

THE 8TH SOUTH AFRICA HOMELIFE EXPO

第八届HOMELIFE 南非 国际家居礼品展

展后报告

2024.09.24-09.26

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：南非兰德堡工商会、南非可替代能源协会、南非能源效率协会



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

第八届HOMELIFE南非国际家居礼品展赞誉收官 中非盛会！共绘中非合作新蓝图！

2024年9月26日，第八届南非中国出口品牌联展暨HOMELIFE国际家居礼品展在约堡加拉格尔会展中心圆满落幕。

展会吸引了来自中国 **12** 个省，**33** 个地市，近 **300** 家企业参展，本届HOMELIFE南非展的成功召开预示着中非经贸关系将进一步深化，不仅是中非之间经济合作和技术交流的重要里程碑，也为双方未来的合作注入了合作的新动能！



10,000 m²
展览面积



300家
家居礼品优秀企业参展



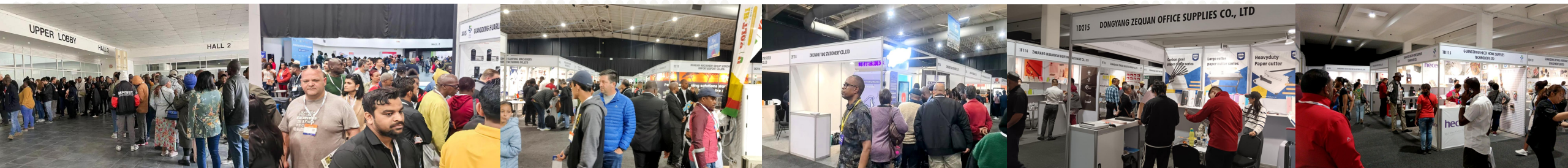
13,000+
到展专业买家人次



0.74+亿
意向成交额



100%
商洽覆盖率



01

南非市场展望

South Africa Market Outlook

南非市场展望·市场概述



南非是非洲第二大经济体，2024年上半年，中南双边贸易额达到了282.5亿美元，同比增长了11.7%。其中，中国对南非的出口商品总值为64.42亿美元，南非继续保持中国在非洲第一大贸易伙伴地位。2024年是中南建交26周年，也是中南打造双边关系“黄金时代”开局之年，中南合作展现出强大韧性与活力。

01 南非消费市场潜力巨大前景广阔

南非拥有超过6000万的人口，是一个重要的消费市场，并且随着非洲中产阶级的增长，南非市场对于新市场的接受度较高。

02 南非家居礼品市场发展迅猛

南非自中国进口家居礼品已突破5亿美元，中国产品在南非进口市场占比达到58%。预计在2023年至2027年期间，南非家居礼品行业的总体市场规模将以年均6.2%的速度增长，到2027年末将达到约54亿美元。随着南非经济的增长和消费者对家居装饰及礼品需求的提升，预计这一市场还将持续扩大。

03 南非假发制品市场需求旺盛

非洲市场发展成为了全球第二大发制品消费市场，公开数据显示，近年中国发制品出口总额维持在35亿美元左右，其中非洲市场占中国发制品出口额的35%。中国假发产品以价廉物美的优势在南非市场占据了相当份额，其中瑞贝卡品牌在南非假发市场的占比达到约20%。

04 电商发展迅速，互联网普及率高

2023年南非在线销售额增长了30%，突破了500亿南非兰特（约26亿美元）的里程碑。随着互联网在南非的普及，电子商务行业呈现指数级增长。Statista预测，到2027年，南非注册电商用户将增至3790万。

南非市场展望·细分市场分析

家居日用品

南非的家居日用品市场正在稳步增长，随着居民生活水平的提升，消费者更愿意投资于高端家居用品，市场对节能、智能化产品的需求上升。2023年，南非家居礼品总进口额高达39亿美元，其中自中国进口相关产品24.40亿美元，占比62.5%，中国是南非家居礼品消费品的第一进口来源国。

2023年，南非餐厨用品市场的估计价值为89.1亿美元，预计到2029年将达到172.2亿美元，显示出市场的增长潜力。随着消费者对生活品质的追求而不断扩大，对高品质和创新设计的餐厨用品需求增长迅速。

