



THE 18TH UAE HOMELIFE EXPO

第十八届HOMELIFE 阿联酋 国际家居礼品展

展后报告

2025.06.11-06.13

主办单位：杭州市人民政府、嘉兴市商务局、金华市商务局

承办单位：杭州市商务局、米奥兰特国际会展

指导单位：广东省商务厅



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

阿联酋千亿市场机遇凸显，中国智造直击中东需求 精准参展，快速成交，出海掘金正当时！

2025年6月11-13日，第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展在迪拜世贸中心成功举办，展会历时3天。本届展会以 **15,000m²** 规模集结浙江、广东、江苏等 **12省61市** 及香港、迪拜企业等地近 **500家企业** 参展，覆盖家居日用、收纳清洁、厨房用品、锅具、户外休闲、健身器材、家居装饰、化妆品、礼品等热门产品，为中国企业抢占“一带一路”新兴市场提供核心跳板，助力企业深度融入全球贸易格局，拓展国际市场份额。



15,000 m²
展览面积



500+
家居礼品优秀企业参展



30,000+
到展专业买家人次



100%
商洽覆盖率



01

阿联酋市场展望

UAE Market Outlook

阿联酋市场展望·市场概述



阿联酋是中国在中东地区的重要贸易伙伴，2024年双边贸易额持续增长，其中家居品类表现突出。迪拜和阿布扎比作为核心消费市场，家居需求稳步提升，中国品牌凭借高性价比和创新设计在当地市场份额逐年扩大。随着“一带一路”倡议的深化和区域经济合作的加强，阿联酋家居市场前景广阔。

01 规模庞大且辐射能力强

阿联酋是中东地区重要的经济和贸易转口中心，其市场辐射范围广，可覆盖红海和海湾地区各国，消费者人数达15亿。阿联酋实施“D33经济计划”，目标10年内将迪拜GDP翻倍至32万亿迪拉姆。

02 消费能力强、意愿高

阿联酋人均收入水平较高，消费者具备较强的购买力，尤其是对高端产品、奢侈品和进口商品有较大的需求。单均订单金额也远高于全球平均水平，阿联酋约102美元。

03 政策支持力度大

阿联酋实行自由贸易政策，无外汇管制，货币自由兑换。大部分地区无企业所得税，自由区内企业还享受100%外资所有权、资本与利润自由汇出、50年免税期等优惠。此外，阿联酋还与全球100多个国家签署双重征税协定，避免重复征税。

04 电商市场增长迅速

阿联酋互联网普及率高，近100%的互联网普及率使得线上消费成为主流。2024年阿联酋电商市场已超270亿美元，预计2025年有望超过80亿美元。其线上人群达14.48亿，电商市场年增长率达30%，移动支付年增长率达30.1%，展现出快速渗透和强劲增长的趋势。

阿联酋市场展望·细分市场分析

家居日用品

阿联酋智能家居市场的需求激增，预计在2024-2028年期间市场年增长率将达到10.49%，渗透率从15.7%增长至22.9%，收入从7640万美元增至1.138亿美元。这一增长趋势反映了阿联酋消费者对高科技、便捷生活方式的追求，以及对提高家庭安全性和能源效率的关注。

阿联酋的多元饮食文化推动了餐具需求的增长。2024年，餐饮服务市场预计将达到199.8亿美元，预计在2024-2029年期间的复合年增长率为17.10%。疫情期间，外卖服务的兴起导致一次性餐具市场显著增长，阿联酋同比增长135%，成为中国出口增速最快的市场之一。随着生活方式的变化，消费者对便捷餐具的需求正在增加。

餐厨用品

美容个护用品

阿联酋的女性年均化妆品消费在700至900美元之间，位居全球最高。2023年，阿联酋美容个护市场的收入预计达到11.4亿美元，未来五年的复合年增长率（CAGR）为6.2%。迪拜在美容个护品类的销售中处于领先地位，为美妆独立品牌提供了广阔的市场空间。

阿联酋地理位置独特，位于回归线之间，拥有海岸和沙漠，80%的晴天适合户外活动，户外活动占据了休闲时间的60%。迪拜作为旅游胜地，对户外休闲用品的需求多元化，各类户外用品拥有广泛的消费群体。此外阿联酋人家庭观念重，大部分家庭每年都有露营的习惯，对户外用品需求较大。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

