

THE 9TH MEXICO HOMELIFE EXPO

# 第九届 HOMELIFE 墨西哥 国际家居礼品展

# 展后报告

2024.09.17-09.19

主办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：墨西哥中国科技商会，墨西哥会展行业协会





# 中国制造点亮全球家居生活 产业出海高效商贸对接平台

HomeLife Expo 凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质HOMELIFE国际家居礼品全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。



# 第七届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展圆满收官 中企“抱团”笃行出海，再添拉美市场新活力

2024年6月7日，第九届HOMELIFE巴西国际家居礼品展在巴西国际会展中心圆满落幕！作为连接北美和南美“陆上桥梁”的墨西哥，为企业提供了一个进入北美和拉丁美洲市场的黄金跳板。展会吸引了来自浙江、江苏、广东、山东、安徽等省市超 **700** 家企业参展，较上届展会实现了翻番式增长，再次刷新美洲中国自办展会规模纪录。



25,000 m<sup>2</sup>  
展览面积



700家  
家居礼品优秀企业参展



25,000+  
到展专业买家人次



1.51+亿美元  
意向成交额



100%  
商洽覆盖率



# 01

# 墨西哥市场展望

## Mexico Market Outlook



# 墨西哥市场展望·市场概述



墨西哥是拉丁美洲经济重镇，2023年墨西哥的GDP总量达到了1.8万亿美元，位居全球第十二位。其人均GDP为1.4万美元，经济水平平均排拉丁美洲第二位，拥有1.29亿人口红利。

## 01 地理位置优越

墨西哥位于北美大陆南部，北邻美国，是连接南北美洲的桥梁。这使得墨西哥成为进入美洲市场的重要跳板，尤其对于希望进入美国市场的企业来说，墨西哥的地理位置提供了便利。

## 02 中国是墨西哥第二大进口伙伴

2024年，中国与墨西哥的双边贸易额继续保持增长趋势。2024年1-5月，双边货物进出口总额达到了435.99亿美元，相比去年同期增长了37.98亿美元，增长率为10.6%。其中，中国对墨西哥的出口商品总值为359.16亿美元，同比增长11.3%；中国是墨西哥家居礼品的第一进口来源国，墨西哥家居礼品总进口额高达39亿美元，自中国进口相关产品24.40亿美元，占比62.5%。

## 03 墨西哥消费市场潜力巨大且前景广阔

墨西哥是拉美地区的主要经济体之一，拥有庞大的消费市场。随着中产阶级的壮大和人均GDP的增长，墨西哥的国内消费市场潜力巨大。

## 04 电商迅速发展

墨西哥是拉丁美洲最大的电商市场之一，2023年电商销售额增速排名全球第一，达到6583亿比索，约合340亿美元。消费者倾向于线上购物的主要原因包括便利性、节省时间商品选择多以及促销活动多。

# 墨西哥市场展望·细分市场分析

## 家居日用品

据Statista预计，2022年墨西哥家居礼品行业市场规模为237.6亿美元。该行业预计将以4.4%的复合年增长率增长，到2027年将达到278.4亿美元。主要驱动力包括不断增长的中产阶级人口、消费者对高品质生活方式的日益关注以及对节日礼品的持续需求。

墨西哥的餐厨用品市场受益于其庞大的消费人群和年轻化的人口结构，消费者在购买餐厨用品时，偏好具有实用性和价格合理的产品，他们喜欢购买能够提高厨房效率和食物准备便利性的商品。

## 餐厨用品

## 美容个护用品

墨西哥是拉丁美洲第二大美容产品市场，也是全球化妆品和个人护理产品的前十大市场之一。消费者对美容和个人护理产品有着强烈的需求，他们对天然、有机、无动物测试、无残忍产品和环保包装的需求不断增长。

墨西哥人热爱户外运动，市场对户外休闲及运动用品的需求不断上升。2023年，墨西哥电商销售额达到了390亿美元，其中户外休闲及运动用品是增长最快的细分市场之一。

## 户外休闲 及运动用品

## 礼品及 办公用品

墨西哥是个多元化的国家，非常重视礼物文化，尤其在节日和特殊场合，送礼是表达爱意和尊重的重要方式，常在新年、三王节、情人节、儿童节和圣诞节等节日购买礼物。其中，圣诞节和三王节是花费最大的节日，2022年墨西哥礼品市场销售额高达12亿美元。