餐厨用品

美容个护用品

南非美容个护市场规模庞大，随着消费者对健康和美容的日益关注，需求显著增加。市场对天然和环保理念的产品特别青睐。依据Statista的数据测算，非洲美容行业规模正以每年6%至10%的速度稳健增长，到2028年，非洲美容市场的价值有望攀升至778.1亿美元。

南非人热爱户外运动，市场对户外休闲及运动用品的需求不断上升。随着居民收入水平的提升，对相关产品的需求日益增长，这一趋势在近年来尤为明显，居民对于户外活动的热情推动了相关产品的销售增长。南非的户外用品市场不仅包括了基本的露营、徒步装备，还涵盖了更为专业的运动设备。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

南非的礼品市场呈现出积极的增长趋势，消费者对纪念品、季节性装饰品、贺卡、礼品等多样化礼品需求在增加。据6Wresearch预计，南非办公用品市场在2024年至2030年间的复合年增长率为3.4%，书写工具（如笔、荧光笔、标记笔、铅笔、橡皮擦等）、日历、计划器、组织器、夹子和紧固件、胶带和粘合剂、计算机和打印机用品等产品的需求增加。

02

展会回顾

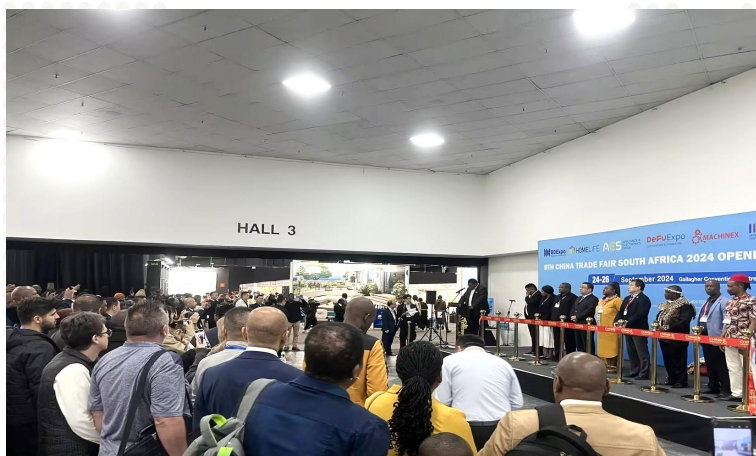
Exhibition Review

璀璨启幕·共襄盛会

第八届HOMELIFE南非国际家居礼品展本次展会由广东省商务厅指导，温州市人民政府主办，宁波市商务局、杭州市商务局联合主办，温州市商务局、米奥兰特国际会展承办，并得到南非兰德堡工商会、南非可替代能源协会、南非能源效率协会等南非当地官方商协会鼎力支持。



中非双方领导出席开幕式



扫码观看展会盛况



携手共进·深化友谊



展前，各方领导落座VIP室进行展前会晤，共同探讨中国与南非同为金砖国家的合作前景和未来！



专业化

大规模

高品质

中非合作新里程碑

第八届HOMELIFE南非国际家居礼品展的展示面积接近**10,000**平方米，汇聚家居日用、餐厨用品、美容个护用品、户外休闲及运动用品、礼品及办公用品等品类上千件新品及爆款集中登场，吸引了无数目光，向世界展示了“中国制造”的魅力与实力。



人潮澎湃·商贸盛会





AI赋能·精准对接

03

展商分析

Exhibitor Analysis

中国品牌向全球展示魅力

本届展会吸引了来自中国 **12** 个省，**33** 个地市，**近300** 家企业参展企业组团参展，包括宁波明星科技发展、佛山市中柔日用品、广东捷威家居、杭州驰非科技、浙江雄泰家居用品、邵阳溢美科技、广州市磊晋包装材料、宁波通途国际贸易、东莞市镜至美家具、浙江黄岩汇丰文化用品、金华市江小北厨房设备等中国品牌企业精彩亮相，展示了中国制造业的创新成果和品牌实力，还通过这一国际平台拓展了全球市场，加强了中非之间的经贸合作。



