

THE 17TH UAE HOMELIFE EXPO

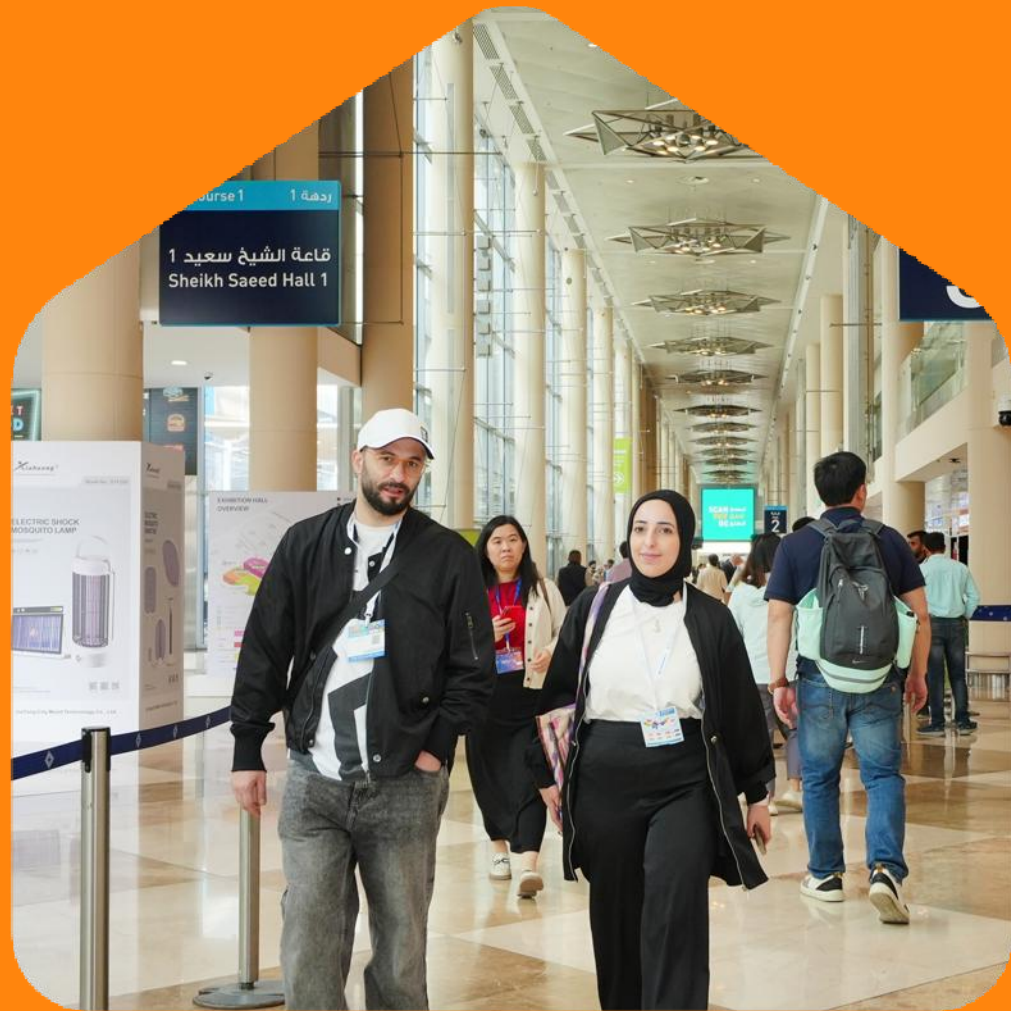
# 第十七届HOMELIFE 阿联酋 国际家居礼品展

# 展后报告

2024.12.17-12. 19

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：迪拜商会、迪拜经济与旅游局发展部、迪拜纺织品商人协会



ISTRATION  
**VIP**  
REGISTRATION / BADGES COLLECTION

Sheikh Saeed Hall 3    قاعة الشيخ سعيد ٣

AGS APPLIANCE & ELECTRONICS

# 中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。



# 第十七届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展燃情收官 百企品牌出海中东拓市！ 商贸成效爆棚！

2024年12月17-19日，第十七届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展在迪拜世贸中心圆满落幕，展会历时3天。HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展作为中东地区商人采购中国家居礼品最大、最重要的展览平台，已连续举办十七届。本次展会规模达 **15,000** m<sup>2</sup>，吸引了来自浙江、江苏、广东、山东等 **19** 个省 **4** 个直辖市**超500** 家优质企业参加。



