

THE 14TH POLAND HOMELIFE EXPO

第十四届HOMELIFE 波兰 国际家居礼品展

展后报告

2024.11.06-11.08

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：华沙商会、波兰亚洲工商会、波兰媒体协会、波兰旅游网



E1B305

GUANGDONG TUQIANG ELECTRONIC
TECHNOLOGY CO., LTD.

E1B310

GUANGDONG YMOX ELECTRIC APPLIANCE CO.,
LTD.



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

第十四届HOMELIFE波兰国际家居礼品展赞誉收官 中欧盛会！掀起欧洲商贸新热潮！

2024年11月6-8日，第十四届波兰HOMELIFE国际家居礼品展在华沙PTAK展览中心圆满落幕。展会吸引了来自中国 **8** 个省，**31** 个地市，近**300** 家企业参展，本届HOMELIFE波兰展作为中欧贸易合作的重要平台，见证了双方贸易合作的深化和扩大。



10,000 m²
展览面积



300家
家居礼品优秀企业参展



11,000+
到展专业买家人次



0.14+亿
意向成交额



100%
商洽覆盖率



01

波兰市场展望

Poland Market Outlook

波兰市场展望·市场概述



波兰地处欧洲中部，是欧洲第九大国家。作为欧洲“琥珀之路”和“丝绸之路”交汇点，转型以来波兰经济持续高速增长，连续多年位居欧盟第一，被誉为“中东欧之虎”。作为中国“一带一路”政策的重要合作伙伴，波兰是中国在中东欧的主要投资目的国。

01 “丝绸之路” 交汇点

作为“丝绸之路”的交汇点，波兰与中国的贸易合作持续增长，中国保持波兰第二大进口来源国地位，家居生活用品、时尚饰品、美妆保养品等商品在波兰市场畅销，这些品类的销量较去年增长了280%之多。

02 中波经贸合作韧性彰显

波兰不仅是最早承认并同新中国建交的国家之一，也是最早响应共建“一带一路”倡议的欧洲国家之一。过去5年，中波双边贸易额年均增速超过10%，2023年双边贸易额达420亿美元。中国连续多年是波兰第二大贸易伙伴，波兰稳居中国在中东欧地区最大贸易伙伴。

03 波兰电商零售业爆发式增长

波兰向来是跨境平台和电商卖家的关注重点。6月国内销售额同比增长12%，而跨境销售额同比增长了15.8%。据最新市场研究显示，2023年至2027年间，波兰电商市场预计将增长280.9亿美元，复合年增长率将达到15.56%，其显著增长的驱动力来自于越来越多寻求便利性和实惠性的消费者。

04 节日多礼品销量剧增

波兰是一个宗教氛围浓厚的国家，92.9%的波兰人为天主教徒。消费者相当重视圣诞节等诸多天主教节日，圣诞服饰、圣诞装饰等相关选品在节日期间迎来热销高潮，服饰、头饰、派对活动装饰品等也都不愁销路。

波兰市场展望·细分市场分析

家居日用品

波兰的家居日用品市场具有多样化的特征，其规模在不断扩大，这得益于整个线上销售的全面发展以及波兰消费者的新趋势。例如，波兰人对改造室内、房屋、花园以及阳台的家居装饰，家庭清洁、家居收纳及日杂、驱杀蚊虫鼠、烟具等产品兴趣逐渐浓厚，这也促使相关类目销量的增长。

波兰的餐厨用品市场正在经历增长，这得益于国家经济的持续增长和中产阶级的扩大。波兰消费者越来越倾向于选择环保和健康的生活方式，他们在对餐厨用品的选择上，玻璃类餐厨用具的进口贸易额呈现上升态势，随着电子商务的迅猛增长，越来越多的消费者选择在线购买餐厨用品，这为市场提供了新的增长点。

