

THE 11TH BRAZIL HOMELIFE EXPO

第十一届HOMELIFE 巴西 国际家居礼品展

展后报告

2024.09.17-09.19

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：ACSP圣保罗贸易协会、APECC 巴西圣保罗购物中心协会、CeciEX巴西进出口公司委员会、Ibrachina巴中社会文化研究所
圣保罗市议会、SP Chamber圣保罗州商会、Sindiprom贸易展览联盟等



中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

第十一届HOMELIFE巴西国际家居礼品展实力出圈 现场人气爆棚，排起长队！

2024年9月19日，第十一届HOMELIFE国际家居礼品展在圣保罗会展中心圆满落幕。以开放的姿态、荟萃中国制造、更高质量的买家、高效便捷的商贸服务，引领家居礼品潮流与贸易发展！展会得到当地商协会支持，吸引了近**400**家企业参展，展位面积达12,000平米，为中巴经贸合作提供了交流平台，推动了家居礼品行业发展。



12,000 m²
展览面积



400家
家居礼品优秀企业参展



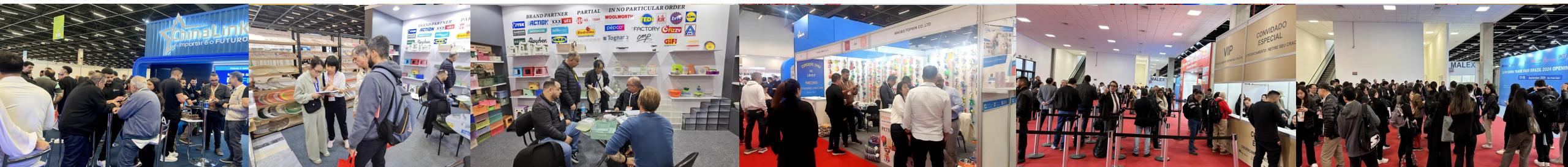
24,000+
到展专业买家人次



1.22+亿
意向成交额



100%
商洽覆盖率



01

巴西市场展望

Brazil Market Outlook

巴西市场展望·市场概述



巴西是拉丁美洲最大的经济体，世界排名第十三，南美洲第一。作为金砖国家之一，巴西与中国经济关系密切，已连续15年和中国成为最大贸易伙伴。2024年1-6月，中国与巴西的双边货物进出口总额达到了939.93亿美元，同比增长了13.8%。其中，中国对巴西的出口商品总值为351.29亿美元，同比增长24.4%。

01 中国是巴西家居产品第一进口来源国

巴西进口家居产品贸易额呈逐年增长趋势，2017年，巴西进口家居产品贸易额为14.7亿美元，到2021年增长至18.8亿美元，年均增长率为4.2%。其中，来自中国的进口额占巴西进口家居产品总额的31.5%，其他主要进口来源国包括美国、德国、意大利和西班牙。

02 巴西2.14亿人口背后的市场活力与消费潜力

巴西人口超过2.14亿，是拉美第一人口大国，拥有年轻的人口结构，25岁以下人口占比为37.2%，为市场带来了活力和消费潜力。

03 双边贸易中使用人民币—巴西亚雷尔本币结算

2023年，中国与巴西达成了重要的贸易协议，双方决定在双边贸易与融资活动中使用本币结算，即人民币和巴西雷亚尔。通过这样的本币结算合作，不仅能够促进中巴之间的贸易往来，助于减少对美元的依赖，降低交易成本，并促进更大的双边贸易和投资便利化。

04 巴西电商市场增长迅速

巴西电商市场规模大，增长速度快，电商渗透率高。2023年在线销售GMV达到了2865亿雷亚尔，而2024年上半年的增长率更是达到了18.7%，累计收入突破1603亿雷亚尔。电商市场的活跃消费者数量在2024年上半年同比大涨25.7%，达到6660万。

巴西市场展望·细分市场分析

家居日用品

近年来，巴西进口家居产品贸易额呈逐年增长趋势，主要得益于巴西经济的持续增长以及中巴经济合作的不断深化。随着巴西经济的发展，巴西消费者对家居产品的需求将不断增加，巴西进口家居产品贸易额将继续保持增长。巴西家居行业的市场增长率在过去几年一直保持着强劲的增长势头，预计将在2022年至2027年期间以约10.5%的复合年增长率（CAGR）增长。

巴西的厨房用品市场非常活跃，消费者对于高质量、实用性和设计感强的厨房用品有着较高的需求。2022年，巴西厨房用品的进口额约为20.3亿美元，中国是主要进口来源地之一，对于健康烹饪和环保厨房用品的需求也在增加。热门产品其中包括刀叉组合套装、碗碟、玻璃杯、冰淇淋勺等在巴西市场十分畅销。