15,000 m<sup>2</sup>  
展览面积



500+  
家居礼品优秀企业参展



70,000+  
到展专业买家人次



24.2+亿  
意向成交额



100%  
商洽覆盖率



*01*

# 阿联酋市场展望

UAE Market Outlook



# 阿联酋市场展望·市场概述



阿联酋是我国在阿拉伯国家中最大的出口市场和第二大贸易伙伴，中阿双方携手高质量共建“一带一路”。根据阿联酋统计局的数据，近年来，中阿双边贸易额持续增长。2024年上半年，中阿双边贸易额达到501.08亿美元，其中中国出口额为314.48亿美元。

## 01 中国企业正“排队”涌入迪拜

2022年至2023年，迪拜商会的中国成员数量增加了41%；而2024年1月至5月，已有626家新的中国公司加入迪拜商会。截止目前已有8000家中国企业在迪拜落地，370000家华侨华人在迪拜创业，5400家注册迪拜商会会员。

## 02 迪拜人均支出仅次于纽约

迪拜作为GCC地区的领头羊，以其消费支出表现和零售业就业贡献，成为了全球六大零售目的地之一，与伦敦、米兰、纽约等国际大都市并驾齐驱。迪拜的人均零售支出约为1.4万美元，仅次于纽约市，位居全球第二。预计到2025年，阿联酋的零售额将保持6.6%的年增长率，达到705亿美元，显示出消费市场的强劲增长潜力。

## 03 阿联酋家居市场增长强劲

阿联酋是世界第二大经济体，是中东地区最大的财富市场，拥有相当大高收入人群和年轻人口，形成庞大的家居礼品消费市场。2024年阿联酋家居市场规模预计为40.3亿美元，预计到2029年将达到49.2亿美元，复合年增长率为4.09%。总体市场规模将以每年7%的复合增长率增长，在2027年将达到200亿美元。

## 04 家居日用品等需求量巨大

在细分市场中，家居日用品及餐厨用具是最大的细分市场，占据了阿联酋家居行业的30.9%以上的市场份额，其次是美容个护及家庭清洁用品、办公用品及文具。在过去的五年中，阿联酋家居行业的细分市场增长率平均为7%。

# 阿联酋市场展望·细分市场分析

## 家居日用品

由于阿联酋居民对创新和奢华生活的追求，对智能家居技术的需求正在激增。预计2024年至2028年间，阿联酋智能家居市场将以每年10.49%的速度增长，智能家居的渗透率将从2024年的15.7%增长至22.9%，市场收入将从7640万美元增至1.138 亿美元。

阿联酋作为中东地区的交通枢纽，吸引了来自世界各地的人口，带来了多元化的饮食文化和对餐具的需求。餐饮服务市场的规模在2024年达到199.8亿美元，预计在2024至2029年间以17.10%的复合年增长率增长。疫情期间一次性餐具市场也因外卖服务的兴起而受益，阿联酋和沙特的同比增长分别为135%和110%，成为中国一次性餐具出口增速最快的市场。

## 餐厨用品

## 美容个护用品

沙特和阿联酋女性是全球化妆品和护肤品消费最高的国家，每年花费约700至900美元。2023 年阿联酋美容和个人护理市场的净收入预计将达到 11.4 亿美元，未来五年的收益复合年增长率为 6.2%，迪拜也始终处于美容和个人护理品类销售的领先地位，以其强大的地域辐射能力为很多美妆独立品牌提供了广阔的市场空间。

阿联酋地处南北回归线之间，拥有独特的海岸线和沙漠自然环境，80%以晴天为主的天气为户外活动提供了理想的条件，户外休闲运动占据了平均60%的时间。迪拜作为全球旅游胜地，以其独特的地理环境和超前的生活方式，户外市场需求呈现多元化趋势，不同类型的户外休闲及运动用品拥有超多的消费者群体。

## 户外休闲 及运动用品

## 礼品及 办公用品

礼品行业在阿联酋国家约占23亿美元，中东已有超过14亿的消费者数量，并每年以3800万的数量增长，成为了全球增速最快的地区。同时中东旅游也成为推动市场发展的主要力量，80%的游客表示购物是他们最爱的消遣方式，庞大的旅客量和购物意向，无疑使这一地区的礼品市场得到广阔的发展空间。