阿联酋的礼品行业市场规模约为23亿美元，中东地区的消费者超过14亿，每年增长3800万，成为全球增速最快的地区之一。中东地区的旅游业推动了礼品市场的发展，80%的游客偏好购物，庞大的旅客量和购物意向为礼品市场提供了广阔的发展空间，这一市场的增长得益于中东地区经济的繁荣和消费者对高品质礼品的需求。

02

展会回顾

Exhibition Review

群贤毕至，共襄盛举！

本届展会由杭州市人民政府主办，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，嘉兴市商务局、金华市商务局联合主办，广东省商务厅指导，并获得迪拜商会、迪拜世贸中心、迪拜非洲商会、迪拜纺织商人协会、HOMEBOSX等阿联酋商界知名组织及企业的鼎力支持，各方携手共襄盛举！



中阿双方领导出席开幕式



扫码观看展会盛况





家居礼品盛宴，引爆市场热潮

展会展示面积达 **15,000m²**，集中展示家居日用品、餐厨用品、美容个护用品、户外休闲及运动用品、礼品及办公用品五大品类，聚焦“美好+生活”展示数千件中国优质产品，提供一站式采购商贸平台。



盛况空前，人潮涌动！



采购热潮涌动，商贸洽谈务实成效



海量新品集中展示

助力阿联酋消费市场升级



AI提效，数智出海

通过米奥兰特自研的“AI慧展”系统及AI眼镜，以买卖家智能推荐和匹配算法为核心，结合六大展会场景下的AI提效应用：AI慧搜、AI慧译、AI慧记、AI慧写、AI慧看及AI慧客，为展商提供精准买家查询、小语种翻译、智能会议纪要等从精准获客到高效洽谈的一站式智能解决方案，相比于传统参展预计可提升参展效率和获客效率200%。



03

展商分析

Exhibitor Analysis

近500家中国优质品牌亮相

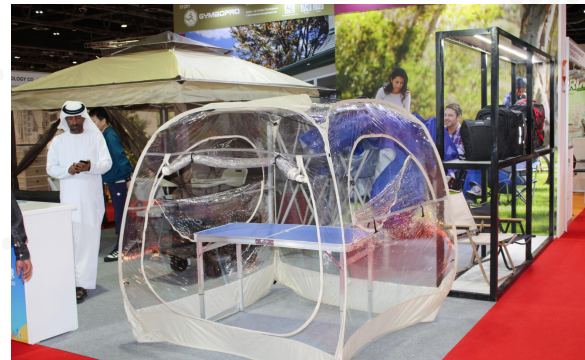
本届展会汇集临海市晨铭塑业有限公司、杭州驰非科技有限公司、佛山市科纬达家居有限公司、余姚市艺匠日用品有限公司、广州波士生物技术有限公司、佛山市百分之秀化妆品有限公司、佛山市中柔日用品有限公司、广州碧涛化妆品有限公司、苏州逸品风尚礼品有限公司、深圳市意亿兴拉链制造有限公司、金华安志包装有限公司、韶关市新天美纸业有限公司、东莞市翰永包装科技有限公司、东阳兴湘盈日用品科技有限公司、浙江品瑶科技股份有限公司、深圳铮铭科技有限公司、广州带来媿化妆品有限公司等近500家企业参展。



紧随市场热点，户外品类成为热门展区

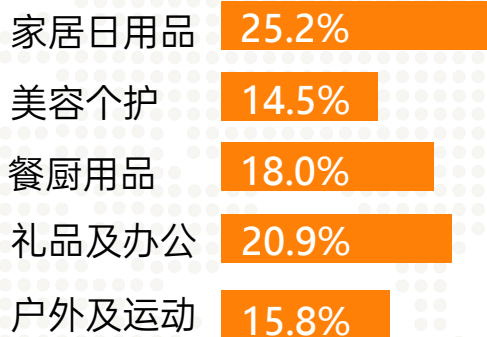
本届展会上，户外休闲品类表现尤为突出，询盘量较往届显著增长，印证了阿联酋市场对户外用品的旺盛需求。

得益于迪拜年均300天日照的气候特点，帐篷、遮阳类产品成为关注焦点。苏州若棋智能科技、杭州旗奥实业、江苏合义缘材料科技、宁波汇升户外运动用品、普泰（金华）户外用品有限公司等企业带来的产品，成功吸引了大量专业买家洽谈，现场意向订单表现亮眼，其火爆反映出中国制造在精准匹配区域市场需求方面的强大竞争力。