餐厨用品

美容个护用品

波兰美容个护市场依然保持着稳步增长。2023年，化妆品类零售总额同比增长4.7%，销售额最高的是个人护理产品（51%），其次是护肤品（24%）、香水和洗护用品（14%）及彩妆（11%）。消费者在美妆、护肤品的消费模式上趋向于更加细分和多样化，追求针对性强、功效明确的产品。

欧洲户外用品市场规模约达到143亿欧元，波兰是东欧国土面积最大，人口最多的国家，对户外运动活动的爱好，使得当地民众对户外体育产品的需求日益增多。波兰是欧洲大陆任何国家中体育用品进口增长最快的国家之一，并且拥有庞大且日益富裕的消费者基础，这为户外休闲及运动用品市场提供了巨大的商机。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

波兰的礼品及办公用品市场在近年来呈现出积极的增长趋势。礼品及办公用品市场在波兰具有一定的规模，随着商业活动的不断增加和人们对礼品文化的重视，市场需求保持稳定。无论是企业采购还是个人消费，对礼品及办公用品的需求都在不断增加。消费者在选择礼品时，更加注重礼品的创意、个性化和文化内涵。一些具有波兰特色的手工艺品、文化纪念品等作为礼品受到消费者的欢迎。

02

展会回顾

Exhibition Review

中欧盛会璀璨启幕，共襄盛举！

第十四届HOMELIFE波兰国际家居礼品展由广东省商务厅指导，杭州市人民政府主办，宁波市商务局联合主办，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，获得华沙商会、波兰亚洲工商会、波兰媒体协会、波兰旅游网等波兰官方商协会的鼎力支持。



扫码观看展会盛况



专业化

大规模

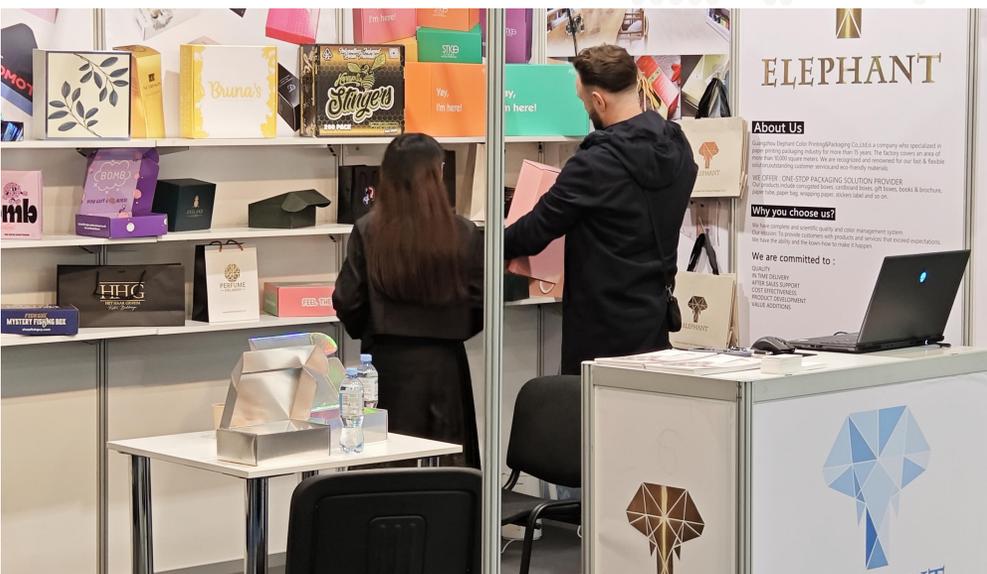
高品质

家居风尚，波兰绽放！

第十四届HOMELIFE波兰国际家居礼品展的展示面积接近 **10,000** 平方米，汇聚家居日用、餐厨用品、美容个护用品、户外休闲及运动用品、礼品及办公用品等品类上千件新品及爆款集中登场，吸引了无数目光，向世界展示了“中国制造”的魅力与实力。