02

# 展会回顾

## Exhibition Review

# 中东最大家居礼品中国自办展

本届HOMELIFE阿联酋展由杭州市人民政府主办，宁波市商务局、宁波市贸促会、绍兴市商务局、金华市商务局、永康市商务局、湖州市商务局、台州市商务局联合主办，广东省商务厅作为指导单位，惠州市商务局作为支持单位，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，迪拜商会、迪拜经济与旅游局发展部、迪拜纺织品商人协会等对展会给予极大支持！



扫码观看展会盛况





专业化  
大规模  
高品质

## 年末盛会，中企掘金首发平台！

第十七届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展展示面积近**15,000**平方米，展会囊括了家居日用品、餐厨用品、美容个护用品、户外休闲及运动用品、礼品及办公用品、宠物用品等全品类，为全球经销商、零售巨头、超市连锁及跨境电商等买家带来精准高效的采购盛宴和商业合作新机遇。





# 人流如织，商贸盛会！





近  
10  
万  
件  
中  
国  
精  
品  
  
在  
中  
东  
首  
发







AI赋能， 买卖对接

03

# 展商分析

## Exhibitor Analysis



# 首发经济启航，中企集结号吹响！

通过首次推出新产品、新技术、新服务或新商业模式等经济活动将中国品牌推向中东舞台。来自浙江、江苏、广东、山东等 **19** 个省 **4** 个直辖市超 **500** 家企业参展，展览面积达15,000 平方米，较2023年展览规模增长超50%，组成近百个团出海，共探中东市场广阔商机！苏州市飞华纺织科技、杭州添晔进出口贸易、海慕科技、浙江恒丰进出口、杭州安友制罐、港臣进出口、睿丽科技、浙江成功厨具、领健实业、益安餐具、普莱薇日用品、碧涛化妆品、乐佰聪科技、宁波雷鸟新材料科技、等新兴品牌首次扬帆出海迪拜，标志着中国品牌的国际化步伐正在加速。

