



THE 10TH MEXICO HOMELIFE EXPO

第十届 HOMELIFE 墨西哥 国际家居礼品展

展后报告

2025.09.02-09.04

主办单位：浙江省商务厅、杭州市商务局

承办单位：米奥兰特国际会展

指导单位：广东省商务厅、广州市贸促会



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特多年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

万商云集，25,000+人次买家到展 AI赋能高效获客，掘金拉美机遇无限

2025年9月2-4日，第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展在圣达菲会展中心成功举办，展会历时3天。本届展会以 **15,000m²** 规模，参展企业数量较往年大幅增长 **193%**，集结浙江、广东、江苏等地企业参展，覆盖家居日用、收纳清洁、厨房用品、锅具、户外休闲、健身器材、家居装饰、化妆品、礼品等热门产品，助力中国企业高效出海，精准把握拉美消费新趋势，深度开拓墨西哥乃至整个美洲新兴市场、大幅提升国际市场份额奠定坚实基础。



15,000 m²
展览面积



500+
家居礼品优秀企业参展



25,000+
到展专业买家人次



100%
商洽覆盖率



01

墨西哥市场展望

Mexico Market Outlook

墨西哥市场展望·市场概述



中国是墨西哥的第二大贸易伙伴，墨西哥则是中国在拉美的第一大贸易伙伴。根据墨西哥央行数据显示，2025年上半年中墨双边贸易额达到创纪录水平，墨西哥自华进口总额为621亿美元，同比增长2.3%。此外，墨西哥拥有庞大的市场规模，约1.3亿的人口，是全球重要的消费市场之一。

01 地理位置优越

墨西哥位于北美大陆南部，北邻美国，是连接南北美洲的桥梁。这使得墨西哥成为进入美洲市场的重要跳板，尤其对于希望进入美国市场的企业来说，墨西哥的地理位置提供了便利。

02 墨西哥消费潜力巨大

墨西哥个人消费占GDP的比重维持在68.7%左右，表明其经济主要由内需驱动，伴随中产阶级扩大和城市化进程（城市化率已超80%），消费升级趋势明显，对高品质、品牌化、个性化产品的需求持续增长。

03 贸易环境利好

墨西哥作为《美墨加协定》成员国，商品出口至美加市场可享受零关税或低关税待遇。同时签署50多个自贸协定，覆盖全球约40%消费市场，成为中企绕开贸易壁垒的战略跳板，进入北美、拉美及欧盟三大市场。2025年开年，墨西哥总统辛鲍姆提出“墨西哥计划”，致力于2030年前为该国吸引高达2770亿美元投资，跻身全球前十大经济体的核心目标，并助力墨西哥企业在国内重新扎根。

04 电商渠道快速发展

墨西哥拥有超过1亿互联网用户，其中6300万人热衷于网购。Mercado Libre（美客多）和Amazon共同占据了当地85%的电商市场份额。TikTok Shop也于2025年1月进入墨西哥市场，凭借其庞大的用户基数为企业提供了新的流量入口。

墨西哥市场展望·细分市场分析

家居日用品

2023年墨西哥家居消费品行业市场总值约为250亿美元，并预计未来几年以4%-5% 的年均复合增长率持续扩展。约65%的墨西哥消费者购物时会优先选择环保、无害或可回收材料的产品。

消费者对餐厨用品的需求呈现多样化和环保化趋势。除了传统的一次性塑料制品，一次性竹木刀叉勺等更环保的产品类型也在逐渐发展。消费者偏好多功能厨房用具和家居收纳方案，以最大限度利用空间。高性价比与实用性兼具的产品市场需求较大。

餐厨用品

美容个护用品

墨西哥美容和个人护理市场正处于快速增长期。2024年，墨西哥美容产品市场估值约为77亿美元，而到2033年，这一数字预计将增长至130亿美元，2025年至2033年的复合年增长率（CAGR）为5.6%。这一增长的主要驱动力包括消费者对护肤和美容趋势的日益增长兴趣、对天然和有机产品需求的增加，以及电子商务平台的快速扩张

墨西哥人热爱户外活动，露营、徒步旅行、钓鱼等户外运动用品需求旺盛。此外，室内锻炼产品如健身器材等也受到消费者关注大型体育赛事（如欧洲杯、奥运会）的举行，推动了全球运动户外产品需求的激增，墨西哥市场也因此受益。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

政府推出“Programa Mi Compu.Mx”等数字教育计划；“一人一机”政策带动学生与教师群体对电脑周边办公文具的需求。Z世代和千禧一代成为消费主力，内容创作者群体扩大，注重效率、个性化与审美。