人流交织，商贸盛会



03

展商分析

Exhibitor Analysis

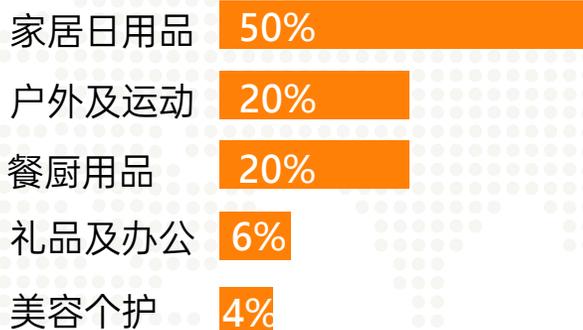
中国品牌闪耀波兰，实力展现！

本届展会吸引了来自中国 **12** 个省，**31** 个地市，**近300** 家企业参展企业组团参展，包括杭州睿丽科技、杭州旗奥实业、杭州健博运动用品、杭州法维尔工业、杭州姚鹏贸易、江门市浩盈家居用品、杭州锦航体育用品、台州市守一塑业、浙江兰芽科技、宁波钟意家居用品有限公司、杭州迅意家居用品、东莞市欧蒙家居用品、广东广海大实业、宁波天祺鑫科技、披星客、慈溪市浩才文具有限公司等百逾家中国优质品牌企业精彩亮相，汇聚一堂，共同展示他们的最新成果和创新实力。

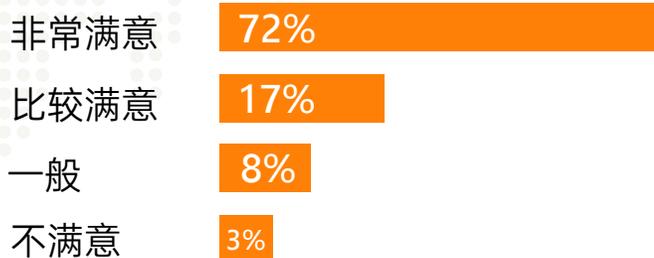


展商分析

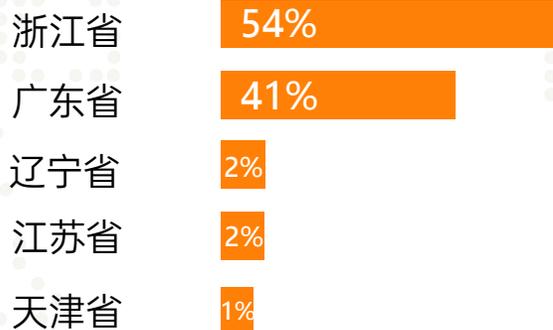
◆ TOP5展品分布



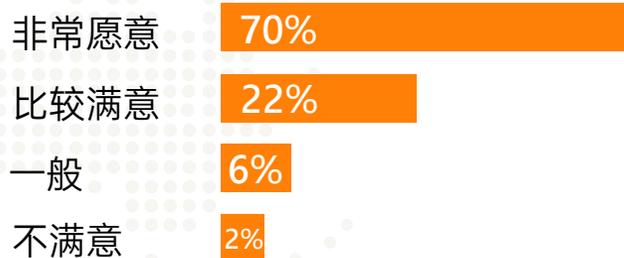
◆ 对本次展会的满意度



◆ TOP5展商分布区域



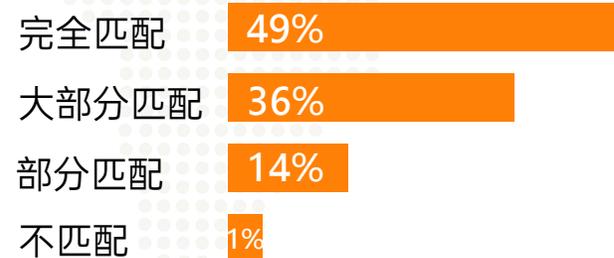
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