餐厨用品

美容个护用品

巴西是全球第三大美容市场，市场潜力巨大，其规模超过千亿人民币，市场增长率为6.72%，美妆个护行业正处于快速发展阶段，尤其是天然和环保理念的产品受到欢迎。

巴西作为全球第四大运动用品消费市场，市场规模庞大，有900万巴西人热衷于户外运动，占总人口的4.5%。对户外运动有着浓厚的热情，包括野餐、露营和徒步旅行等活动，这在很大程度上得益于国内丰富的自然资源，为户外活动提供了理想的场所。因此，户外休闲市场在巴西显得尤为重要。

户外休闲 及运动用品

礼品及 办公用品

巴西的礼品及办公用品市场随着商业活动的增加和需求多样化而持续增长，中国作为巴西进口打印机的主要来源国，2022年的进口额达到1.20亿美元，显示出中国市场的强大竞争力。在巴西，包括A4纸、笔记本和圆珠笔在内的办公用品非常受欢迎，学生和办公市场的规模高达50亿美元。

02

展会回顾

Exhibition Review

群英荟萃，汇聚影响力共谋发展

第十一届HOMELIFE巴西国际家居礼品展由杭州市人民政府主办、宁波市商务局联合主办，广东省商务厅指导，杭州市商务局及米奥兰特国际会展承办，获得ABIMEI工业机械全国进口商、ACSP圣保罗贸易协会、APECC 圣保罗零售采购线路、CeciEX巴西进出口公司委员会、Ibrachina巴中社会文化研究所、圣保罗市议会、SPCVB圣保罗会议局、SP Chamber 圣保罗州商会、Sindiprom贸易展览联盟等当地商协会支持。



扫码观看展会盛况



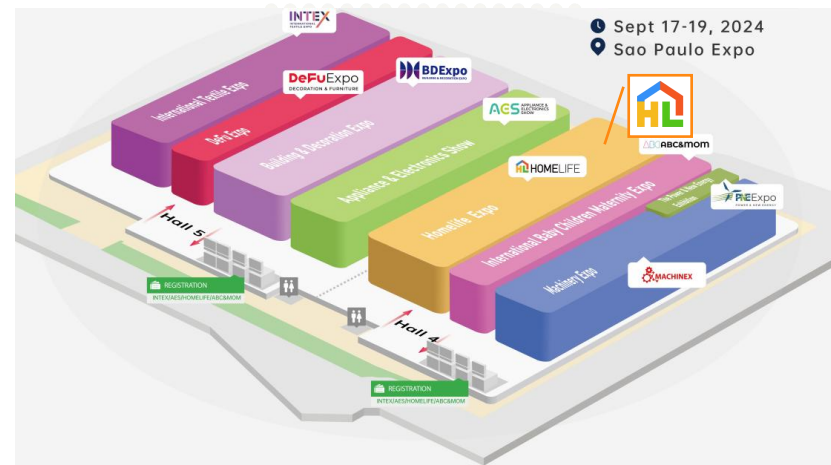


专业化

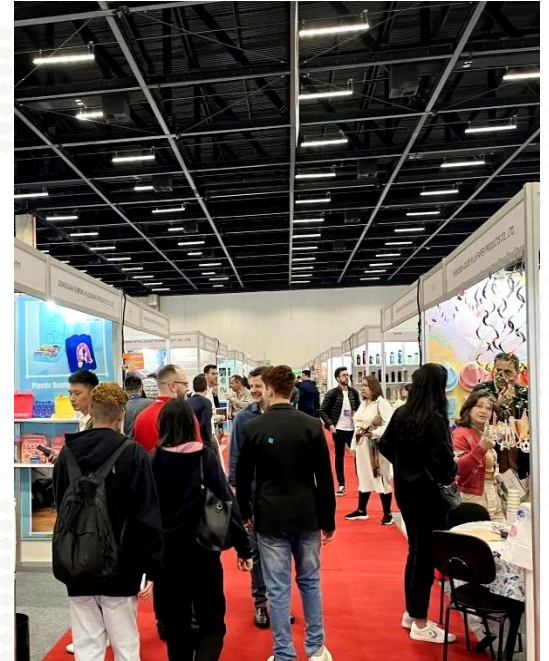
大规模

高品质

作为巴西当地极具影响力的中国自办展，搭建了中巴两国商贸交流合作的重要平台，展示面积达 **12,000 m²**，集中展示家居日用品、餐厨用品、美容个护用品、礼品及办公用品、户外休闲及运动用品等产品，进一步巩固了“中国制造”在全球家居礼品领域的核心竞争力。