02

展会回顾

Exhibition Review

群贤毕至，共襄盛举！

本届展会由浙江省商务厅、杭州市商务局等单位参与联合主办；广东省商务厅、广州市贸促会等单位参与指导、支持；米奥兰特国际会展承办。并获得墨西哥对外贸易、投资与技术商业委员会、墨西哥共和国全国进出口商协会、墨西哥中国商会、墨西哥美容行业商会、墨西哥展览与会议专业人士协会等墨西哥当地商协会鼎力支持。



扫码观看展会盛况



专业化

大规模

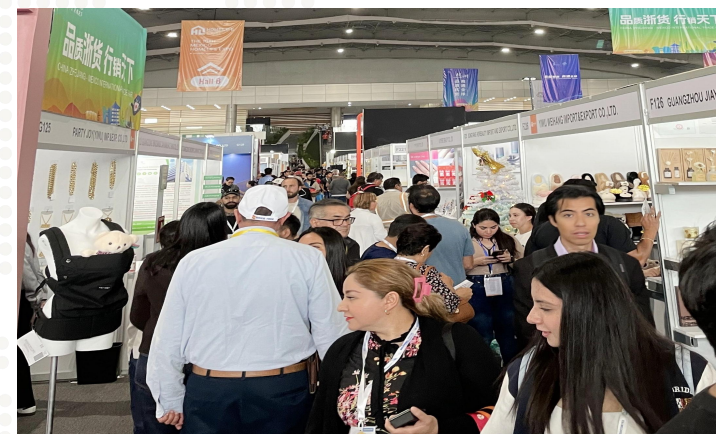
高品质

万品竞发，采购狂潮来袭

本届展会集中展示家居日用品、餐厨用品、美容个护用品、户外休闲及运动用品、礼品及办公用品五大品类，聚焦“美好+生活”展示上万件中国优质产品，提供一站式采购商贸平台。



盛况空前，人潮涌动！



供需两旺，洽谈成果丰硕



海量新品集中发布

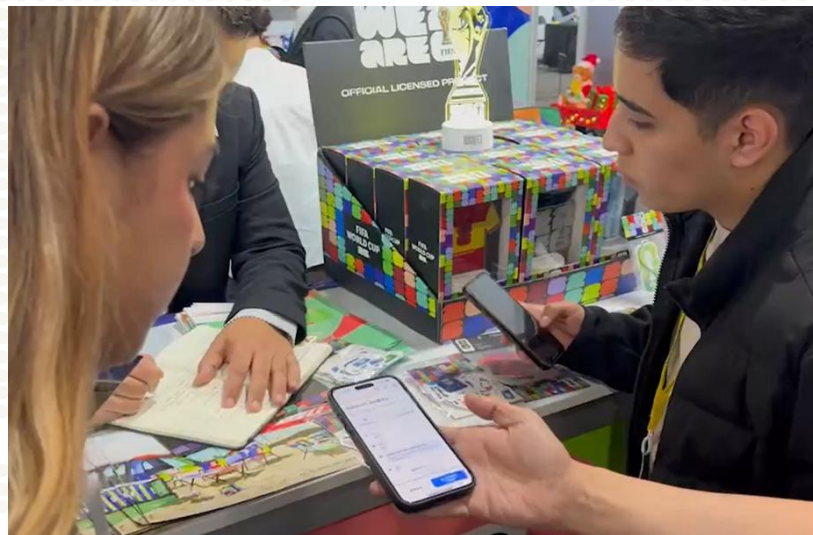
驱动墨西哥消费市场升级



AI浪潮，助推出海

本届展会在AI+数字化服务体验方面实现全新升级，**AI出海神器**（**AI慧展系统+AI眼镜**），为企业提供数智化参展的全流程支持。

展前，**“AI慧搜”**和**“AI慧写”**功能可精准挖掘潜在买家并智能生成个性化开发信，邀约买家到展；展中，**“AI慧译”**、**“AI慧记”**和**“AI慧看”**有效破除跨国语言障碍、实时记录洽谈内容，生成会议纪要；展后，**“AI慧客”**智能诊断客户价值，驱动长效增长。



