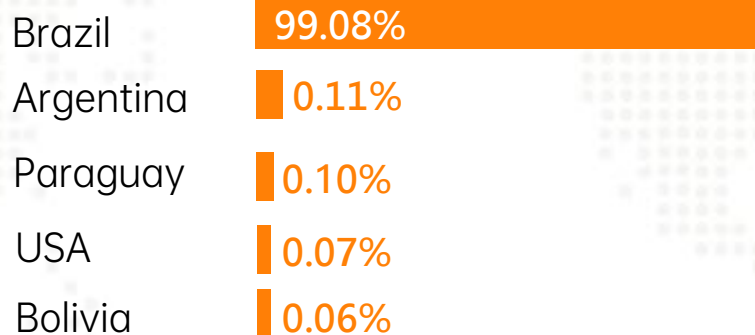
◆ TOP5感兴趣的产品



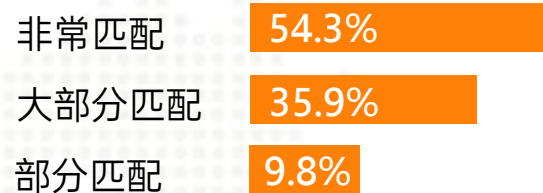
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



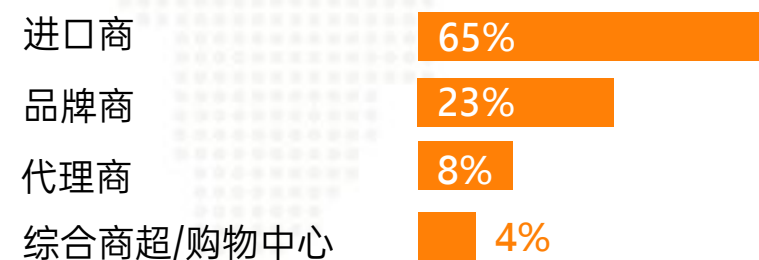
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



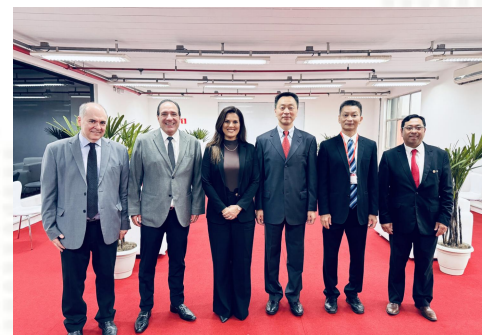
05

同期活动

Concurrent Activities

同期活动轮番上演 助力企业真正“扎根巴西”

展会期间特别策划行业论坛、大买家闭门对接会、市场趋势分享等系列活动，帮助企业深度洞察巴西消费市场，把握巴西市场的第一手资讯，精准链接高匹配客户，真正实现“展获合一”！



2025年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在9个国家与地区举办11场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届HOMELIFE越南国际家居礼品展	西贡会展中心	2025.05.14-05.16
印尼	第九届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.06.04-06.07
阿联酋	第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.06.11-06.13
墨西哥	第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲会展中心	2025.09.02-09.04
巴西	第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2025.09.16-09.18
南非	第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2025.09.23-09.25
波兰	第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
印度	第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2025.12.11-12.13
阿联酋	第十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025HOMELIFE沙特国际家居礼品展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24

“
采购需求发布
市场资源交流
最新行业资讯



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