人流汹涌，商贸氛围拉满





洽谈现场热情洋溢

03

展商分析

Exhibitor Analysis

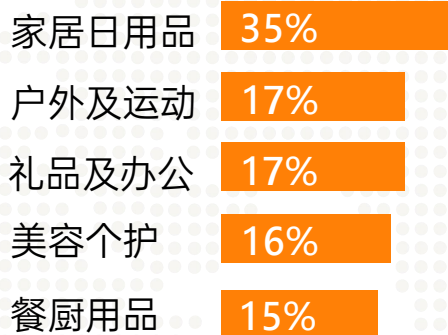
领军企业悉数到展 品牌云集荟萃优质资源

本届展会迎来了浙江、广东、江苏等省份近**400家**优质展商。宁波丽澳日用品、杭州健博运动用品、浙江如意实业、浙江家欣日用品、浙江金拓机电、浙江雄泰家居用品股份、邵阳溢美科技、宁波凯越国际贸易、深圳衍创文化发展、浙江兰芽科技、宁波广博进出口、浙江品瑶科技、东莞市欧蒙家居用品、广东派迪茵体育股份、杭州旗奥实业、宁波维克波体育用品、潮安区联通不锈钢制品、湖南卓业电子、宁波雅黛化妆品等众多行业巨擘与新兴力量悉数到展，展览范围覆盖家居礼品全产业链，展示了中国前沿产品和技术解决方案。

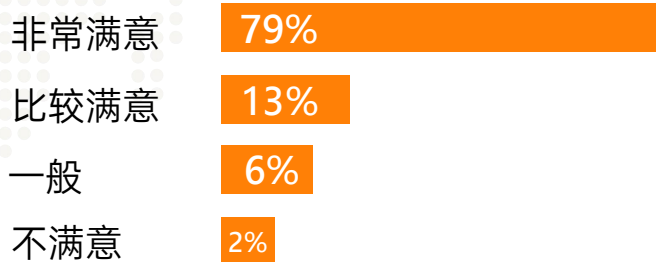


展商分析

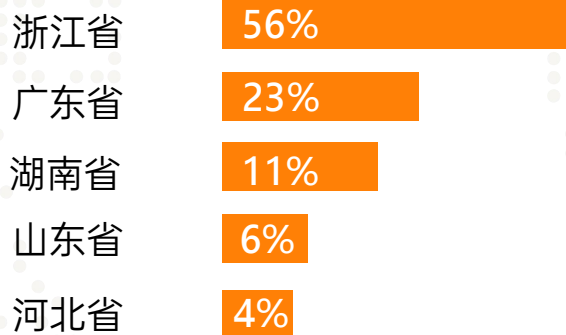
◆ TOP5展品分布



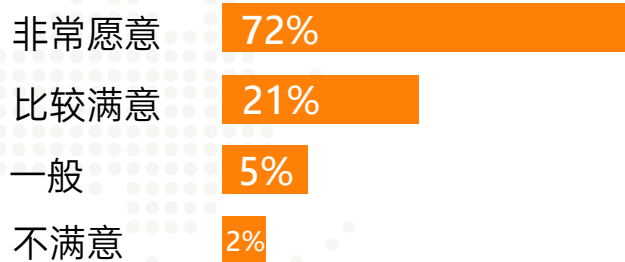
◆ 对本次展会的满意度



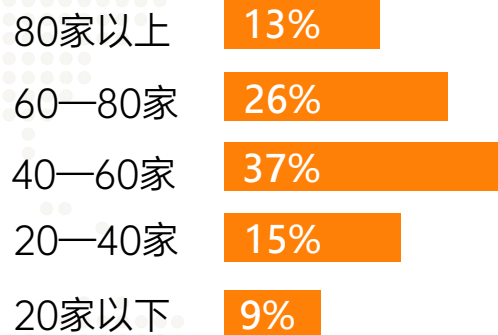
◆ TOP5展商分布区域



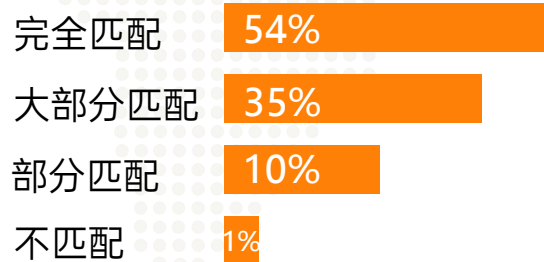
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