03

展商分析

Exhibitor Analysis

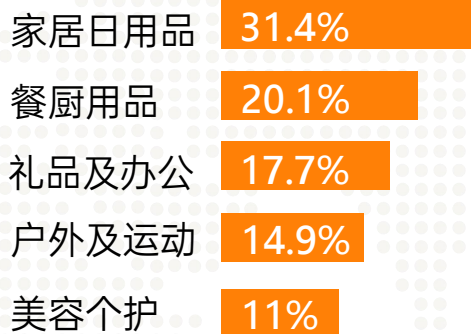
中国龙头企业携上千款品牌亮相

本届展会汇集贝发集团、杭州旗奥实业、上饮国际贸易、中山市天图精细化工、上海纬中元国际贸易、武义英远、义乌速奥进出口、广州希尔美化妆品、江苏优派克包装科技、苏州若棋智能科技、宁波丽澳日用品、广州御采堂化妆品、东莞镜至美家具、台州娴雅进出口、广东中瑞制罐、浙江金拓机电、江门锐达家居用品、杭州法维尔工业、浙江品遥科技、东阳兴湘盈日用品科技、东莞市亚兰包装材料制品、中山洛梵森香氛科技、义乌市曼尼翰商贸、鑫特安工艺品、等多加龙头企业参展。

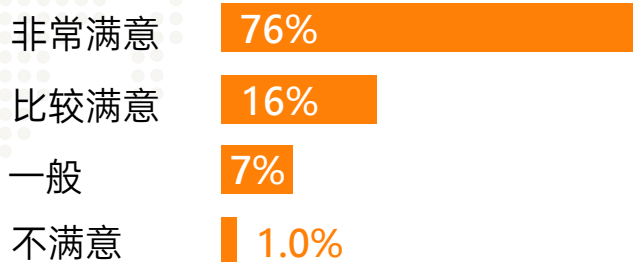


展商分析

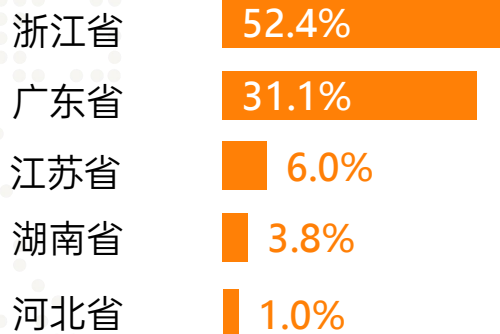
◆ TOP5展品分布



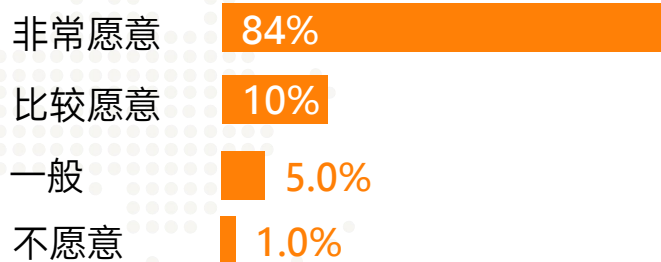
◆ 对本次展会的满意度



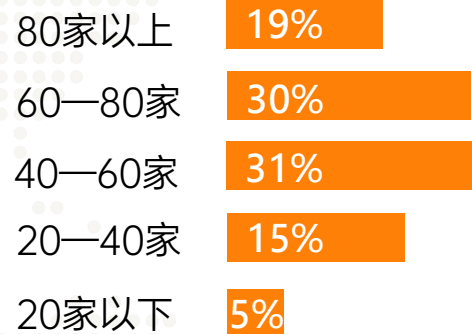
◆ TOP5展商分布区域



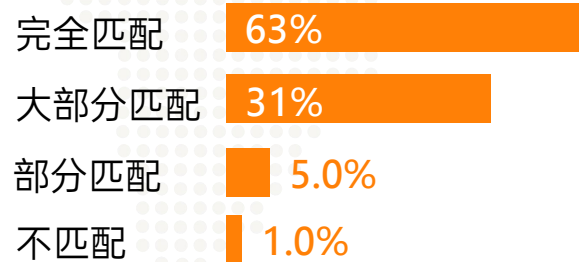
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



◆ 接待买家采购需求匹配率



订单涌动，商贸实效满满！

贝发集团股份有限公司

“米奥兰特的数字化出展方面，先行与同行，累积了大量客户数据，这次展会也邀约了几百个有意向的专业客户，想通过本次合作更加全面深入地去发现墨西哥当地的经销商、零售商、电商包括B2B的服务商。”



■ 苏州若棋智能科技有限公司

“展期每天接待100多家客户，现场签订了多份合同，开展首日，现场即收款22,000美金。”负责人许总还表示：“展中火爆的效果得益于米奥兰特AI慧展平台，展前我们圈选了130家意向买家并邀约到展，同时，与墨西哥客户的交流中，我们利用AI慧展的离线翻译功能进行中文-西语即时翻译交流，极大提高了沟通以及参展成交效率。”



■ 浙江上饮国际贸易有限公司

“整个馆三天人气是爆满，一直人流不断，我们带来了高颜值的产品，得到了消费者的认可，本次展会侧重于品牌的推广以及消费者测评，邀请数位百万网红前来打卡拍照，做足了充足的市场调研和内容营销，因此收获了源源不断的客流。”



