

THE 8TH INDONESIA HOMELIFE EXPO

第八届HOMELIFE 印尼 国际家居礼品展

展后报告

2024.11.27-11.30

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：印尼零售协会、印尼健康及美容企业家协会、印尼CEO总裁商务论坛、印尼中型企业协会、
泰国家居产品贸易协会、东盟连锁加盟协会、印尼青年商会、企业家群体等



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展赞誉收官 四天汇聚超强人气与商机!商贸对接成果斐然!

2024年11月27-30日，第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展在雅加达国际展览中心圆满落幕。本次展会规模达**40,000** m²，超大展出规模再创新高，吸引了来自中国广东、浙江、江苏、上海、北京等**17**个省市以及印尼本土**超800**家优质企业参加。



40,000 m²
展览面积



8,00+
家居礼品优秀企业参展



70,000+
到展专业买家人次



14.11+亿
意向成交额



100%
商洽覆盖率



01

印尼市场展望

Indonesia Market Outlook

印尼市场展望·市场概述



印尼是东南亚地区最大的经济体之一，是东盟和G20集团的成员国，也是RCEP成员国，关税将逐渐减让。中国是印尼最大的贸易伙伴，与我国的经贸关系非常亲密。印尼目前经济增长强劲，2024年第一季度国内生产总值（GDP）同比增长5.11%，高于2023年第四季度的5.04%。

01 “万岛之国印尼” —— 商机无限

根据中国海关总署的数据，2023年印尼和中国的贸易额达1394.1亿美元，印尼出口额达742.1亿美元，印尼自中国的进口额达652亿美元。在2024年第一季度，根据中国海关总署的数据，两国的贸易额达335.7亿美元，印尼出口额达到了169.4亿美元，印尼自中国的进口额达166.1亿美元。

02 消费群体庞大、消费需求增长空间巨大

印尼是世界第四人口大国，总人口2.78亿。印尼拥有7000万中产阶级消费者，家居礼品市场前景可观，商品销量持续增长。随着中国家庭用品在产品的设计、技术、创新、质量、品牌的不断进步和提升，加上颇具竞争力的价格，中国家庭用品在印尼的市场份额逐步提高。

03 印尼首都迁移重建，产生巨大家居需求

印尼首都将从雅加达迁至东加里曼丹省，中国将成为印尼迁都最大的合作伙伴，迁都的基建费用达320亿美金，吸引外商投资600亿美金，家居产品、餐厨用品等成为急需产品，这为中国投资提供了各种机会和项目。此时正是入驻印尼家居礼品市场的好时机！

04 “一带一路” 沿线国家，进出口增速高

印尼为我国“一带一路”第四大贸易伙伴。2024年一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口4.82万亿元，增长5.5%，占进出口总值的47.4%，同比提升0.2个百分点。其中，对东盟进出口1.6万亿元，增长6.4%。

印尼市场展望·细分市场分析

家居日用品

印尼作为拥有2亿多人口的庞大经济体，家居日用品市场容量巨大，消费需求旺盛。随着生活水平提高及消费观念变革，当地市场正经历着前所未有的扩容与发展机遇，预计2027年印尼家居用品市场规模有望攀升至109亿美元。印尼的迁都计划预计最快2024年开始搬迁，投资超320亿美元，带来的巨大家居日用品市场需求及区域发展新格局，有望带动家居日用品业在新首都及其周边地区的布局与发展。

作为全球第四大人口国和东南亚的主要经济体，印尼的餐厨用品市场受益于其庞大的消费人群和年轻化的人口结构。仅今年1月，中国对印尼出口前20大商品中，餐具排在第16位，金额达5700万美元。据BMI分析预测，2023-2027年，印尼餐具和器皿的平均年增长率约为9.6%，成为表现最优异的家居用品类别。

餐厨用品

美容个护用品

印尼是东南亚地区美妆护肤市场规模最大的国家，市场规模约为70亿多美元。印尼的美妆个护市场规模在2023年将达到105.1万亿印尼盾（约合70亿美元）。印尼的化妆品市场规模在2018年就已经达到了70.3万亿印尼盾，其中增长最快的是护肤行业，以9.6%的年复合率持续增长，被评为亚洲增长最快的美妆市场。

印尼是新兴亚洲人口最多的国家之一，随着人口数增加和城市化程度提升，消费市场呈现出人口众多、人口年轻，印尼的普通消费者比多数新兴亚洲国家年轻，随着居民健康意识的提升和户外活动的普及，户外运动产业将迎来黄金时代，年轻人倾向于通过户外运动或健身作为休闲活动预计印尼户外休闲及运动市场将继续保持增长态势。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