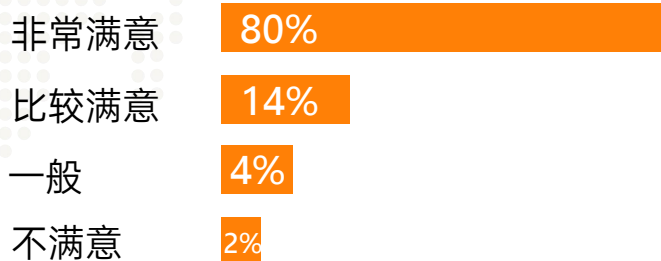


# 展商分析

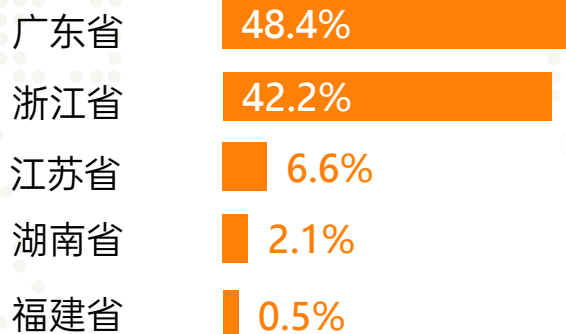
## ◆ TOP5展品分布



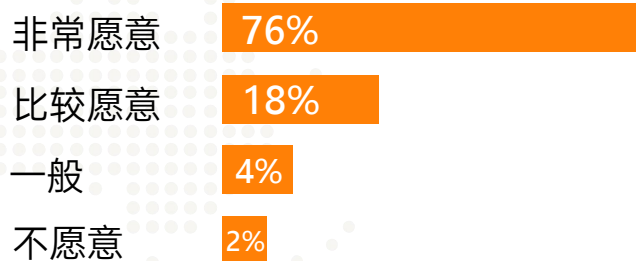
## ◆ 对本次展会的满意度



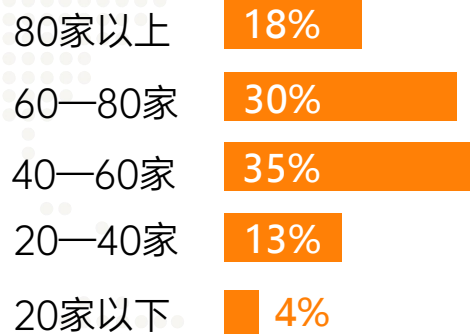
## ◆ TOP5展商分布区域



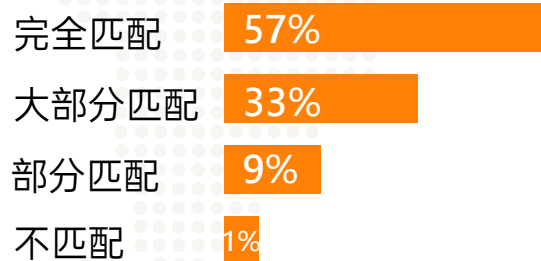
## ◆ 参加下届展会的意愿



## ◆ 展期对接买家数量



## ◆ 接待买家采购需求匹配率

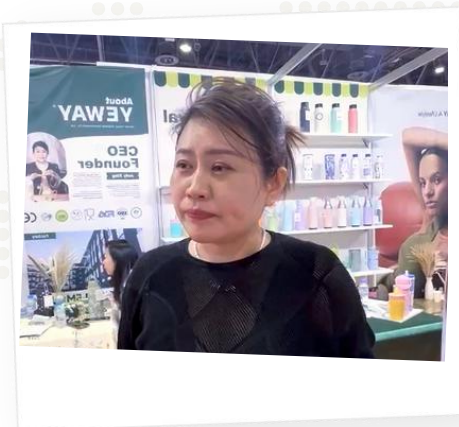




# 订单涌动，商贸实效满满！

## ■ 河南妍薇实业发展有限公司

这是我们第二次参加阿联酋展，通过策略优化实现了更高的客户匹配度，已成功对接60-70位买家，并在展会首日签订了1万美金的试订单，对接买家主要来自迪拜及沙特、沙迦等邻近地区。计划未来继续参与迪拜展，并拓展印尼和日本等更多国际市场。



## ■ 杭州峻岩环保科技有限公司

第一次参加迪拜展，通过展会平台来加强中东客户的联系，打通了当地市场。展会期间对接了70多个意向客户，其中两个客户已经下单。



## ■ 苏州市飞华纺织科技有限公司

第一次参加迪拜展，短短两天内我们就与10多个意向客户建立了联系，并成功获得了来自印度和迪拜的两位客户的订单。我们的户外用品在中东市场广受欢迎，许多客户甚至直接进行采购！



# 04

# 买家分析

## Buyer Analysis



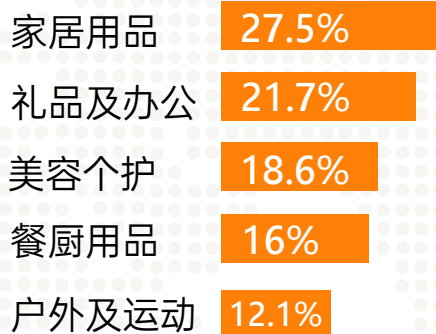
# 70,000+ 人次专业买家 现场人潮涌动，商贸繁荣再现更胜往届！



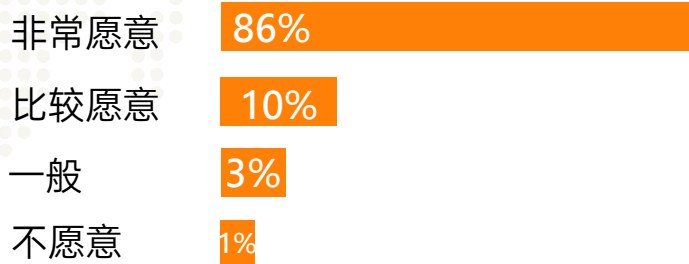
为期三天的展会现场，人气与商贸交流活跃，来自阿联酋、沙特、阿曼、卡塔尔、科威特等众多高质量买家奔赴而来，超 **70,000** 人次到展，现场商洽火热，氛围热烈，共同铸就了这一中东家居礼品行业的盛大聚会！