04

买家分析

Buyer Analysis

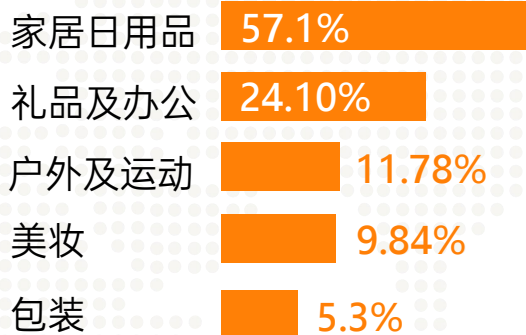
**25,000+ 人次专业买家
人流如织，洽谈气氛热烈，墨西哥买家数再创新高！**



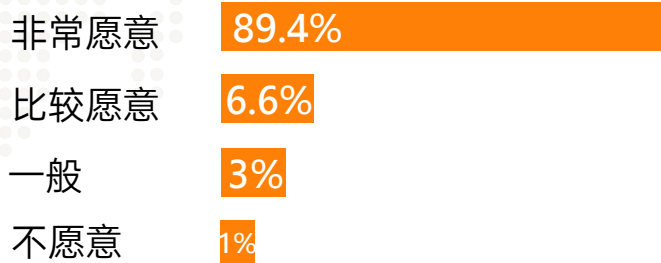
展会吸引来自墨西哥及拉美地区的专业买家超万人次到场，对接率近80%，助力让中国企业直接对话连锁零售商、品牌商、制造商等当地核心买家，从样品展示到订单洽谈一气呵成，极大提升了参展企业的获客效率和合作成功率。

买家分析

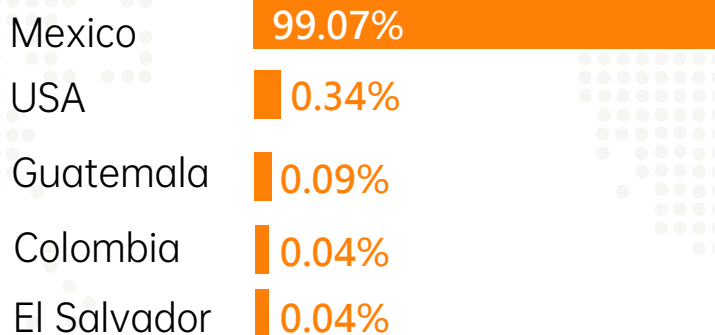
◆ TOP5感兴趣的产品



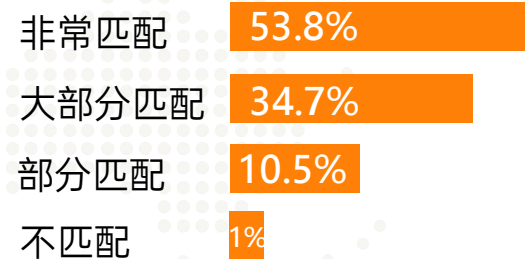
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



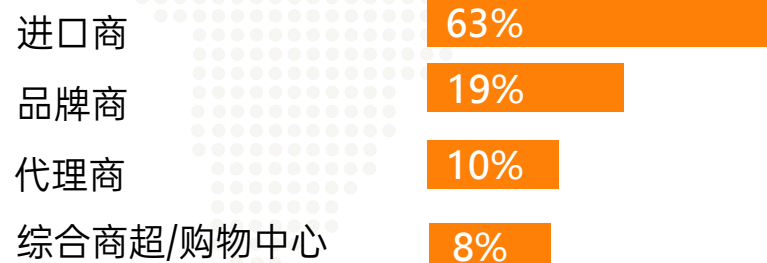
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



05

大买家采购对接会

Big Buyer Sourcing Event

买家对接供需匹配，商机遍布！

展会携手众多权威机构，联合邀请当地实力采购商、大型连锁零售商、知名品牌商与制造商，举办“大买家对接会”，提供面对面、一对一洽谈机会，助力中国企业精准开拓拉美核心渠道，快速获取优质订单，切实提高参展转化与市场份额。



双方深入交流，激发合作火花



2025年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在9个国家与地区举办11场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届HOMELIFE越南国际家居礼品展	西贡会展中心	2025.05.14-05.16
印尼	第九届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.06.04-06.07
阿联酋	第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.06.11-06.13
墨西哥	第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲会展中心	2025.09.02-09.04
巴西	第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2025.09.16-09.18
南非	第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2025.09.23-09.25
波兰	第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
印度	第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2025.12.11-12.13
阿联酋	第十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025HOMELIFE沙特国际家居礼品展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24

“
采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