印尼作为东盟最大经济体，其人口、经济总量和陆地面积均占东盟总量近40%，随着印尼经济的持续增长，对高品质礼品和办公用品的需求也在增加。特别是对个性化和有设计感的礼品及办公用品的需求日益增长。在数字化和电子商务的推动下印尼礼品及办公用品市场将继续保持增长态势，市场将有更多的创新和变革。

02

展会回顾

Exhibition Review

中印盛会领势而来，璀璨启幕！

第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展由宁波市商务局主办，宁波市贸促会联合主办，米奥兰特国际会展承办，广东省商务厅指导，获得印尼零售协会、印尼健康及美容企业家协会、印尼CEO总裁商务论坛、印尼中型企业协会、泰国家居产品贸易协会、东盟连锁加盟协会、印尼青年商会、企业家群体等超45家官方商协会的大力支持与宣传。



扫码观看展会盛况



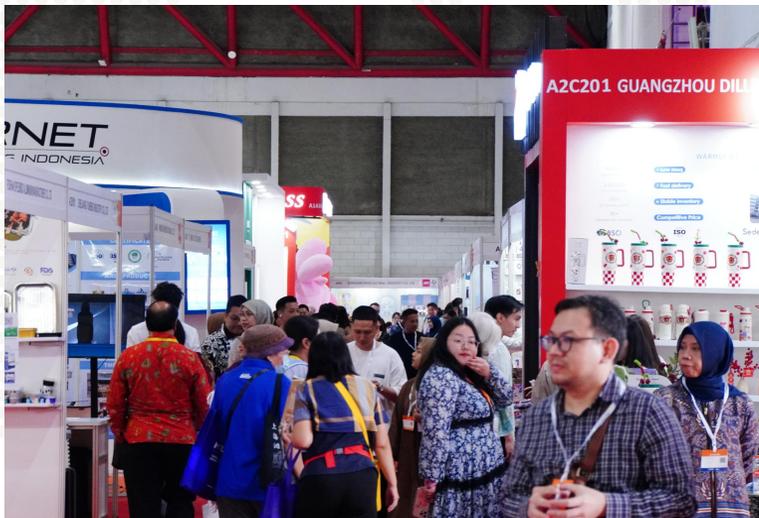
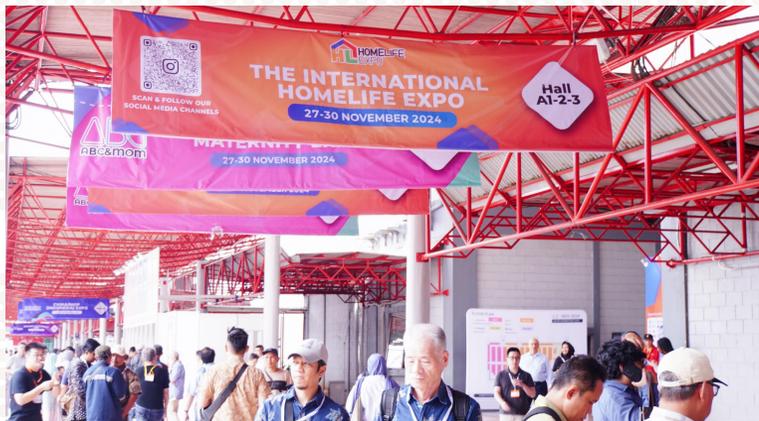
全球焦点，荟萃优品！

第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展展示面积近**40,000**平方米，展会囊括了家居日用品、餐厨用品、美容个护用品、户外休闲及运动用品、礼品及办公用品、宠物用品等全品类，为全球经销商、零售巨头、超市连锁及跨境电商等买家带来精准高效的采购盛宴和商业合作新机遇。