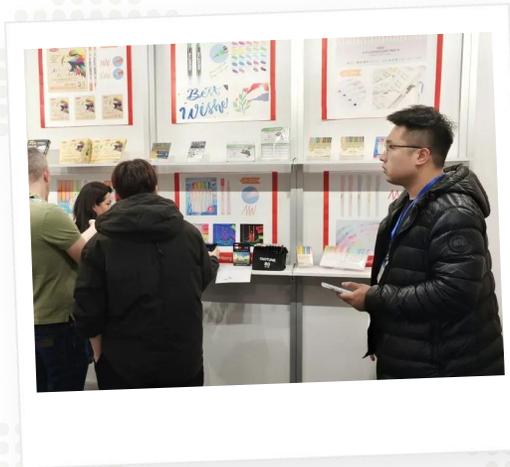
◆ 接待买家采购需求匹配率



反响热烈·展会效果远超预期

■ 慈溪市浩才文具有限公司

首次参加HOMELIFE波兰展，波兰市场具有很大的开发潜力。已经和米奥兰特在不同的国家合作很多次了，同时网展贸极大地方便了我们的邀约和参展工作，给我们带来很多便利。



■ 杭州旗奥实业公司

衷心感谢组委会的精心安排！今天展会首日的上午，我们已经有幸与数位专业买家进行了深入交流，效果超乎预期，这次波兰展有望能谈下很多大单，期待展会后续更圆满！

04

买家分析

Buyer Analysis

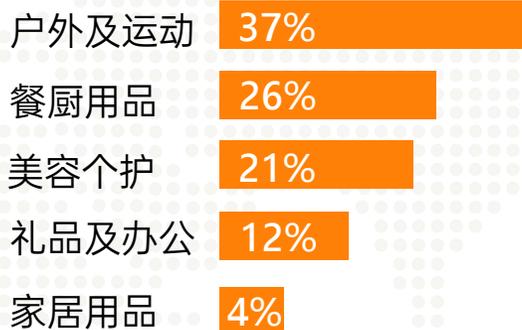
11,000+ 人次到场观众 明星买家热情高涨，引爆商贸热潮！



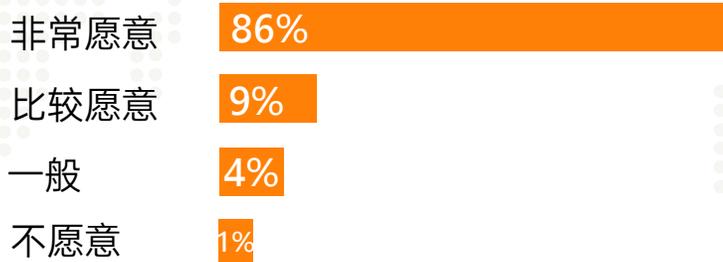
本届展会共吸引 **11,000+** 人次专业买家到场参观洽谈，包括进口商、品牌商、代理商、制造商、跨境电商、商协会、当地政府机构、综合商超、购物中心和批发城等，展现了展会的强大号召力和广泛影响力。

买家分析

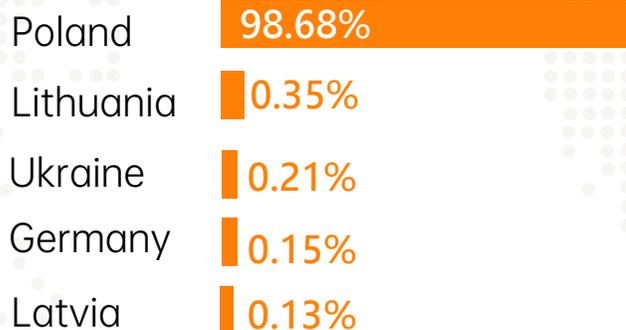
◆ TOP5感兴趣的产品



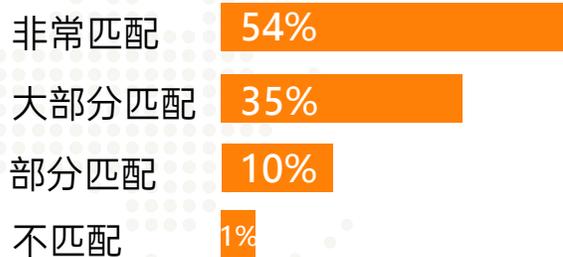
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