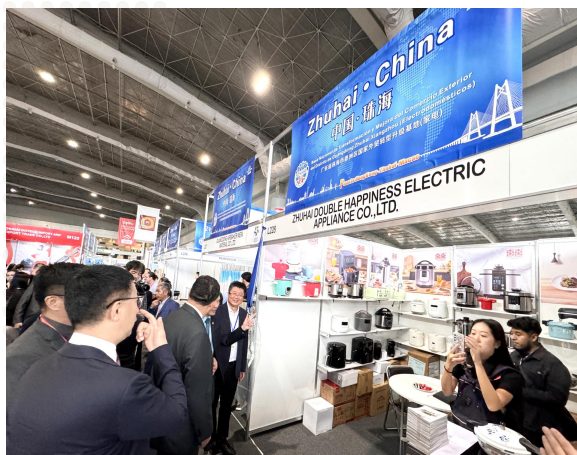
02

# 展会回顾

## Exhibition Review

# 群贤毕至·共赴家居礼品盛会

第九届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展由广东省商务厅指导，珠海市商务局支持，杭州市商务局、宁波市商务局、金华市商务局、金华市贸促会、永康市商务局联合主办，米奥兰特国际会展承办，获得墨西哥中国科技商会，墨西哥会展行业协会等商协会鼎力支持。



扫码观看展会盛





专业化

大规模

高品质

## 盛况空前·共享行业新商机

作为中国在美洲地区最大的自主品牌B2B专业展，展示面积达 **25,000 m<sup>2</sup>**，较上届展会实现了翻番式增长，再次刷新美洲中国自办展会规模纪录。集中展示家居日用品、餐厨用品、美容个护用品、礼品及办公用品、户外休闲及运动用品等中国优质展品，再现中国产品及品牌实力。





# 展会现场精彩回顾







洽谈氛围热烈



03

# 展商分析

## Exhibitor Analysis



# 中企亮相·扬帆领航国际舞台

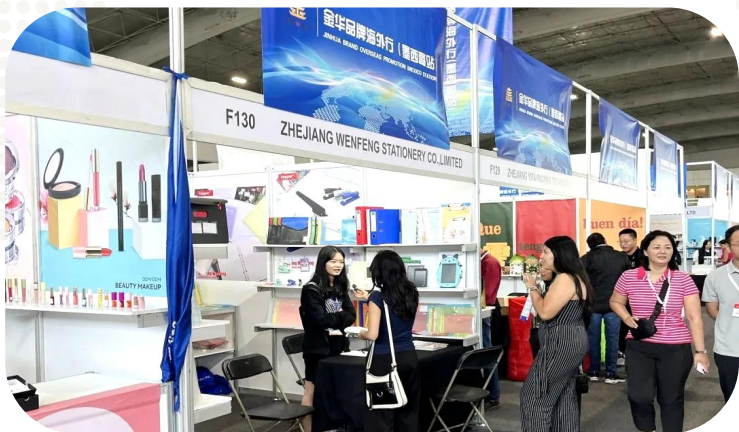
本届展会迎来了来自浙江、江苏、广东、山东、安徽等省市**超700**家企业参展，包括浙江龙士达家居用品、杭州迅意家居用品、杭州旗奥实业、杭州法伟尔工业、杭州健博运动用品、苏州若棋智能科技、浙江金拓机电、佛山市帝智家居用品、中柏文具（惠州）、江门市华匠实业、山东披星客户户外用品、浙江福川家居用品、杭州迅意家居用品、福建莆田佳通纸制品、安徽汉邦日化、杭州睿丽科技、江门市锐达家居用品等标杆企业齐聚墨西哥。