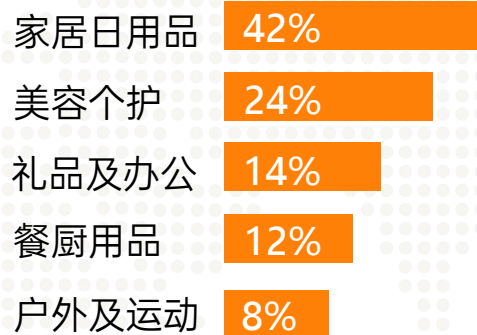
中国假发制品 引领南非市场新潮流

假发制品企业尤为引人注目，场面异常火爆。来自湖南省邵阳市的元泰实业、深镁科技时尚、溢美科技、美莎发制品、至泰发制品等知名发制品企业，带来了一系列精美的假发制品。以其逼真的质感、时尚的款式和舒适的佩戴体验，满足了不同消费者的需求，这些产品不仅款式丰富多样，而且质量上乘，吸引了众多南非买家的目光，使他们驻足观赏并进行深入交流，展现了中国假发制品在国际市场上的竞争力。

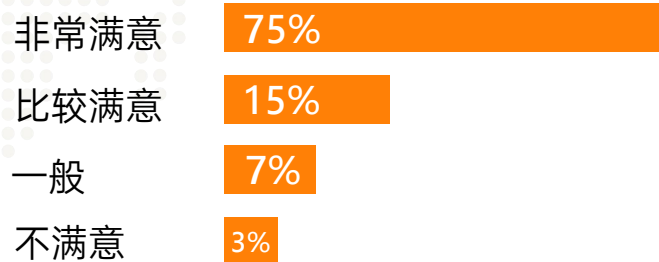


展商分析

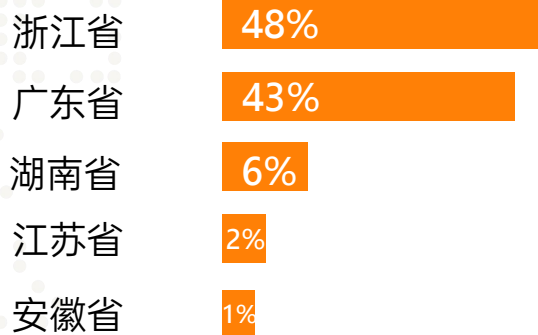
◆ TOP5展品分布



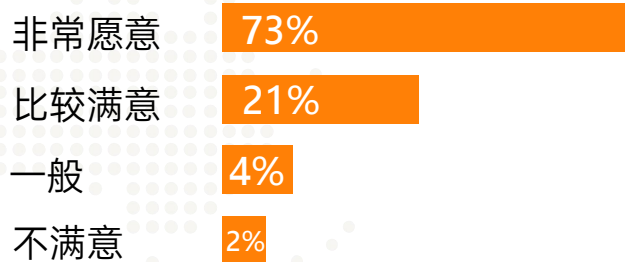
◆ 对本次展会的满意度



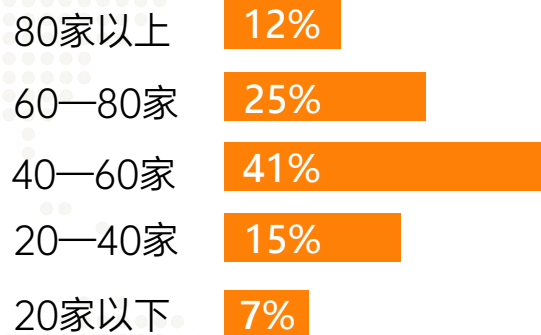
◆ TOP5展商分布区域



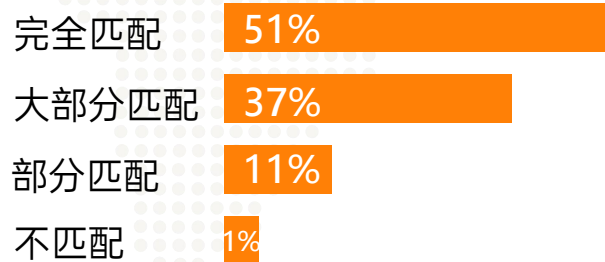
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