特邀大买家 VIP BUYER

castorama — BOTT®

LA MANIA
HOME

TL TECH LIGHT JERSA basaltech.pl

MPM

REJESTR.IO

PSW PROTECH
SP Z.O.O

NEXMAR

M MULTITEX

MG AKCENT

M4B.

POL OSTEG
FABRYKA
KONTENERÓW

MARK - POL
MAREK JASINSKI
EST. 1990

NTT
SYSTEM®

EPUFLOORING
EPUFLOOR GROUP

JUMI®
JUMI Spółka z o.o.

PROS

ICR tarfil

特邀大买家 VIP BUYER



agata



AQUAEL



ROLTES 10
LAT
PRACUJEMY NA PIĘKNO TWOJEGO DOMU



JFC



POLSKA



Dantom®
diverse



AVON



beko



PGK
Goleniów



Perfect Moment
EST. 2008
WEDDING & EVENT DESIGN



PROTEA



17 60
GERLACH



riser®
działamy budując



Plast-farb
Safe packaging
for Your business



GLOBAL
COSMED

特邀大买家 VIP BUYER

PERI

MIRMAR
HURTOWNIA TKANIN

bratexx
roofing systems

SZKOŁY **LIDER**
LIDER24.EU

dino
najbliżej Ciebie


berotex
quality and price

Elit

VIDOK
OKNA I DRZWI


Auchan


MITKO
for events

**BLACK
RED
WHITE**

Klimör

 **sypialnia
plus**

 **Textus**
FABRYKA TKANIN

 **Homla**

Armet

Ravanson

ALTAVOLA
DESIGN

SEMPRE
meble biurowe

GRUPA **Jackonet**
JACEK SKWIECIŃSKI

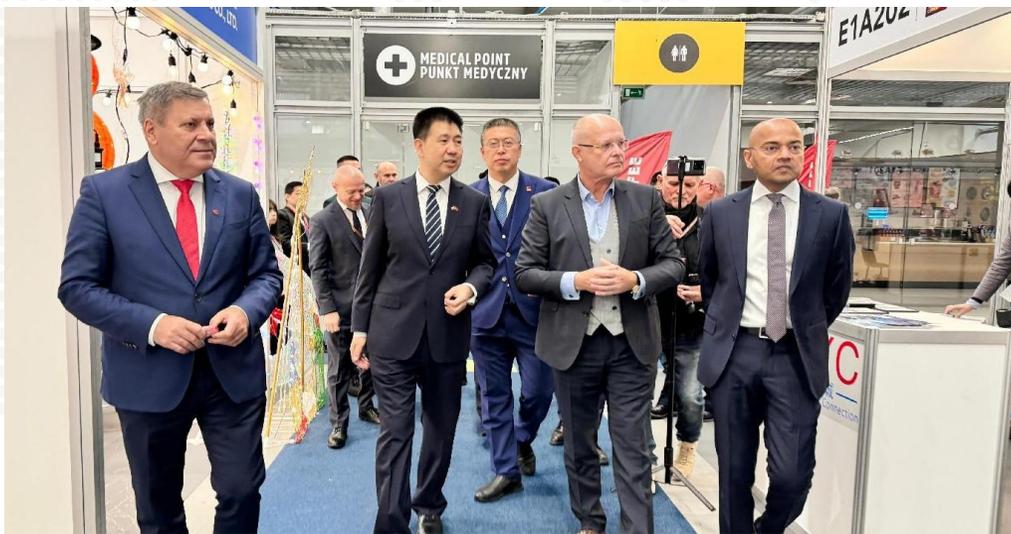
EXMOT
TECHNIKA FILTRACJI

05 论坛

forum

现场论坛，共话未来！

展会期间，波兰经济论坛活动同期举行。波兰前副总理、亚洲工商会主席Janusz Piechociński在论坛上发表了主旨演讲，进一步加深了中波之间的商贸交流，推动了双方合作的深化。