# 组团出海·金华品牌海外行

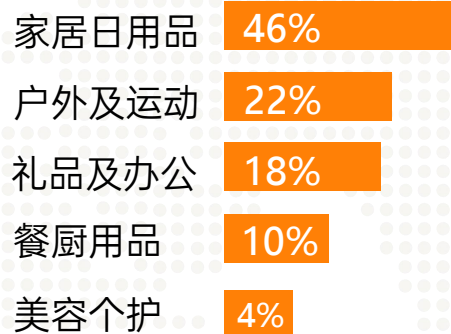
益发包装、金华联辉休闲用品、金华市毅力鑫工贸、浙江一果进出口、浙江金亚泰休闲用品、金华联辉休闲用品、金华信华进出口贸易、永康市特易美家居用品、佳康不锈钢制品、金华瑞豪科技、金华多美思文化用品、鑫茂厨具、泰睿科技、桑妮家居用品、瑞昇工艺品、普益包装材料等**超90家**浙江金华品牌企业组团出海拓市场，抢订单！加深了金华与墨西哥之间的经贸联系，更是为金华品牌“走出去”提供了宝贵的经验与启示。



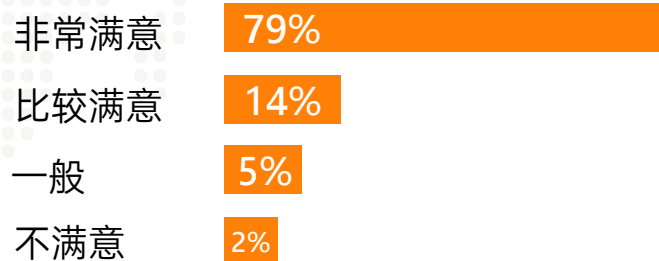


# 展商分析

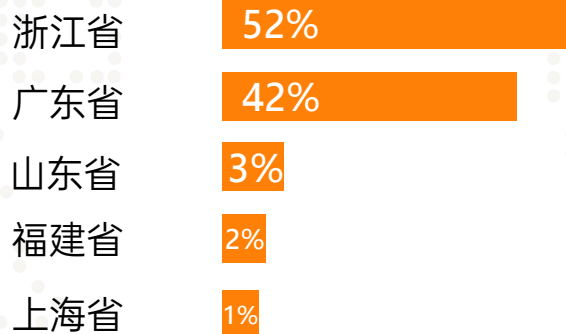
## ◆ TOP5展品分布



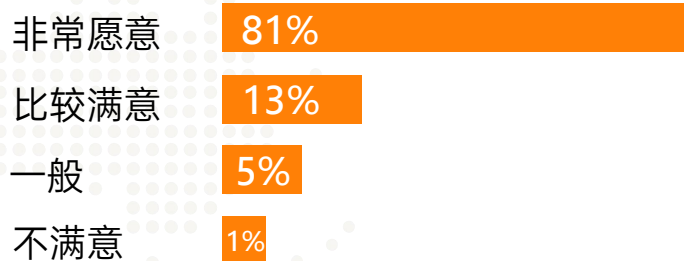
## ◆ 对本次展会的满意度



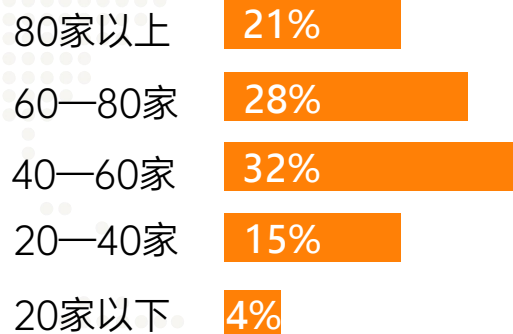
## ◆ TOP5展商分布区域



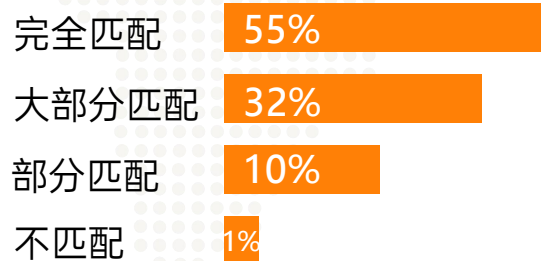