◆ 接待买家采购需求匹配率



反响热烈·展会效果远超预期

■ 余姚市富兰德包装

仅仅在今天上午，我们就成功接待了三四家有强烈合作意向的大品牌客户。网展贸平台的高效推广功能，帮助我们吸引了众多潜在买家的关注。这不仅提高了我们的品牌知名度，还为我们带来了更多的商业机会。



■ 广东司宇户外

我们是第一次来参展，带来了最新的产品，受到了当地客户的热情追捧，成为了展会上的热门打卡地。我们的产品受到了广泛的关注和喜爱，这为我们收集了丰富的市场反馈信息。我们一直在用网展贸，功能非常方便，收集信息很轻松，给我们减轻很多工作量。



■ 佛山市威尔信保险柜

展会现场非常火爆，三个人根本忙不过来，收到意向客户名片30+，成交3个意向客户，现场直接收获订单，买家预付定金1万人民币。



04

买家分析

Buyer Analysis

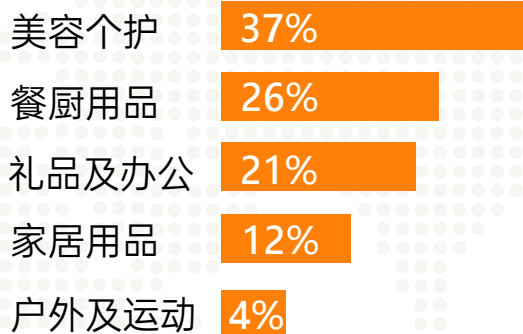
13,000+ 人次到场观众 现场人气爆棚热度空前



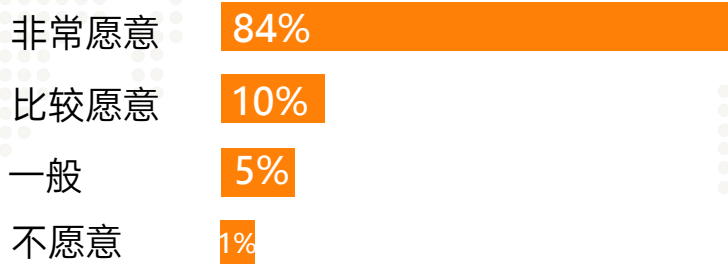
本届展会共吸引 **13,000+** 人次专业买家到场参观洽谈，包括进口商、品牌商、代理商、制造商、跨境电商、商协会、当地政府机构、综合商超、购物中心和批发城等，展现了展会的强大号召力和广泛影响力。

买家分析

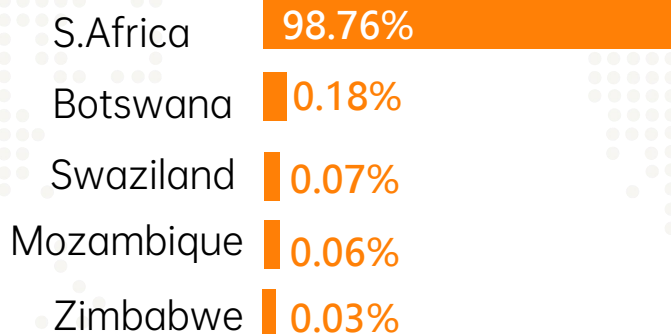
◆ TOP5感兴趣的产品



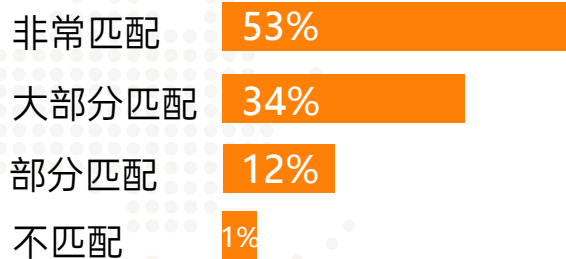
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