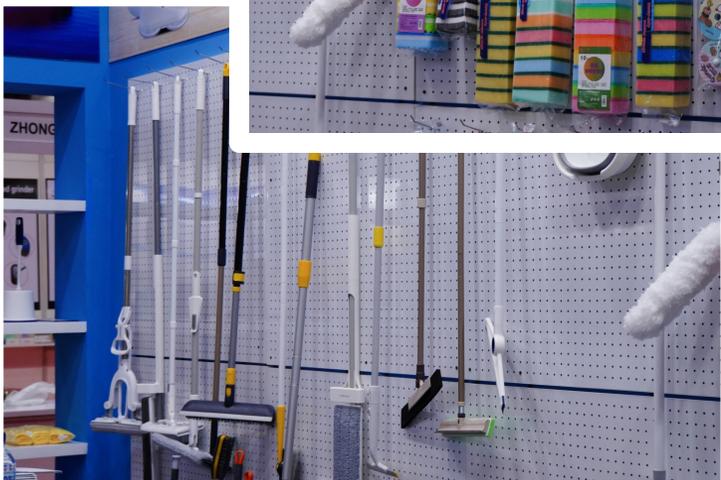
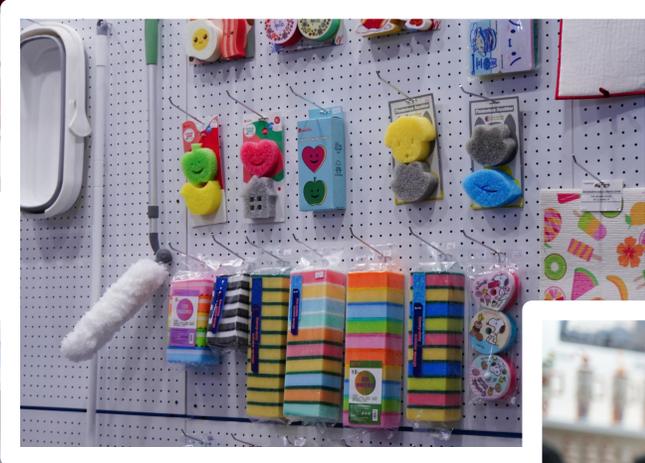


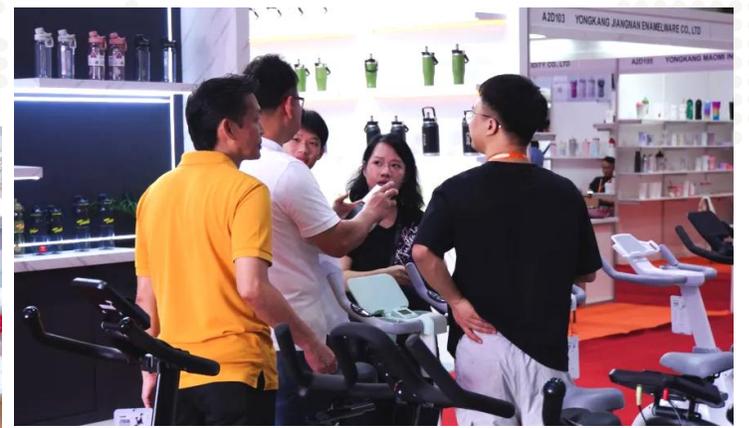
专业化
大规模
高品质

人潮涌动，商贸热潮！



云集精品
深挖需求





AI赋能， 买卖对接



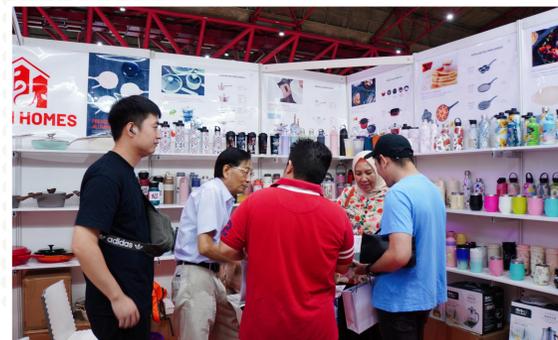
03

展商分析

Exhibitor Analysis

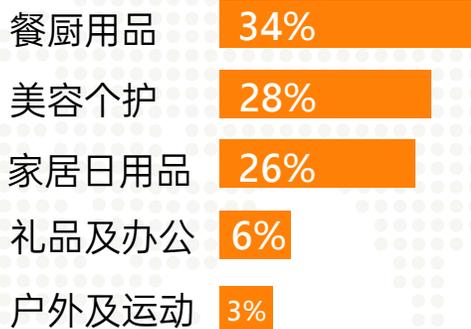
中企品牌亮相印尼，共襄盛会！

本届展会吸引了来自来自中国广东、浙江、江苏、上海、北京等**17**个省市以及印尼本土**超800**家优质企业参加，包括浙江雄狮工贸有限公司、广东贝豪生物科技、广州市迪乐贝尔日用品、希乐实业、金拓机电、东莞市鑫宇制罐、佛山市施博能铝制品、浙江亨威伞业、台州橙言家居用品、宁波宇迅日用品、捷瑞美化妆品、浙江品瑶科技、台州华森日用品、嘉兴洁阳家居用品、广州样样红生物科技、广州市萌宠部落化妆品、浙江居邦塑业、宁波丽澳日用品有限公司、广东聆点模具、江苏长江纸业、中山市卓韵灯饰工艺等优质品牌企业精彩亮相。