# 买家分析

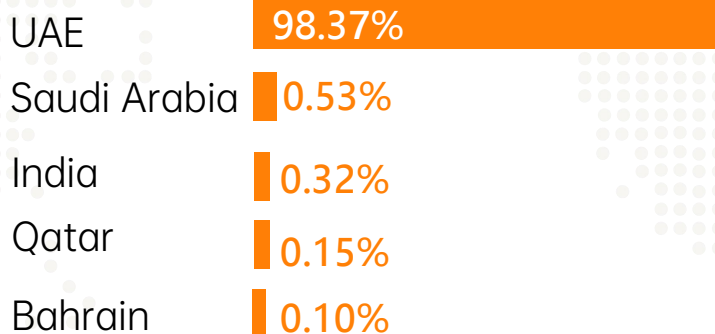
## ◆ TOP5感兴趣的产品



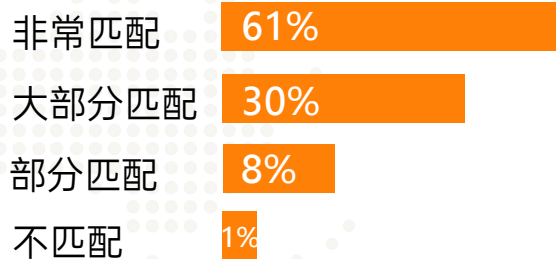
## ◆ 参加下届展会意愿



## ◆ TOP5买家分布区域



## ◆ 对接展商采购需求匹配率



## ◆ 参展目的



## ◆ 买家类型





# 特邀大买家 VIP BUYER



05

# 大买家采购对接会

## Big Buyer Sourcing Event



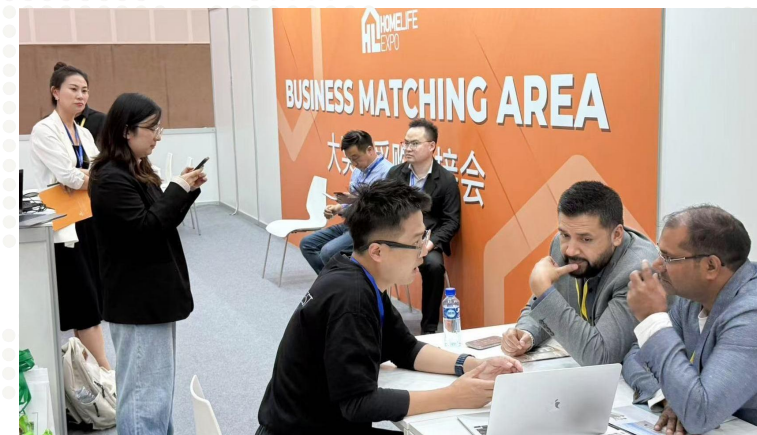
# 买家对接，供需匹配！

展会现场组织的「大买家对接会·迪拜专场」活动，搭建了一个更加直接有效的沟通平台。Safari Mall、Day to Day、Rabia Shakeel general trading LLC、Al Jazeera Household、yes pack、Home Box、Royal ALAMarat general trading、Judkilan等大买家与展商进行配对。三天的配对，超**400+** 场次洽谈对接，超**100+** 家品牌企业与潜在客户面对面建立联系、洽谈合作事宜，为供需双方实现年底拓市圆满收官再添助力。





# 热度满载，商机遍布！





# 精准匹配 商贸洽谈

دي تو دي  
DAY TO DAY

Day to Day是阿联酋知名的品牌，自1998年以来，一直致力于为顾客提供最佳的购物体验和最优质的价值。Day to Day为不同年龄段的顾客提供广泛的产品选择，满足全家人的需求。

## 现场对接展商

杭州森林迈动科技有限公司  
极纷（上海）电子商务有限公司  
上海三樱扑雷药业有限公司  
杭州九泽科技有限公司  
江苏优派克包装科技有限公司  
广州晶神化妆品有限公司  
宁波杰普办公用品有限公司

浙江品瑶科技股份有限公司  
江门市海洋胶袋有限公司  
广州碧涛化妆品有限公司  
广州市晶神化妆品有限公司  
佛山市卡美母婴用品有限公司  
黄石市富盛贸易有限公司  
台州橙言家居用品有限公司等



# 精准匹配 商贸洽谈



Ansar Group是卡塔尔领先的零售集团，业务遍及海湾合作委员会国家，已发展成为拥有17个大型购物中心和房地产物业的企业，年收入达7.262亿美元。

## 现场对接展商

台州市黄岩金冠塑业有限公司  
 惠州市旭东实业有限公司  
 常德绿方纸业科技有限公司  
 佛山市添之丽五金科技有限公司  
 台州市黄岩伦发塑业有限公司  
 上海三樱扑雷药业有限公司  
 广州丽彦妆生物科技有限公司