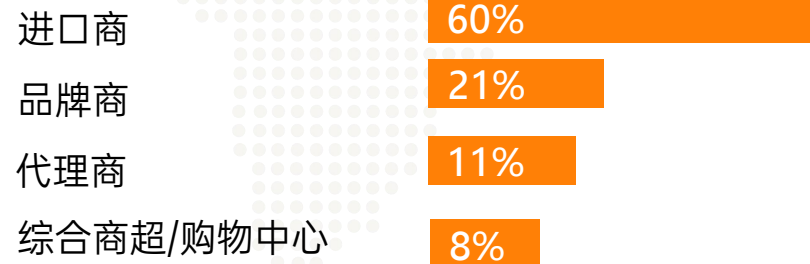
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



特邀大买家 VIP BUYER



成立于2002年。其第一款产品MAQ洗衣粉于2004年上市，现已稳步发展成为家喻户晓的品牌。多年来，产品范围扩大到包括免费产品，如汽车洗衣粉、织物护发素、洗碗液、家用清洁剂和香皂。



自1994年以来一直为提供优质、实惠的发饰而感到自豪，在生产和制造高品质的辫子、假发和巴西头发方面拥有超过24年的经验。是南非领先的、引领潮流的头发公司之一。



公司为其客户在家居各个领域提供全方位的一流服务，以满足客户的动态需求。不限于物流及供应商协调、餐厅运营管理、园林绿化解决方案、以及品牌和包装解决方案等。



南非快速消费品行业的领先品牌之一，如今其营业额超过50亿兰特。Kit Kat最初是一家便利店，后来通过现购自运和快递店进行了扩张，最近还增加了生鲜和药房部门。



特邀大买家 VIP BUYER



成立于1993年，目前已成为该行业领域的领导品牌。在南部非洲分销和生产高质量的产品。品牌能够真正与客户建立联系，并为他们提供他们应得的卓越、个性化的服务。



PNA品牌在南非享有盛誉，是零售业的市场领导者。在全国拥有100多家独立、业主管理的PNA门店，其全面的产品系列在文具、艺术和工艺材料、书籍和教育书籍等主要部门都有销售。



南非一家专注于商业贸易、采购和供应的公司，在整个非洲以最优惠的价格从南非采购任何产品，为企业和供应链提供必要的价值，推进和克服国际贸易的障碍。



成立于2008年，是一家制造商、批发商和进口商，专注经营优质的家居用品，并为客户提供各种各样的家居装饰以及高度可定制的窗帘、百叶窗和五金件，提升客户的室内装饰。



AND MORE

采购狂潮·热情高涨

■ 礼品大买家

我们这里几乎所有东西都是中国制造的。不论我需要什么，这儿都能找得到，真是太方便了。



■ 家居用品大买家

我对这次展会的整体印象非常好，场地的布局设计得非常合理，既方便参观者浏览，也便于商家展示自己的产品，展出的各种商品和展品都极具创意和吸引力，让人眼前一亮。



■ 户外用品大买家

这次展会的规模和多样性让人印象深刻，它让我想起了欧洲的博览会，我在这里发现了众多之前难找到的商品。



2024年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在**10**个国家与地区举办**11**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2024.3.13-3.16
越南	2024HOMELIFE越南国际家居礼品展	胡志明市展览贸易中心	2024.3.27-3.29
印尼	第七届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2024.6.4-6.7
阿联酋	第十六届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2024.6.12-6.14
美国	2024HOMELIFE美国国际家居礼品展	洛杉矶会展中心	2024.9.11-9.13
墨西哥	第九届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲博览中心	2024.9.17-9.19
巴西	第十一届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2024.9.17-9.19
南非	第八届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2024.9.24-9.26
波兰	第十四届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2024.11.6-11.8
日本	2024HOMELIFE日本国际家居礼品展	东京 BIG SIGHT中心	2024.11.27-11.29
印尼	第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2024.11.27-11.30
阿联酋	第十七届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2024.12.17-12.19
印度	第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2024.12.23-12.25

2025出海拉丁美洲，把握商机！

2025年第九届HOMELIFE南非国际家居礼品展



2025.9.23-9.25



约堡加拉格尔会展中心

**采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询**



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