## ◆ 参加下届展会的意愿



## ◆ 展期对接买家数量



## ◆ 接待买家采购需求匹配率



# 口碑载道，彰显展会硬核实力

## ■ 杭州旗奥实业有限公司

墨西哥是我们一直在连续参加的，人流量无疑是比较大的，第一天有新的专业客户和老客户，专业客户是每天都有，而且大多专业客户的质量非常高，与我们公司的产品非常匹配。



## ■ 苏州若棋智能科技有限公司

我们主要专注于户外帐篷制造的企业，第一次来墨西哥参展，展会三天摊位上千人，专业高质量买家信息登记表登记了130家，现场成交10单！



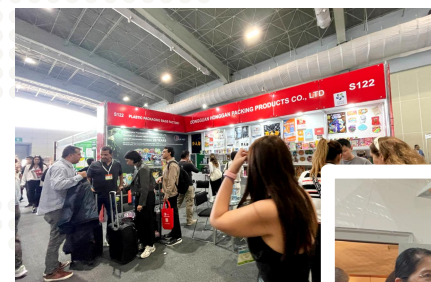


# 04

# 买家分析

## Buyer Analysis

# 25,000+ 人次到场观众 商贸采购热情高涨!

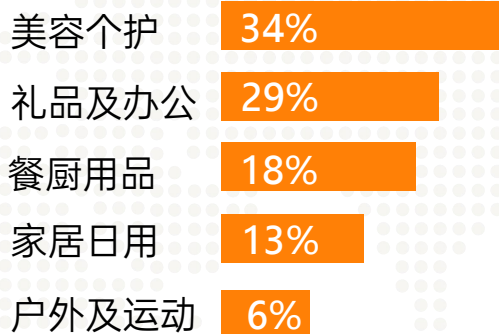


本届展会共吸引**25,000+** 人次专业买家到场参观洽谈，来自墨西哥本地的专业买家以及拉美等全球各地区的采购商、贸易商及观展团，以饱满热情来现场，看趋势、找资源、选新品、拓渠道、谈合作！