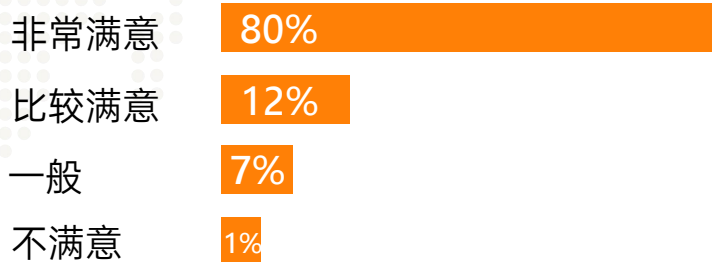


展商分析

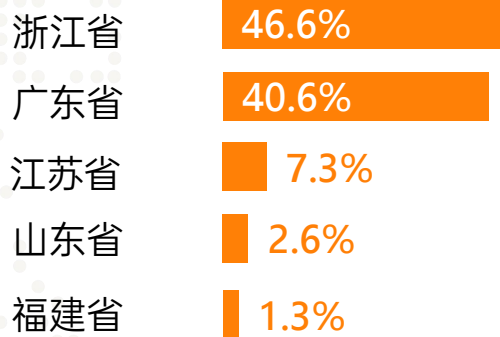
◆ TOP5展品分布



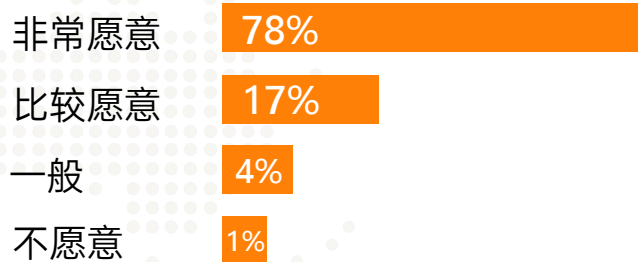
◆ 对本次展会的满意度



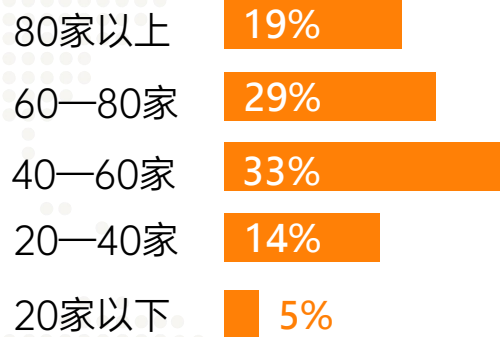
◆ TOP5展商分布区域



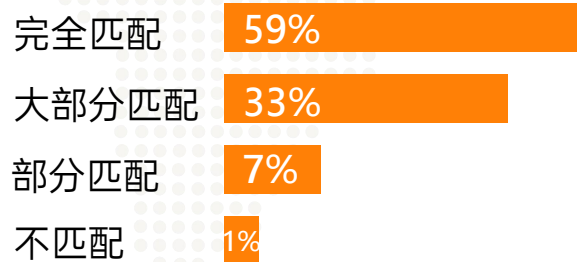
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



◆ 接待买家采购需求匹配率



订单涌动，商贸实效满满！

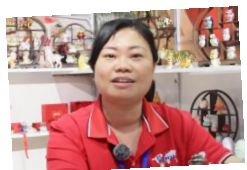
■ 金华梦凯工艺品有限公司

“紧随中东出海热潮，展会首日直接开单！客户专业度高、需求精准，中东对家居装饰工艺品的需求远超预期！”



■ 深圳市裕齐工艺制品有限公司

“开展仅半天成交10位客户！我们的礼品完全契合中东审美偏好，展会效果远超想象。”



■ 东阳兴湘盈日用品有限公司

“迪拜市场商机大，AI慧展极大地便利了客户信息收集工作，高效的对接到了意向客户，接下来计划参加墨西哥和印尼展会。”



■ 临海东宏装饰品有限公司

“受中美贸易摩擦影响，转向中东新兴市场，首次参加迪拜展即获突破：现场成功对接20+意向客户，使用AI慧展精准触达已邀约到展买家，高效拓展业务！”