台州益特隆进出口有限公司  
 昆山言沁商贸有限公司  
 广州天德进出口贸易有限公司  
 浙江品瑶科技股份有限公司  
 台州市整寰塑业有限公司  
 临海市王丰塑业有限公司  
 浙江佰世特包装有限公司等





# 精准匹配 商贸洽谈



Homebox专注于提供家庭用品和家居装饰，旨在为顾客提供一站式购物体验，让他们能够轻松地购买到所需的家居产品。

## 现场对接展商

潮州市三搏陶瓷科技有限公司  
 广州淮晟包装材料股份有限公司  
 台州橙言家居用品有限公司  
 台州市黄岩金冠塑业有限公司  
 浙江上饮国际贸易有限公司  
 杭州添晔进出口贸易有限公司  
 义乌绿居进出口有限公司

台州市黄岩伦发塑业有限公司  
 浙江品瑶科技股份有限公司  
 佛山拜澳生物科技有限公司  
 广州市迪乐贝尔日用品有限公司  
 极纷（上海）电子商务有限公司  
 广州天德进出口贸易有限公司等



# 精准匹配 商贸洽谈



Safeer group of companies是一家多元化的企业集团，业务遍及海湾地区，涉及零售、购物中心、电影院、食品店、房地产、家具、制造、广告、贸易等多个领域。

## 现场对接展商

四川御龙环保包装有限公司  
广州天德进出口贸易有限公司  
台州市黄岩金冠塑业有限公司  
台州益特隆进出口有限公司  
广州市晶神化妆品有限公司  
广州市迪乐贝尔日用品有限公司  
余姚市诺顿电器有限公司

金华市江小北厨房设备有限公司  
广州丽彦妆生物科技有限公司  
江门圣威家居集团有限公司  
惠州市旭东实业有限公司  
杭州添晔进出口贸易有限公司  
永康市优肯科技有限公司  
上海三樱扑雷药业有限公司等