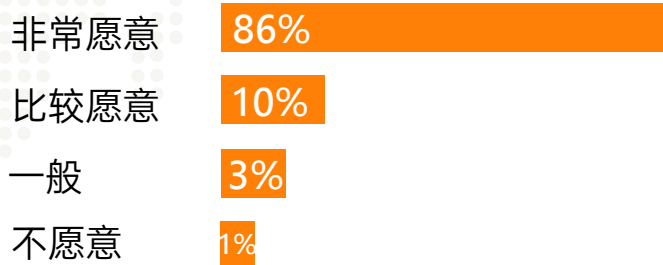


# 买家分析

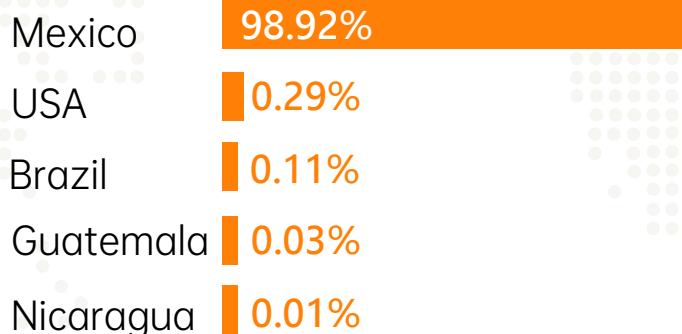
## ◆ TOP5感兴趣的产品



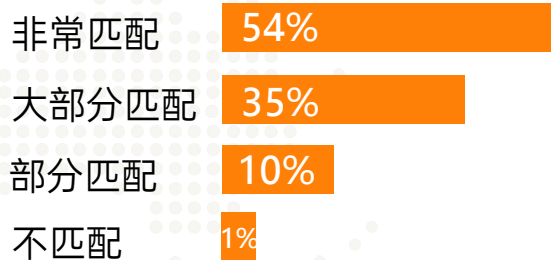
## ◆ 参加下届展会意愿



## ◆ TOP5买家分布区域



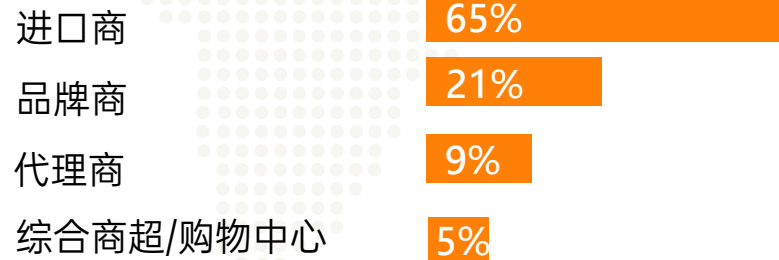
## ◆ 对接展商采购需求匹配率



## ◆ 参展目的



## ◆ 买家类型



# 来寻找中国产品·中国制造深受喜爱

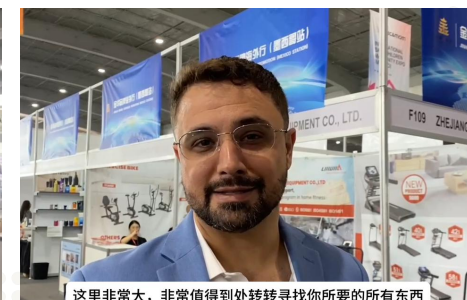
## ■ GRUPO DEVBUS S.A. DE C.V

我认为参展的企业产品质量很好，数量也很大，能够链接到很优质的工厂，我非常愿意再次参展。



## ■ ADMX CONSULTING

这不是我第一次参展，我始终认为这是一个非常好的平台。我总是可以见到家居行业的新趋势和很多很有趣的产品，能够实地查看产品的质量真的非常重要，对我的帮助真的很大！





# 大买家接踵而来，供需双向奔赴



05

配套活动

Supporting activities



# 经贸交流·共探合作发展新方向

展会期间举行了“中国（珠海）-墨西哥（墨西哥城）经贸合作交流会”及中国（金华）-墨西哥经贸合作交流会两场交流会，强调了中墨双方深化合作的重要性，会上多家企业签署了合作协议，展示了两地与墨西哥经贸合作的新进展。