◆ 接待买家采购需求匹配率



赞誉不断，展现品质实力

■ 宁波广博进出口有限公司

这次是我们第一次来参加HOMELIFE巴西展，巴西的客户非常热情，我们的产品也很受欢迎。有接到好几组有意向的客户，回去了之后我们还要继续跟进。



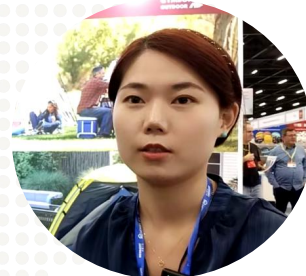
■ 浙江金拓机电有限公司

展会第一天效果很不错，有见到不少意向较高的顾客，巴西的增长比较大，我们想把巴西作为一个重点市场加以开发。



■ 杭州旗奥实业有限公司

今年是和米奥合作的第九年，今年来参加巴西展会的最大感受就是现场人流量特别大，可以接触到大规模的买家和客户。自从去年参加米奥的展会开始，巴西的份额上升了4-5%。



04

买家分析

Buyer Analysis

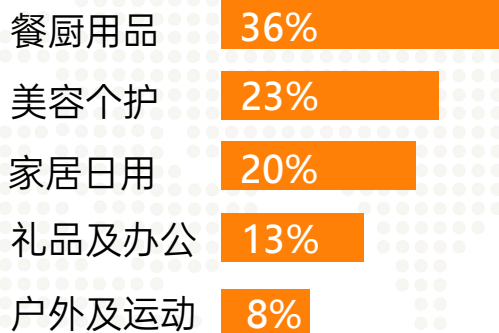
24,000+ 人次到场观众 专业买家接踵而来



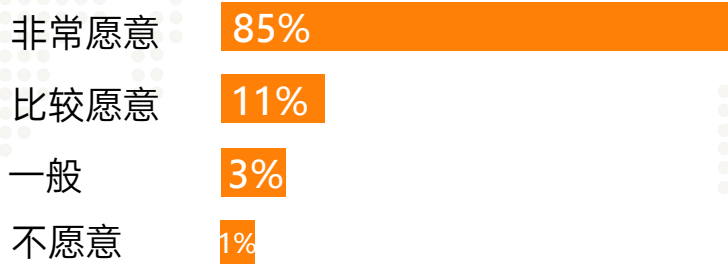
本届展会共吸引**24,000+** 人次专业买家到场参观洽谈，来自巴西及拉丁美洲多个国家地区的海外观众来到 HOMELIFE 巴西展展会现场，与中企进行面对面的洽谈及商贸配对，为展商创造更多贸易机会，同时也为买家提供更精彩、更丰富、更高效、更便捷的一站式观展体验，链接更多合作。

买家分析

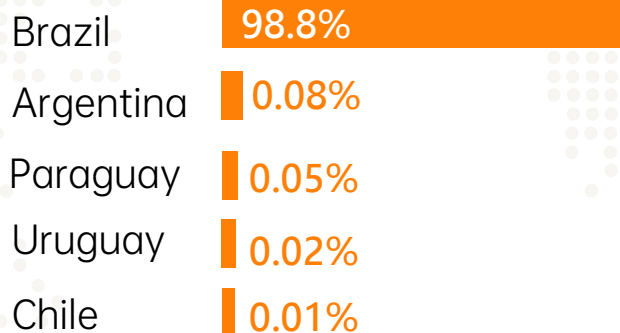
◆ TOP5感兴趣的产品



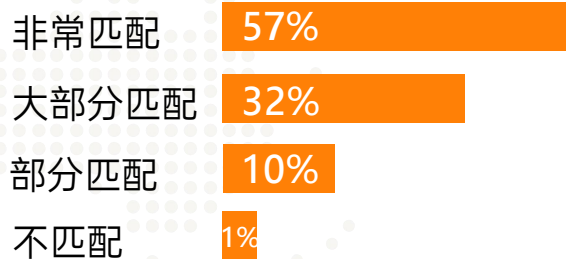
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



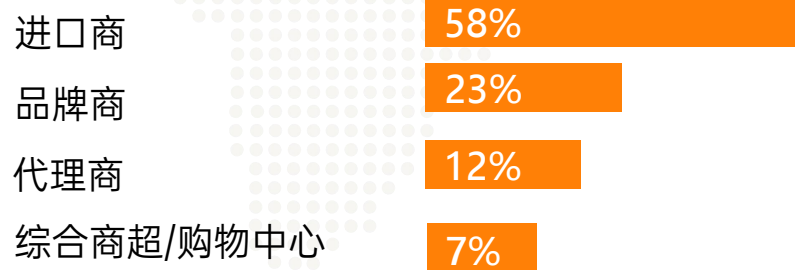
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