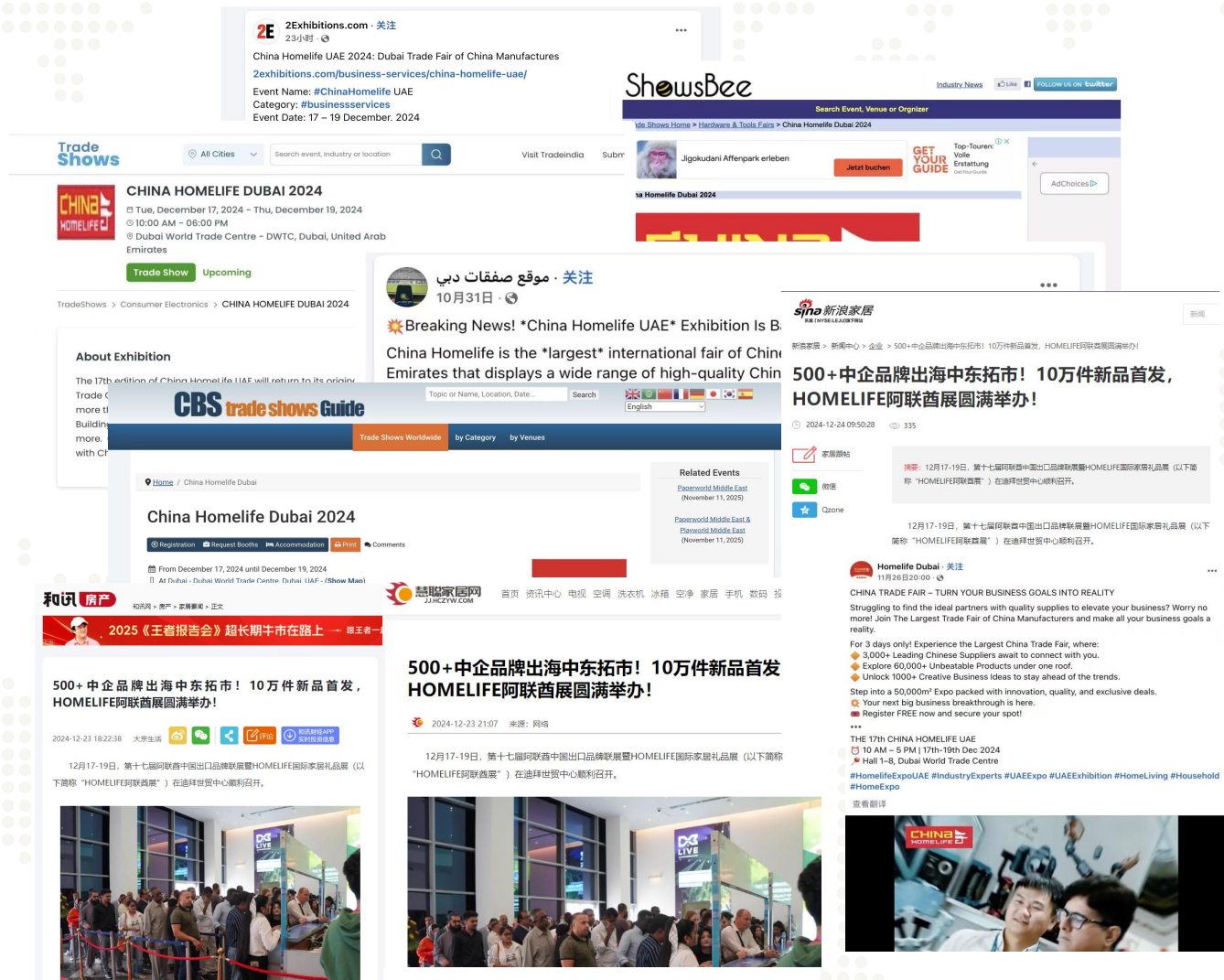
06

# 媒体宣传

## Media Reports

# 多家国际媒体报导 聚焦世界目光

本次展会宣传推广力度空前，成功吸引了多家国内外知名媒体的广泛关注和深度报道，极大提升了展会的国际影响力。不仅让更多的国际目光聚焦于此，还充分展现了中国家居礼品品牌的国际魅力。





2025年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**14**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

| 国家  | 展会名称                   | 展会场馆         | 展会时间             |
|-----|------------------------|--------------|------------------|
| 印度  | 第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展   | 孟买国际展览中心     | 2025.03.26-03.28 |
| 越南  | 第四届HOMELIFE越南国际家居礼品展   | 西贡会展中心       | 2025.05.14-05.16 |
| 日本  | 第二届HOMELIFE日本国际家居礼品展   | 东京 BIG SIGHT | 2025.06.09-06.11 |
| 阿联酋 | 第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展 | 迪拜世贸中心       | 2025.06.11-06.13 |
| 墨西哥 | 第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展  | 圣达菲会展中心      | 2025.09.02-09.04 |
| 美国  | 第二届HOMELIFE美国国际家居礼品展   | 洛杉矶会展中心      | 2025.09.09-09.11 |
| 巴西  | 第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展  | 圣保罗会展中心      | 2025.09.16-09.18 |
| 南非  | 第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展   | 约堡加拉格尔会展中心   | 2025.09.23-09.25 |
| 日本  | 第三届HOMELIFE日本国际家居礼品展   | 大阪MY DOME展馆  | 2025.10.21-10.23 |
| 波兰  | 第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展  | 华沙PTAK展览中心   | 2025.11.12-11.14 |
| 印尼  | 第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展   | 雅加达国际展览中心    | 2025.11.26-11.29 |
| 阿联酋 | 第十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展 | 迪拜世贸中心       | 2025.12.17-12.19 |
| 沙特  | 2025HOMELIFE沙特国际家居礼品展  | 利雅得前沿会展中心    | 2025.12.22-12.24 |
| 印度  | 第十届HOMELIFE印度国际家居礼品展   | 孟买国际展览中心     | 2025.12.24-12.26 |

2025出海中东，正当其时！

2025第十八/十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展

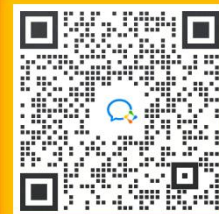


2025.06.11-06.13  
2025.12.17-12.19



迪拜世贸中心

采购需求发布  
市场资源交流  
最新行业咨询



>>> 添加出海小助手 <<<  
获取更多

# THANK YOU



【官方订阅号】  
洞察市场趋势



【官方视频号】  
把握最新商机



【订展咨询】  
出海拓市场