06

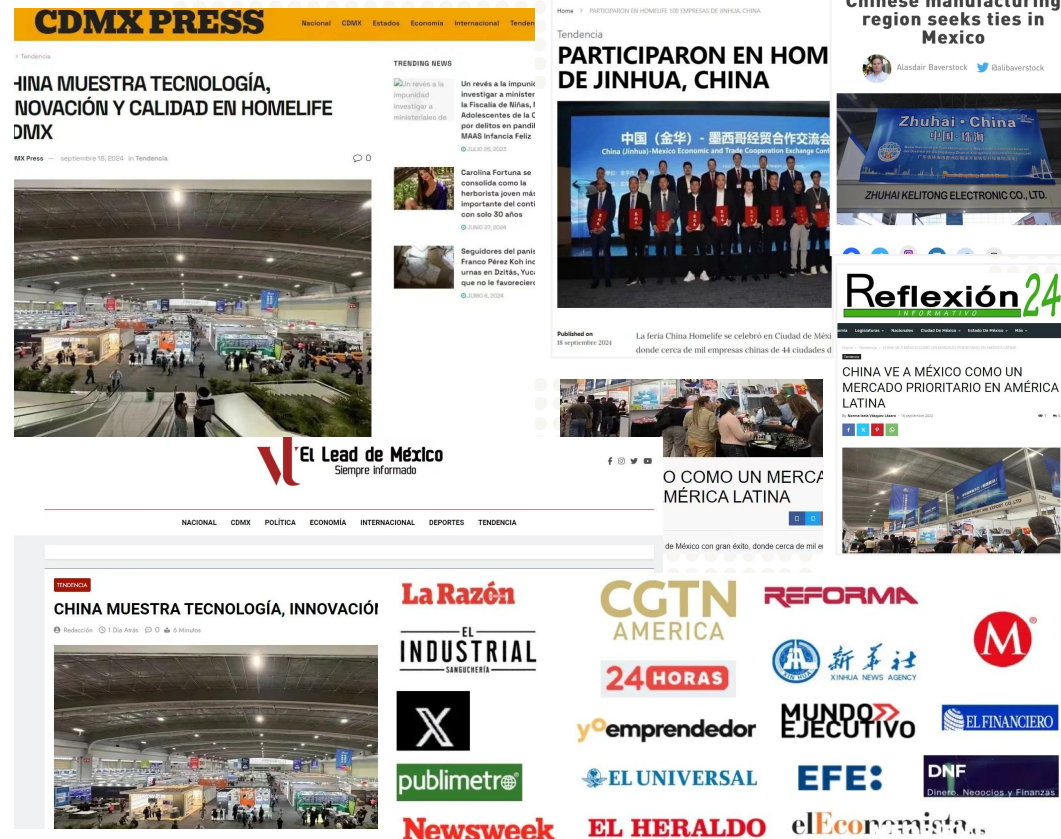
# 媒体报道

Media Reports



# 媒体声量·品牌影响远传海外

本次展会邀请了LA RAZÓN理性报、EL INDUSTRIAL工业报、X NEWS LATAMX拉美新闻、CGTN AMERICA美国国际台、24 HORAS24小时报、Yo Emprendedor创业者、REFORMA改革报、XINHUA新华社、PUBLIMETRO都市快报、Mundo Ejecutivo商务世界、EL UNIVERSAL环球报、EFE西班牙新闻社、MILENIO千禧报、Newsweek新闻周刊、EL HERALDO先驱报、ELECONOMISTA经济学家报、EL FINANCIERO金融报、Dinero Finanzas y Negocios金融与商业报等多家海外权威媒体进行360度全面报道。



2024年，HOMELIFE国际家居礼品展将持续发力，在**10**个国家与地区举办**11**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家居礼品品牌企业持续开拓海外市场。

| 国家  | 展会名称                   | 展会场馆           | 展会时间             |
|-----|------------------------|----------------|------------------|
| 印尼  | 第六届HOMELIFE印尼国际家居礼品展   | 雅加达国际展览中心      | 2024.3.13-3.16   |
| 越南  | 2024HOMELIFE越南国际家居礼品展  | 胡志明市展览贸易中心     | 2024.3.27-3.29   |
| 印尼  | 第七届HOMELIFE印尼国际家居礼品展   | 雅加达国际展览中心      | 2024.6.4-6.7     |
| 阿联酋 | 第十六届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展 | 迪拜世贸中心         | 2024.6.12-6.14   |
| 美国  | 2024HOMELIFE美国国际家居礼品展  | 洛杉矶会展中心        | 2024.9.11-9.13   |
| 墨西哥 | 第九届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展  | 圣达菲博览中心        | 2024.9.17-9.19   |
| 巴西  | 第十一届HOMELIFE巴西国际家居礼品展  | 圣保罗会展中心        | 2024.9.17-9.19   |
| 南非  | 第八届HOMELIFE南非国际家居礼品展   | 约堡加拉格尔会展中心     | 2024.9.24-9.26   |
| 波兰  | 第十四届HOMELIFE波兰国际家居礼品展  | 华沙PTAK展览中心     | 2024.11.6-11.8   |
| 日本  | 2024HOMELIFE日本国际家居礼品展  | 东京 BIG SIGHT中心 | 2024.11.27-11.29 |
| 印尼  | 第八届HOMELIFE印尼国际家居礼品展   | 雅加达国际展览中心      | 2024.11.27-11.30 |
| 阿联酋 | 第十七届HOMELIFE阿联酋国际家居礼品展 | 迪拜世贸中心         | 2024.12.17-12.19 |
| 印度  | 第九届HOMELIFE印度国际家居礼品展   | 孟买国际展览中心       | 2024.12.23-12.25 |

**2025出海拉丁美洲，把握商机！**

**2025年第十届HOMELIFE墨西哥国际家居礼品展**



2025.9.17-9.19



圣达菲会展中心

**采购需求发布  
市场资源交流  
最新行业咨询**



>>> 添加出海小助手 <<<  
获取更多



# THANK YOU



【官方订阅号】  
洞察市场趋势



【官方视频号】  
把握最新商机



【订展咨询】  
出海拓市场