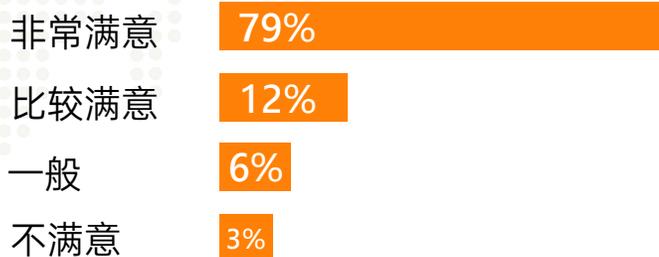


展商分析

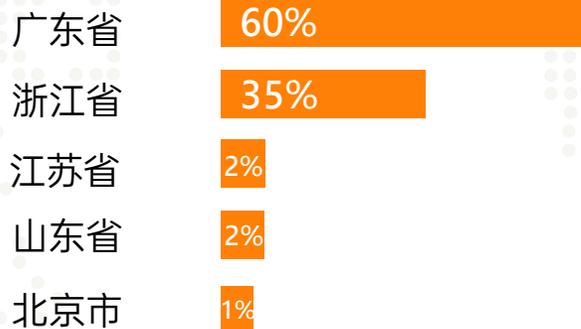
◆ TOP5展品分布



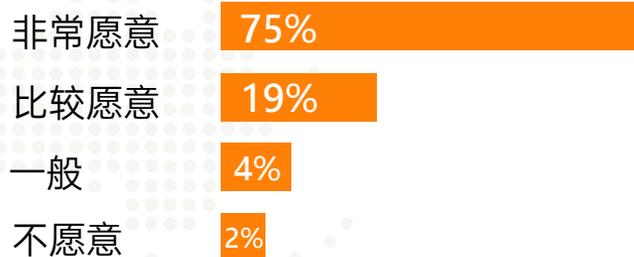
◆ 对本次展会的满意度



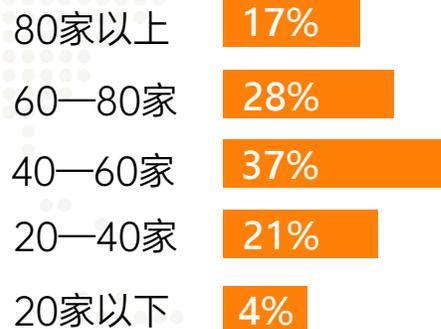
◆ TOP5展商分布区域



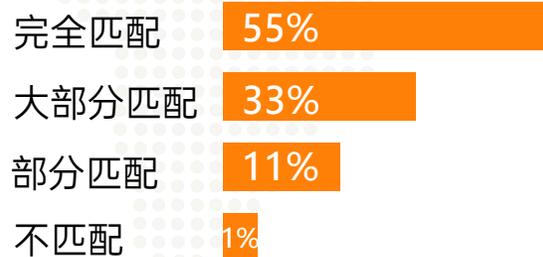
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