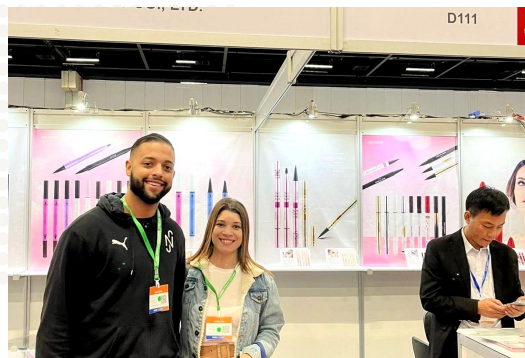
◆ 买家类型



特邀大买家 VIP BUYER

Vivaz

Vivaz 成立于 2011 年，旨在为想要获得美容、补充疗法和足病学领域产品和服务的专业人士提供服务。Vivaz 拥有能够为上述领域最多样化的专业人士提供服务的产品目录。



Mares

Mares 是世界领先的高品质潜水设备供应商，自 1971 年起一直是 HEAD 集团（后来的 AMF）的一部分。该公司有五个部门：冬季运动、球拍运动、水上运动、运动服。



Multiflon

Multiflon 已有36年的历史，遍布巴西各地和超过 14 个国家，已成为公认的、受人尊敬的品牌，是质量的参考。是巴西第一家在生产中不使用化学磨损工艺的不粘涂料厨房产品的公司。



Group elettromec

Grupo elettromec是一家全球进口集团，专门从事家居奢侈品的营销和分销。拥有超过27年的历史为厨房和美食环境提供智能和完整的解决方案。



专业观众齐发声，热赞展会！

■ Antonio Hernández

中国产品非常出色且与众不同，价格也具有多样性，我认为它们非常有竞争力。



■ Rafael Lastiri

展会很有趣，许多新奇的产品吸引了我的注意，中国产品很新潮而且价格实惠！

■ Erick

这是我们连续第三年来到这个展会，找到了产品，也成功达成合作，希望通过展会发现可以为我们的品类增加什么新产品。



05

媒体报道

Media Reports

媒体广泛关注，反响热烈！

本届展会受到了FOLHA DE S.PAULO圣保罗页报、G1 GLOBO巴西新闻门户网站、O ESTADO DE S.PAULO圣保罗报纸、R7 RECORD巴西电视台、RADIO BAND广播、RADIO RECORD广播、TV BANDEIRANTES 电视台、TV GLOBO电视台、TV RECORD电视台、UOL巴西网络内容、GAZETA DE S.PAULO GAZETA圣保罗网络内容、SBT ONLINE巴西网络内容、CGTN中国环球电视网英语频道、BLOOMBERG巴西彭博、CBN 巴西CBN广播电视台、JORNAL DO BRASIL巴西日报、TERRA TERRA互联网等六十多家当地国内外媒体对巴西展进行了报道。



2024年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在**10**个国家与地区举办**11**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2024.3.13-3.16
越南	2024HOMELIFE越南国际家居礼品展	胡志明市展览贸易中心	2024.3.27-3.29
印尼	第七届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2024.6.4-6.7
阿联酋	第十六届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2024.6.12-6.14
美国	2024HOMELIFE美国国际家居礼品展	洛杉矶会展中心	2024.9.11-9.13
墨西哥	第九届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展	圣达菲博览中心	2024.9.17-9.19
巴西	第十一届HOMELIFE巴西国际家居礼品展	圣保罗会展中心	2024.9.17-9.19
南非	第八届HOMELIFE南非国际家居礼品展	约堡加拉格尔会展中心	2024.9.24-9.26
波兰	第十四届HOMELIFE波兰国际家居礼品展	华沙PTAK展览中心	2024.11.6-11.8
日本	2024HOMELIFE日本国际家居礼品展	东京 BIG SIGHT中心	2024.11.27-11.29
印尼	第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展	雅加达国际展览中心	2024.11.27-11.30
阿联酋	第十七届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展	迪拜世贸中心	2024.12.17-12.19
印度	第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展	孟买国际展览中心	2024.12.23-12.25

2025出海拉丁美洲，把握商机！

2025年第十二届HOMELIFE巴西国际家居礼品展

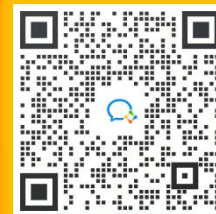


2025.9.16-9.18



圣保罗会展中心

**采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询**



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