04

买家分析

Buyer Analysis

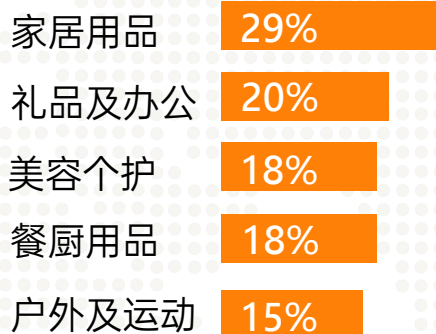
30,000+ 人次专业买家
现场氛围热烈，买家咨询不断，订单洽谈如火如荼！



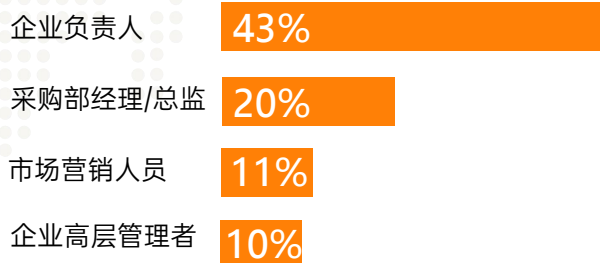
展会现场持续火爆，热闹非凡，近30,000人次来自中东、非洲、欧洲及全球各地的专业买家齐聚一堂，覆盖零售商、经销商、批发商等各类专业买家。在现场高效对接了众多优质中国供应商，首日即锁定匹配的目标产品并完成采购。

买家分析

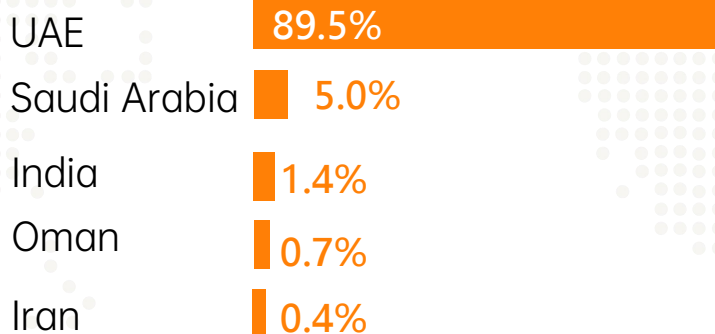
◆ TOP5感兴趣的产品



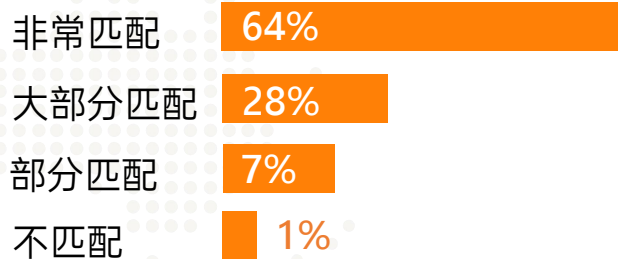
◆ TOP5观众职位分布



◆ TOP5买家分布区域



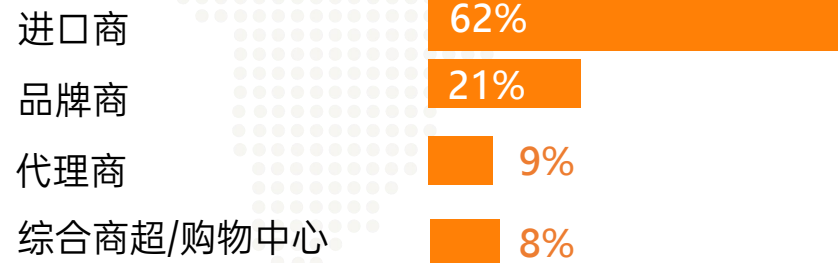
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



05

大买家采购对接会

Big Buyer Sourcing Event

买家对接供需匹配，商机遍布！

展会现场举办了**超600场** 1v1 “大买家采购对接会”，DAY TO DAY、Safari、Delta Food industries Fzc、Noon、Nesto等零售商超、品牌商、电商等大买家到展，成功对接杭州旗奥、金华安志包装、佛山市科纬达家居、韶关市新天美纸业、深圳市意亿兴拉链制造等优质供应商企业进行对接，为买卖双方搭建了高效、直接的商贸合作桥梁，助力双方实现互利共赢。



双方深入交流，激发合作火花



2025年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在9个国家与地区举办11场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届HOMELIFE越南国际家居礼品展	西贡会展中心	2025.05.14-05.16
印尼	第九届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.06.04-06.07
阿联酋	第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.06.11-06.13
墨西哥	第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲会展中心	2025.09.02-09.04
巴西	第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2025.09.16-09.18
南非	第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2025.09.23-09.25
波兰	第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025HOMELIFE沙特国际家居礼品展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26

“
采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