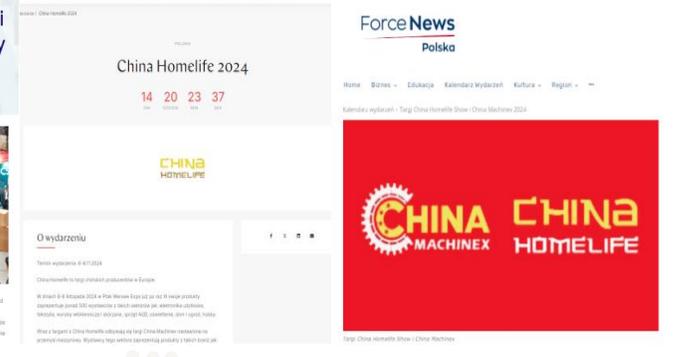
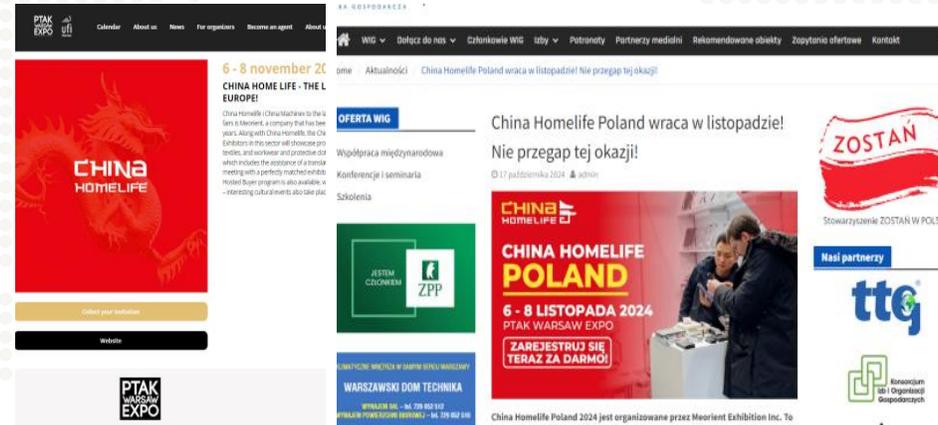
06

媒体报道

Media Reports

各大媒体争相报道，全球聚焦！

本届展会盛况已经引起了广泛关注，波兰华沙商会、波兰媒体协会、PTAK华沙展览中心、波兰中国商会、Force News Polska, BIZNES.meble.pl、波兰知名运输和旅游服务公司 Statkiem.pl、日本贸易振兴机构JETRO等知名媒体平台，全方位宣传报道此次盛会，尽显展会国际影响力！



2025年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**13**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届HOMELIFE越南国际家居礼品展	西贡会展中心	2025.05.14-05.16
日本	第二届HOMELIFE日本国际家居礼品展	东京 BIG SIGHT	2025.06.09-06.11
阿联酋	第十八届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.06.11-06.13
墨西哥	第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲会展中心	2025.09.02-09.04
美国	第二届HOMELIFE美国国际家居礼品展	洛杉矶会展中心	2025.09.09-09.11
巴西	第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2025.09.16-09.18
南非	第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2025.09.23-09.25
日本	第三届HOMELIFE日本国际家居礼品展	大阪MY DOME展馆	2025.10.21-10.23
波兰	第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025HOMELIFE沙特国际家居礼品展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26

2025出海欧洲，把握商机！

2025年第十五届HOMELIFE波兰国际家居礼品展

🕒 2025.11.12-11.14 📍 华沙PTAK展览中心

**采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询**



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