◆ 接待买家采购需求匹配率



好评如潮，收获满满！

■ 佛山施博能铝制品有限公司

开展首日便斩获1700万巨额订单，现场就收到部分定金。展会期间接到将近100多位客户，展会效果非常好，明年带上更多的新产品继续参加下一届印尼展！



■ 嘉兴康霖家居用品

6月也来过印尼展，人流量特别大，所以这次扩大了摊位特装再次来参展，效果非常好，对接到很多个专业买家和中小型买家，现场就预定了明年的印尼展。



■ 义乌迎隆进出口有限公司

第一次参加印尼展，总体感觉人流量特别的大，从早上忙到下午，没有休息过，每天在展位上接待100个以上客户，买家质量高，有意向的也特别多。



04

买家分析

Buyer Analysis

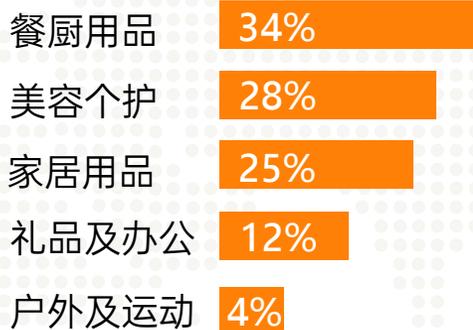
70,000+ 人次专业买家 现场人潮涌动，商贸繁荣再现更胜往届！



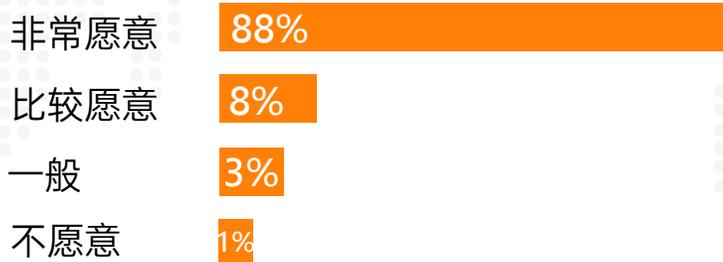
本次展会吸引了来自印尼及周边东南亚地区的专业买家纷至沓来，累计到展专业买家突破了 **70,000** 人次。众多到展买家带着明确的采购意向而来，他们在展会现场直接下单，充分展现了展会广泛的吸引力和影响力，凸显了这一展会平台商贸促成的高效性。

买家分析

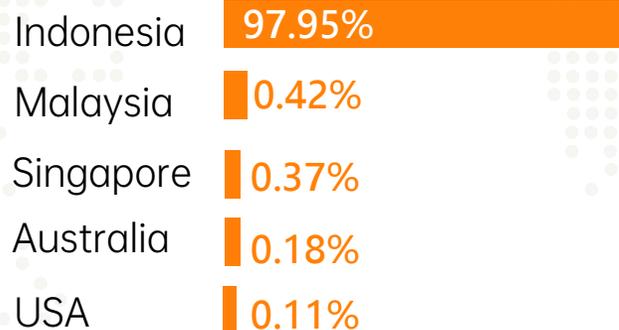
◆ TOP5感兴趣的产品



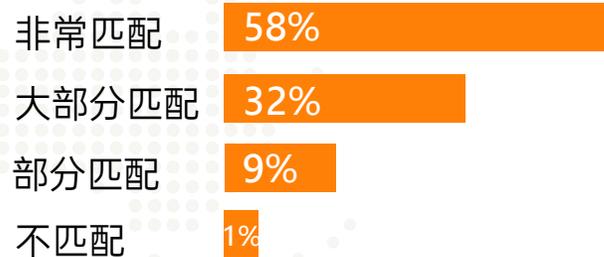
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



特邀大买家 VIP BUYER



PT Lotte Mart Indonesia是全球零售公司Lotte集团的子公司，提供杂货、新鲜农产品、家庭用品等多种产品，在全国经营着12家Lotte Mart商店和36家Lotte批发店。



Lulu Hypermarket是一家综合零售企业，最初是在中东地区开始运营的，在全球多个国家拥有分店，提供从食品、新鲜农产品、家居用品到时尚服饰等各类商品，满足不同顾客的需求。



PT Senyum Pesona Timur是印度尼西亚东部地区，特别是巴布亚、苏拉威西和加里曼丹零售商店的先驱之一。销售各种家用设备和用品，目前在印度尼西亚总共有40家门店。



印尼精品高端超市Ranch Market到展,Ranch Market在印尼拥有多家分店，分布于雅加达、泗水、巴厘岛等主要城市，一流的购物环境和优质的客户服务，是印尼中高端消费者的首选超市品牌。



05

大买家采购对接会
Big Buyer Sourcing Event

买家对接，供需匹配！

本届展会组织大买家采购对接会活动，每天开展超 **100+** 场次1v1商贸配对，Lotte Mart、Lulu Hypermarket、Senyum Pesona Timur、Ranch market、PT.Pesona Putra Perkasa、Atria Furniture、Maju Motor Group、PT Royal Korindah等综合零售商超、家居厨房用品大买家莅临对接会现场，**超100+** 参展商踊跃参与。现场交流十分火爆，助力展商企业高效开拓订单，推动双方迅速达成合作机会。



直击现场，热情高涨！



2025年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**14**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印度	第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2025.03.26-03.28
越南	第四届HOMELIFE越南国际家居礼品展	西贡会展中心	2025.05.14-05.16
日本	第二届HOMELIFE日本国际家居礼品展	东京 BIG SIGHT	2025.06.09-06.11
阿联酋	第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.06.11-06.13
墨西哥	第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲会展中心	2025.09.02-09.04
美国	第二届HOMELIFE美国国际家居礼品展	洛杉矶会展中心	2025.09.09-09.11
巴西	第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2025.09.16-09.18
南非	第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2025.09.23-09.25
日本	第三届HOMELIFE日本国际家居礼品展	大阪MY DOME展馆	2025.10.21-10.23
波兰	第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025HOMELIFE沙特国际家居礼品展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26

2025出海东南亚，正当其时！

2025年第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展

🕒 2025.11.26-11.29 📍 雅加达国际展览中心

采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

